



บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
THAI RUBBER LATEX GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 99/1-3 หมู่ที่ 13 ถนนบางนา-ตราด กม.ที่ 7 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

HEAD OFFICE : NO. 99/1-3 VILLAGE NO.13, BANG NA-TRAT KORMOR NO.7 ROAD, BANG KAE0 SUB-DISTRICT, BANG PHLI DISTRICT, SAMUT PRAKAN PROVINCE 10540, THAILAND

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107536000137 TEL : +66 2033 2333-88 FAX : +66 2033 2389-99 <https://www.thaitex.com>, E-mail: [info@thaitex.com](mailto:info@thaitex.com)

14 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2568 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับยางพาราครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ ธุรกิจปลูกสวนยางพาราในประเทศไทย ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบจากยางพารา ได้แก่ น้ำยางข้น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเส้นด้ายยางยืด ถุงมือยางทางการแพทย์ และเครื่องนอนยางพารา

ในไตรมาส 2 ปี 2568 ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัว โดยเศรษฐกิจจีนซึ่งเป็นผู้นำเข้ายางพารารายใหญ่มีการขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่ขยายตัวชะลอลงเล็กน้อยกว่าไตรมาสแรกของปี 2568 ส่งผลต่อความต้องการใช้ยางธรรมชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมปลายน้ำ รวมทั้งต้องเผชิญกับแรงกดดันหลายปัจจัย อาทิ นโยบายการค้าและภาษีการค้าของสหรัฐฯ ความตึงเครียดทางการเมือง และภาวะเงินเฟ้อ นอกจากนี้ค่าเงินบาทที่แข็งค่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้ากดดันราคาส่งออกยางพาราและลดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะในกลุ่มน้ำยางข้นและยางแปรรูป อีกทั้งปริมาณผลผลิตยางพาราในประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับสูงจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยในช่วงต้นฤดูฝน ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น ประกอบกับสต็อกยางในประเทศไทยผู้ผลิตหลัก และอุปสงค์โลกที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ส่งผลให้ราคายางยังคงได้รับแรงกดดันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยท้าทายที่สำคัญในปี 2568

ปี 2568 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการดำเนินโครงการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราอย่างใกล้ชิด ทั้งในด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และการลงพื้นที่ให้คำแนะนำ เพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิต เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร รองรับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว โดยเฉพาะการให้ความรู้และเตรียมความพร้อมแก่เกษตรกรและคู่ค้ารายย่อยให้สามารถปฏิบัติตามข้อบังคับของ EUDR เพื่อให้สามารถรักษาการเข้าถึงตลาดยุโรปได้อย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

- ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในไตรมาส 2 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 33.74 ล้านบาท มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 55.33 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิหลังภาษี 103.26 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนขาดทุนของบริษัทใหญ่จำนวน 85.17 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

เนื่องจากมีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปี 2567 สาเหตุจากความต้องการยางพาราที่ลดลง และการแข่งขันทางการค้าที่สูงขึ้น ถึงแม้ว่าราคายางพาราในตลาดโลกปรับตัวลดลง โดยเมื่อเปรียบเทียบราคาเฉลี่ยยางพาราในไตรมาส 2 ปี 2567 และ 2568 นั้นปรับตัวลดลงจาก 76.08 บาท/กก. เป็น 59.30 บาท/กก. ลดลงคิดเป็นร้อยละ 22.06 YoY (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย) ราคายางที่ปรับตัวลดลงสอดคล้องกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ประกอบกับความกังวลช่วงที่มีการผ่อนผัน Reciprocal tariff 90 วัน ส่งผลให้ผู้นำเข้าหลายรายชะลอคำสั่งซื้อหรือความชัดเจน ทำให้ปริมาณซื้อขายลดลงกดดันราคายางในตลาดโลก สำหรับภายในประเทศได้รับปัจจัยบวกจากการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายภาครัฐ การลงทุนภาคเอกชน และอัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงจากไตรมาสก่อน

- ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ ได้ส่งมอบยาง EUDR ประกอบไปด้วย ยางน้ำยางชั้นธรรมชาติ และน้ำยางชั้นพรีวัลคาไนซ์ ให้กับทางลูกค้ารวม 209.49 ตัน ไกล่เคียงไตรมาส 1 ปี 2568 ปริมาณ 195.42 ตัน คิดเป็นร้อยละ 7.2 QoQ โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลจากการที่ลูกค้าต่างประเทศเร่งการสั่งซื้อสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนกฎระเบียบ EUDR ของสหภาพยุโรปมีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบ อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับให้สอดคล้องกับข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้ากลุ่ม EUDR อย่างต่อเนื่อง

- ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายหุ้นกู้แปลงสภาพรุ่น TRUBB286A ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 101.6 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาชำระคืนเงินกู้ยืม และหมุนเวียนภายในกิจการ

#### อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

|                                      | ไตรมาส<br>2/68 | ไตรมาส<br>1/68 | ไตรมาส<br>2/67 | งวด<br>สะสม<br>6M/68 | งวด<br>สะสม<br>6M/67 | ไตรมาส 2<br>(เปรียบเทียบ)<br>QoQ% | ไตรมาส 2<br>(เปรียบเทียบ)<br>YoY% |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง                   | 0.52           | 0.56           | 0.57           | 0.52                 | 0.57                 | -7.14%                            | -8.77%                            |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย               | 53             | 37             | 37             | 40                   | 36                   | 43.24%                            | 43.24%                            |
| ระยะเวลายาวสั้นค้าเฉลี่ย             | 65             | 47             | 51             | 51                   | 49                   | 38.30%                            | 27.45%                            |
| ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย                | 15             | 9              | 12             | 12                   | 12                   | 66.67%                            | 25.00%                            |
| วงจรเงินสด                           | 102            | 75             | 76             | 78                   | 74                   | 36.00%                            | 34.21%                            |
| อัตรากำไรขั้นต้น                     | 2.63%          | 7.85%          | 7.51%          | 5.88%                | 6.26%                | -66.50%                           | -64.98%                           |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน             | -4.26%         | 2.52%          | 1.38%          | -0.04%               | 0.36%                | -269.05%                          | -408.70%                          |
| อัตรากำไรสุทธิ                       | -7.95%         | -0.75%         | -2.07%         | -3.47%               | -3.15%               | 960.00%                           | 284.06%                           |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น              | -2.98%         | -0.45%         | -0.66%         | -3.44%               | -2.40%               | 562.22%                           | 351.52%                           |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์            | -0.67%         | 0.63%          | 0.28%          | -0.02%               | 0.03%                | -206.35%                          | -339.29%                          |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | 1.41           | 1.44           | 1.48           | 1.41                 | 1.48                 | -2.08%                            | -4.73%                            |
| อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้     | 0.40           | 0.42           | 0.47           | 0.50                 | 0.35                 | -4.76%                            | -14.89%                           |

- สำหรับงบการเงินงวด 6 เดือน ปี 2568 และปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 3,408.06 ล้านบาท และ 3,534.51 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 126.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.58 YoY ขณะที่ต้นทุนการขายและบริการ งวด 6 เดือนปี 2568 และ 2567 เท่ากับ 3,207.71 ล้านบาท และ 3,313.13 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 105.41 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 3.18 YoY เป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้ที่ปรับตัวลดลง และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2568 และปี 2567 เท่ากับ 141.69 ล้านบาท และ 142.20 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 0.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.35 YoY แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ ปี 2568 เท่ากับ 119.43 ล้านบาท และ ปี 2567 เท่ากับ 112.91 ล้านบาท ผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก ยอดขายจากปัจจัยภายนอกหลายประการยังคงกดดันผลประกอบการบริษัทฯ ประกอบกับความต้องการกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น และน้ำยางแปรรูปรวมทั้งผลิตภัณฑ์จากยางลดลงส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า อีกทั้ง การเข้าสู่ฤดูเก็บเกี่ยวในประเทศผู้ผลิตหลักในภูมิภาคทำให้เกิดอุปทานส่วนเกิน ขณะที่ราคาน้ำมันดิบที่ลดลงยังทำให้ต้นทุนการ ผลิตยางสังเคราะห์ต่ำลง ส่งผลให้สินค้าทดแทนมีความได้เปรียบด้านราคา

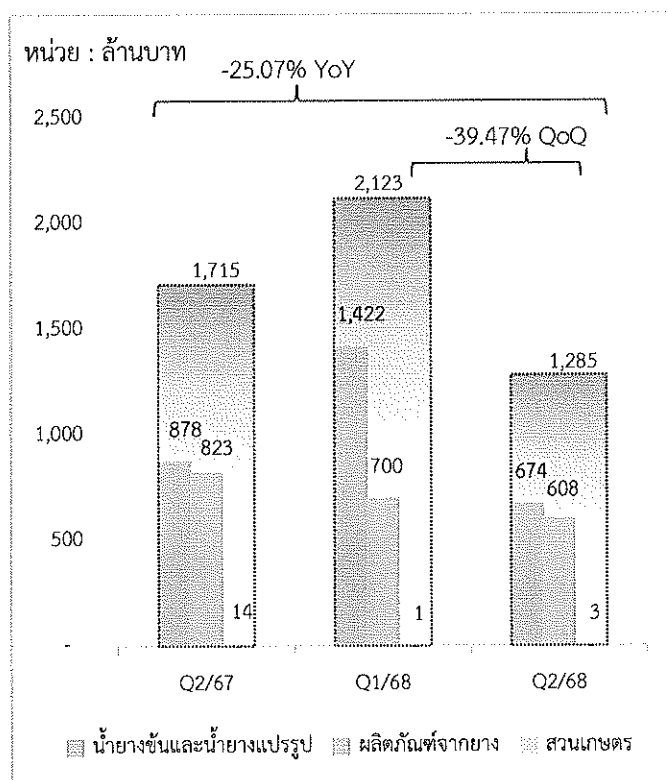
- กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จึงได้วางแผนปรับลดต้นทุนภายในอย่าง มีประสิทธิภาพเพื่อรักษากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม พร้อมทั้งมุ่งเน้นการขายไปยังผลิตภัณฑ์ยางเกรดพิเศษ ยาง EUDR เป็นต้น รวมทั้งขยายตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายและตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างห่วงโซ่คุณค่าและเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับองค์กรในระยะยาว

กลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

รายได้แยกตามส่วนงานดำเนินงาน

#### 1.กลุ่มธุรกิจน้ำยางข้นและน้ำ

ยางแปรรูป ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 มีผลกำไรก่อนภาษี 34 ล้านบาท เทียบกับงวด เดียวกันในปี 2567 ที่มีผลกำไรก่อนภาษี 38 ล้าน บาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อยโดยมีสาเหตุจาก ผลกระทบจากความต้องการใช้ยางธรรมชาติใน ตลาดโลกที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในจีนและ อุตสาหกรรมถุงมือยางที่ยังมีสต็อกคงค้าง ขณะที่ อุปทานจากประเทศผู้ผลิตหลักยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ภาพรวมราคาน้ำยางเผชิญแรงกดดันจากอุปทาน ที่เพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกัน ค่าเงินบาทที่แข็งค่าอาจ เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันด้านราคา แต่ราคาน้ำมัน รวมถึงค่าขนส่งที่ลดลงช่วยให้ต้นทุนการผลิตปรับตัว ดีขึ้น ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาผลกำไรก่อนภาษี ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



2.กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 117 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันในปี 2567 ที่มีผลขาดทุนก่อนภาษี 142 ล้านบาท สาเหตุยังคงมาจากแรงกดดันด้านเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยเฉพาะตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ และจีน ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์จากยางในตลาดปลายทาง อาทิ ถุงมือยาง และสินค้าบริโภคจากยางดิบในอัตราที่ต่ำกว่าปีก่อน ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาที่ยังรุนแรงอย่างต่อเนื่อง แต่กลุ่มธุรกิจมีการปรับตัวในด้านต้นทุนการผลิตและการหาตลาดใหม่ๆ จึงทำให้มีผลขาดทุนลดลง

3.กลุ่มธุรกิจสวนเกษตร ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันในปี 2567 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 13 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากราคายางพาราที่ปรับตัวลดลงจากความกังวลต่อมาตรการภาษีตอบโต้ทางการค้าของสหรัฐฯ ประกอบกับความต้องการใช้ยางพาราในตลาดโลกชะลอตัว ส่งผลให้มีการปรับปริมาณคำสั่งซื้อน้ำยางสดซึ่งเป็นสินค้าต้นน้ำให้สอดคล้องกับอุปสงค์ที่ลดลง

#### MD&A ด้านความยั่งยืน (ESG)

TRUBB มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในปี 2568 โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยยึดหลักการตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวน และต้องเผชิญกับปัญหาและความท้าทายหลายด้าน ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านความยั่งยืนดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ธุรกิจ และส่งมอบประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้น้อยที่สุด อันเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อในระยะยาว ดังนี้

##### การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมขึ้นทะเบียน Carbon Footprint for Organization (CFO) ประจำปี 2024 กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงบทบาทขององค์กรในการขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม การขึ้นทะเบียนดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการติดตามและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นระบบ
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนแปลงเกษตรกรที่สอดคล้องตามข้อกำหนดของระเบียบว่าด้วยการไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าแห่งสหภาพยุโรป (EUDR: EU Deforestation Regulation) รวมทั้งสิ้นมากกว่า 1,800 แปลง คิดเป็นพื้นที่รวมมากกว่า 3,000 ไร่ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดด้านการค้าและการส่งออกของตลาดยุโรปในอนาคต การดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงส่งเสริมให้เกษตรกรในระบบของบริษัทฯ มีแนวทางการทำเกษตรกรรมที่ยั่งยืนและตรวจสอบย้อนกลับได้ แต่ยังช่วยเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด เพิ่มความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างเป็นรูปธรรม

- บริษัทฯ ได้ขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) เพิ่มอีก 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานจังหวัดเชียงราย และโรงงานจังหวัดระยอง ส่งผลให้ปัจจุบันมีการติดตั้งโซลาร์เซลล์รวมทั้งสิ้น 3 พื้นที่ โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนลงได้ประมาณ 30%

#### การดำเนินงานด้านสังคม (Social)

- บริษัทฯ ได้ลงพื้นที่สำรวจชุมชนเป็นประจำทุกปี และได้มีการให้ความรู้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพาราเกี่ยวกับโครงการตรวจสอบย้อนกลับ EUDR โดยในไตรมาส 1 ได้ลงสำรวจพื้นที่ในโซนภาคใต้ โดยโรงงานสุราษฎร์ธานีและโรงงานหาดใหญ่
- ในไตรมาส 2 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรม CSR สนับสนุนงบประมาณ อุปกรณ์ และกำลังพลในกิจกรรมของแต่ละเทศบาลประจำตำบล/อำเภอ/จังหวัดรวมทั้งหมด 2 โครงการ

#### ด้านบรรษัทภิบาล (Governance & Economic)

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการเผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 และเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ประจำปี 2567 ผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและตรวจสอบได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล)

กรรมการผู้จัดการใหญ่