



บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
THAI RUBBER LATEX GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 99/1-3 หมู่ที่ 13 ถนนบางนา-ตราด กม. 7 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

HEAD OFFICE : NO. 99/1-3 VILLAGE NO. 13, BANG NA-TRAT KORMOR, NO.7 ROAD, BANG KAE0 SUB-DISTRICT, BANG PHLI DISTRICT, SAMUT PRAKAN PROVINCE 10540, THAILAND

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107536000137 TEL : +66 2033 2333-88 FAX : +66 2033 2389-99 <https://www.thaitex.com>, E-mail: info@thaitex.com

26 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์
ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับยางพาราครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ ธุรกิจปลูกสวนยางพาราในประเทศไทย ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบจากยางพารา ได้แก่ น้ำยางข้น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเส้นด้ายยางยืด ถุงมือยางทางการแพทย์ และเครื่องนอนยางพารา

ในช่วงปลายปี 2568 ธุรกิจยางพาราไทยได้รับแรงกดดันจากอุทกภัยในภาคใต้ซึ่งกระทบต่อผลผลิตยางพาราและระบบขนส่ง ทำให้อุปทานในประเทศตึงตัวและพุงราคากระยะสั้น อีกทั้งภาพรวมอุตสาหกรรมยังถูกกดดันจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ เศรษฐกิจโลกที่เริ่มฟื้นตัวแต่ยังไม่เป็นไปตามคาด ความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมยานยนต์และผลิตภัณฑ์ยางที่ฟื้นตัวจำกัด ส่งผลกดดันราคาของยางพาราในภาพรวม กอปรกับเงินบาทแข็งค่าตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2 ปี 2568 และแข็งค่าอย่างต่อเนื่องถึงช่วงปลายปี จากการอ่อนค่าของดอลลาร์สหรัฐ และการขึ้นของราคาทองคำอย่างต่อเนื่อง กดดันด้านการส่งออก ตลอดจนการแข่งขันจากประเทศผู้ผลิตรายใหญ่อื่นในภูมิภาค นอกจากนี้ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีน มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ ด้านภูมิรัฐศาสตร์ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของตลาดหลัก เช่น กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า ยังเพิ่มเงื่อนไขและต้นทุนการเข้าสู่ตลาด ส่งผลให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยต้องเผชิญทั้งแรงกดดันด้านอุปสงค์ อุปทาน และกติกาค่าโลกพร้อมกันในช่วงเวลาดังกล่าว

ในฐานะผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นความยั่งยืน บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และกลยุทธ์การขยายตลาดที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะภายใต้กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR) ของสหภาพยุโรป ซึ่งกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมด้านระบบ Traceability และการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว และรักษาความสามารถในการเข้าถึงตลาดยุโรปได้อย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

- ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 391.04 ล้านบาท มีผลกำไรจากการดำเนินงาน 4.03 ล้านบาท มีผลขาดทุนก่อนภาษี 192.97 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิหลังภาษี 217.52 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนขาดทุนของบริษัทใหญ่จำนวน 178.50 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปี 2567 เนื่องจากมีการปรับการบริหารต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายการบริหารภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น ท่ามกลางภาวะราคายางพาราในตลาดโลกปรับตัวลดลง โดยเมื่อเปรียบเทียบราคาเฉลี่ยน้ำยางพาราในปี 2567 และ 2568 นั้นปรับตัวลดลงจาก 69.64 บาท/กก. เป็น 57.87 บาท/กก. หรือลดลงร้อยละ 16.90 YoY (ข้อมูลจาก Website: สมาคมยางพาราไทย โดยราคาอ้างอิงจากสมาคมน้ำยางชั้นไทย) โดยมีปัจจัยจากเศรษฐกิจและการค้าโลกที่มีสัญญาณฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง กอปรกับภาคการเงินตึงตัว หนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อการบริโภคภาคเอกชน และความไม่แน่นอนทางการเมือง อาจกดดันการลงทุน และการใช้จ่ายภาครัฐ (ข้อมูลจาก Website: SCB Economic Intelligence Center) ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันให้ราคายางพาราปรับตัวลดลง

- ผลการดำเนินงานรวมสำหรับปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เทียบกับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 6,341.57 ล้านบาท และ 7,647.62 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 1,306.05 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.08 YoY สำหรับต้นทุนการขายและบริการงวดปี 2568 และ 2567 เท่ากับ 5,950.53 ล้านบาท และ 7,222.99 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 1,272.46 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.62 YoY เป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้ที่ปรับตัวลดลง แต่มีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับรายได้ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2568 และปี 2567 เท่ากับ 448.55 ล้านบาท และ 488.38 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 39.83 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.16 YoY แม้ในปี 2568 รายได้รวมจะปรับตัวลดลง แต่กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนลดลงจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยต้นทุนและค่าใช้จ่ายปรับลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของรายได้ ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานโดยรวมปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับแรงสนับสนุนทางอ้อมจากการฟื้นตัวของภาคเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการกระตุ้นจากภาคการท่องเที่ยวและการขยายตัวของเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างไรก็ตาม ธุรกิจในยังคงเผชิญความกังวลต่อทิศทางมาตรการกีดกันทางการค้าและกำแพงภาษีของสหรัฐฯ ที่มีความชัดเจนมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการส่งออกในระยะถัดไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ยกระดับความพร้อมเพื่อรับมือกับความผันผวนของภาวะตลาดและปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กรและพัฒนาเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับภาวะอุปสงค์และอุปทานที่ผันผวน เพื่อรักษาเสถียรภาพของธุรกิจท่ามกลางแรงกดดันด้านราคา พร้อมทั้งติดตามทิศทางตลาดโลกอย่างใกล้ชิด ทั้งด้านแนวโน้มความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรม ความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน และสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศที่อาจกระทบต่อคำสั่งซื้อ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน การบริหารสต็อกอย่างเหมาะสม และการปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเสริมความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจและรองรับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568 (เปรียบเทียบ) YoY%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.54	0.61	-11.48%
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	52	43	20.93%
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	58	59	-1.69%
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	11	11	0.00%
วงจรกิจจ	99	90	10.00%
อัตรากำไรขั้นต้น	6.17%	5.55%	11.17%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	0.06%	-1.00%	106.00%
อัตรากำไรสุทธิ	-3.39%	-3.71%	8.63%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-6.28%	-7.47%	15.93%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	0.05%	-0.87%	105.75%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.39	1.59	-12.58%
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	1.14	0.66	72.73%

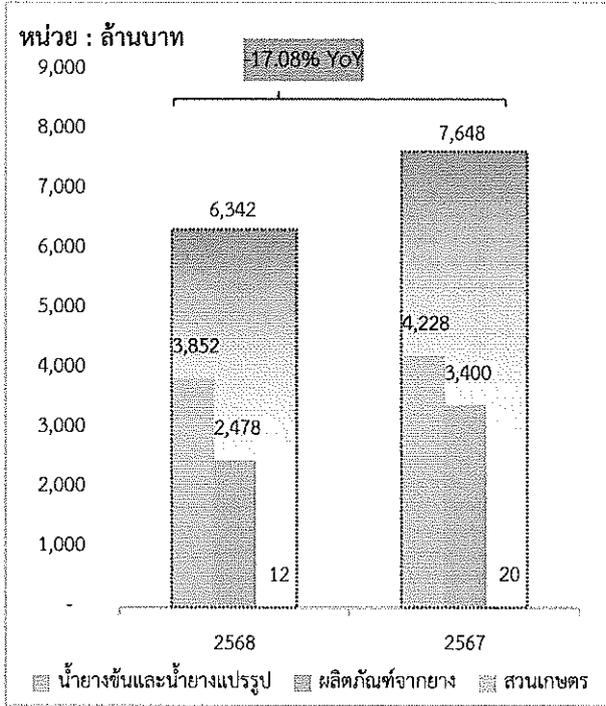
เชิงระบบล่วงหน้า การดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงช่วยรักษาส่วนแบ่งตลาดในยุโรป แต่ยังเสริมสร้างอำนาจต่อรองทางการค้า และวางรากฐานความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

- ไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ ส่งมอบยาง EUDR ประกอบด้วยยางน้ำยางชั้นธรรมชาติและน้ำยางชั้นพรีวัลคาไนซ์รวม 1,410.84 ตัน และยางสกีมรวม 15 ตัน รวมทั้งสิ้น 1,425.84 ตัน เพิ่มขึ้น 166.70 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 13.24 QoQ ทำให้ยอดรวมปี 2568 มีการส่งมอบยาง EUDR รวมทั้งสิ้น 3,089.89 ตัน ลดลง 154.69 ตัน หรือลดลงร้อยละ 4.77 YoY สะท้อนถึงความต้องการสินค้าที่มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืน แม้ว่าการบังคับใช้กฎระเบียบ EUDR จะถูกเลื่อนออกไปอีก 1 ปี บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาและยกระดับระบบ Traceability อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพร้อม

กลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

รายได้แยกตามส่วนงานดำเนินงาน

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยางชั้นและน้ำยางแปรรูป ผลประกอบการสำหรับปี 2568 มีผลกำไรก่อนภาษี 78 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2567 ที่มีผลกำไรก่อนภาษี 19 ล้านบาท สะท้อนถึงการฟื้นตัวของความสามารถในการทำกำไร โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการบริหารด้านต้นทุนและสินค้าคงเหลือ ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ลดลง แม้ราคาขายเฉลี่ยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่การบริหารต้นทุนที่สอดคล้องกับทิศทางราคาตลาด และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตรากำไรก่อนภาษีปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผลประกอบการสำหรับปี 2568 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 212 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากช่วงปี 2567 ที่มีผลขาดทุนก่อนภาษี 324 ล้านบาท สะท้อนถึงทิศทางการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้ การปรับกลยุทธ์ทางการตลาด โดยขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพและความต้องการผลิตภัณฑ์ยางในภาคอุตสาหกรรมเติบโตต่อเนื่อง ตลอดจนการหาตลาดใหม่มารองรับ ช่วยเพิ่มปริมาณการจำหน่ายและกระจายความเสี่ยงจากตลาดเดิม แม้ว่าภาพรวมอุตสาหกรรมยังเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจโลกและการแข่งขันด้านราคา แต่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและการเปิดตลาดใหม่มีส่วนสำคัญที่ทำให้ผลขาดทุนของกลุ่มธุรกิจดังกล่าวลดลงอย่างต่อเนื่อง

3. กลุ่มธุรกิจสวนเกษตร ผลประกอบการสำหรับปี 2568 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงปี 2567 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 16 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากปริมาณผลผลิตที่ลดลงในช่วงไตรมาส 2-3 จากสถานการณ์ฝนตกต่อเนื่อง ซึ่งกระทบต่อการกรีดยางและทำให้ผลผลิตเฉลี่ยลดลง ประกอบกับระดับราคายางพาราในตลาดที่ปรับตัวลดลงตามภาวะอุปทานโลกที่เพิ่มขึ้นและอุปสงค์ที่ฟื้นตัวจำกัด ส่งผลให้รายได้รวมลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ต้นทุนยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงและส่งผลให้ผลขาดทุนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

MD&A ด้านความยั่งยืน (ESG)

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้นเพื่อการส่งออกภายใต้บริบทของอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดยุโรปและตลาดพัฒนาแล้วที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ในระดับที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ปัจจัยดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการเข้าถึงตลาด เสถียรภาพของต้นทุนการผลิต และการประเมินความเสี่ยงของนักลงทุนสถาบันต่อธุรกิจที่พึงพาทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

ฝ่ายบริหารประเมินว่าการบริหารยุทธศาสตร์ความยั่งยืนได้เปลี่ยนผ่านจากการกำกับดูแลผลกระทบจากการดำเนินงาน ไปสู่ ปัจจัยเชิงโครงสร้างของความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในมิติของการรักษาตลาดส่งออก ความต่อเนื่องของวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุนพลังงาน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีเงื่อนไขด้าน ESG เป็นองค์ประกอบสำคัญ บริษัทฯ จึงได้ยกระดับการบริหารจัดการในมิติต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาระบบข้อมูล การกำกับดูแล และการบูรณาการความเสี่ยงด้าน ESG เข้าสู่การบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการรอบการประเมินของ FTSE Russell ในปี 2569 ซึ่งจะมิมีบทบาทต่อการประเมินเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันในระดับสากล

ฝ่ายบริหารเห็นว่าการยกระดับความยั่งยืนจากระดับการดำเนินงานเชิงปฏิบัติไปสู่การบูรณาการในระดับกลยุทธ์องค์กร เป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความยืดหยุ่นของธุรกิจ และเสถียรภาพของผลประกอบการในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568

1) การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการผลิต

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรในกระบวนการผลิต โดยปรับปรุงระบบการวัดและติดตามการใช้พลังงานในหน่วยผลิตทั้งหมด เพื่อเพิ่มความแม่นยำของข้อมูลและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงบริหาร การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถวิเคราะห์ต้นทุนพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุน และเพิ่มเสถียรภาพของโครงสร้างต้นทุนการผลิตในระยะยาว

บริษัทฯ ได้เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนจากพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงาน 2 แห่ง และมีแผนขยายการติดตั้งให้ครบทุกหน่วยผลิตภายในปี 2569 การลงทุนด้านพลังงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มเสถียรภาพของต้นทุน ลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอก และรองรับข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลสภาพภูมิอากาศจากลูกค้าและนักลงทุนในอนาคต

ในด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ ได้เริ่มปรับปรุงระบบการเก็บข้อมูลและการติดตามการปล่อยคาร์บอนในระดับองค์กรให้เป็นระบบมากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนาเส้นทางการลดคาร์บอนในระยะยาว ฝ่ายบริหารเห็นว่าการลงทุนด้านประสิทธิภาพพลังงานและการจัดการคาร์บอนไม่ได้เป็นเพียงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ แต่เป็นเครื่องมือสำคัญในการลดความเสี่ยงด้านต้นทุน เสริมสร้างเสถียรภาพของการดำเนินงาน และสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

2) การบริหารห่วงโซ่อุปทานและความพร้อมต่อกฎระเบียบระหว่างประเทศ

ธุรกิจนำยี่ห้อของบริษัฟฟิงพาว์วตฤติบจากภาคเกษตรกรรมเป็นหลัก การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภพ จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องของการผลิตและความสามารถในการเข้าถึงตลาดส่งออก ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับความโปร่งใสและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ โดยเริ่มจัดเก็บข้อมูลแหล่งที่มาของวัตถุดิบและเกษตรกรผ่านระบบดิจิทัล เพื่อรองรับข้อกำหนดด้านการไม่ตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน

การพัฒนาาระบบข้อมูลห่วงโซ่อุปทานดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงในการเข้าถึงตลาดยุโรปในระยะยาว เพิ่มความสามารถในการบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและคู่ค้าระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารประเมินว่าความพร้อมด้านห่วงโซ่อุปทานและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับจะเป็นปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนสถาบันใช้ประเมินความยั่งยืนของผลประกอบการ และเป็นองค์ประกอบสำคัญของการประเมินตามแนวทางของ FTSE Russell ในประเด็นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และ ความหลากหลายทางชีวภาพ

3) ธรรมชาติภบาล และ การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมชาติภบาลที่เน้นความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการเปิดเผยข้อมูลที่ตรวจสอบได้ โดยในปี 2568 ได้รับผลการประเมินจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ”

ในด้านการบริหารความเสี่ยงบริษัทฯ ได้บูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ห่วงโซ่อุปทาน และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้การบริหารความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์

แนวโนม้และการเตรียมบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กรในระยะถัดไป

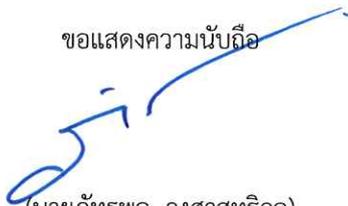
แม้การเปิดเผยข้อมูลในปี 2568 จะยังคงอ้างอิงแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นหลัก แต่ฝ่ายบริหารได้กำหนดทิศทางในการยกระดับระบบข้อมูลและกระบวนการบริหารความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินของ FTSE Russell และความคาดหวังของนักลงทุนสถาบันในระดับสากล โดยเฉพาะในประเด็นด้านการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน และการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2569 ฝ่ายบริหารวางแผนยกระดับการบริหารความยั่งยืนจากการดำเนินงานเชิงปฏิบัติไปสู่การบูรณาการในระดับกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ และมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยืดหยุ่นของธุรกิจ เพื่อให้บริษัทมีเสถียรภาพของผลประกอบการในระยะยาว ภายใต้บริบทของอุตสาหกรรมและการค้าโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ท้ายนี้ บริษัทฯ จะติดตามแนวโนม้ด้านกฎระเบียบและความคาดหวังของตลาดทุนอย่างใกล้ชิด พร้อมปรับปรุงระบบการบริหารความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล)

กรรมการผู้จัดการใหญ่