



บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
THAI RUBBER LATEX GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 99/1-3 หมู่ที่ 13 ถนนบางนา-ตราด กม.ที่ 7 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

HEAD OFFICE : NO. 99/1-3 VILLAGE NO.13, BANG NA-TRAT KORMOR NO.7 ROAD, BANG KAEU SUB-DISTRICT, BANG PHLI DISTRICT, SAMUT PRAKAN PROVINCE 10540, THAILAND

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107536000137 TEL : +66 2033 2333-88 FAX : +66 2033 2389-99 <https://www.thaitex.com>, E-mail: [info@thaitex.com](mailto:info@thaitex.com)



15 พฤษภาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปีไตรมาส 1 ปี 2568 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**ภาพรวมธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน**

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับยางพาราครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ ธุรกิจปลูกสวนยางพาราในประเทศไทย ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบจากยางพารา ได้แก่ น้ำยางข้น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเส้นด้ายยางยืด ถุงมือยางทางการแพทย์ และเครื่องนอนยางพารา

ในไตรมาส 1 ปี 2568 อุตสาหกรรมยางพาราของไทยมีแนวโน้มเติบโต โดยผลผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยและราคาที่จูงใจให้เกษตรกรดูแลสวนยางมากขึ้น ขณะเดียวกันยางแปรรูปขึ้นป้อนและถุงมือยางจะขยายตัวจากความต้องการใช้ยางพาราทั่วโลกยังเติบโต อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันในตลาดยางพารา และการเพิ่มขึ้นของมาตรการกีดกันทางการค้า ซึ่งอาจกระทบต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในระยะต่อไป

ปี 2568 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการดำเนินโครงการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราอย่างใกล้ชิด ทั้งในด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และการลงพื้นที่ให้คำแนะนำ เพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิต เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร รองรับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว โดยเฉพาะการให้ความรู้และเตรียมความพร้อมแก่เกษตรกรและคู่ค้ารายย่อยให้สามารถปฏิบัติตามข้อบังคับของ EUDR เพื่อให้สามารถรักษาการเข้าถึงตลาดยุโรปได้อย่างต่อเนื่อง

**ภาพรวมผลการดำเนินงาน**

- ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในไตรมาส 1 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 166.61 ล้านบาท มีผลกำไรจากการดำเนินงาน 54.02 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิหลังภาษี 16.17 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนขาดทุนของบริษัทใหญ่จำนวน 13.25 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องมาจากมีรายได้เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันปี 2567 เมื่อเปรียบเทียบราคาเฉลี่ยยางพาราในไตรมาส 1 ปี 2567 และ 2568 นั้นปรับตัวลดลงเล็กน้อยจาก 67.99 บาท/กก. เป็น 67.50 บาท/กก. ลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.73 YoY (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย) ราคายางที่ปรับตัวลดลงสอดคล้องกับทิศทางราคาพลังงานในตลาดโลกที่อ่อนตัวลง

นอกจากนี้ ภาครัฐมีการดูแลเสถียรภาพราคาอย่างใกล้ชิด เพื่อลดผลกระทบต่อเกษตรกรจากความผันผวนของราคาภายในตลาดโลก

- ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ ได้ส่งมอบยาง EUDR ประกอบไปด้วย ยางน้ำยางชั้นธรรมชาติ และน้ำยางชั้นพรีวัลคาไนซ์ ให้กับทางลูกค้ารวม 195.42 ตัน ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าเนื่องจากเป็นช่วงปิดหน้ายาง และความต้องการนำเข้ายางพาราจากยุโรปเริ่มชะลอตัวลงจากประเทศผู้นำเข้าหลายประเทศชะลอคำสั่งซื้อ เพื่อรอความชัดเจนของแนวปฏิบัติภายใต้ EUDR ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของยางพาราให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับลูกค้าและรองรับการเติบโตของคำสั่งซื้อในอนาคต

#### อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

|                                      | ไตรมาส<br>1/68 | ไตรมาส<br>1/67 | งวด<br>ปี 2567 | ไตรมาส 1<br>(เปรียบเทียบ)<br>YoY% |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง                   | 0.56           | 0.59           | 0.61           | -5.08%                            |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย               | 37             | 42             | 43             | -11.90%                           |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย              | 47             | 56             | 59             | -16.07%                           |
| ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย               | 9              | 12             | 11             | -25.00%                           |
| วงจรเงินสด                           | 75             | 85             | 91             | -11.76%                           |
| อัตรากำไรขั้นต้น                     | 7.85%          | 5.09%          | 5.55%          | 54.22%                            |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน             | 2.52%          | -1.16%         | -0.99%         | -317.24%                          |
| อัตรากำไรสุทธิ                       | -0.75%         | -4.12%         | -3.71%         | -81.80%                           |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น              | -0.45%         | -1.69%         | -7.47%         | -73.37%                           |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์            | 0.63%          | -0.25%         | -0.87%         | -352.00%                          |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | 1.44           | 1.49           | 1.59           | -3.36%                            |
| อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้     | 0.42           | 0.14           | 0.68           | 200.00%                           |

- สำหรับงบการเงินงวด 3 เดือน ปี 2568 และปี 2567 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 2,123.08 ล้านบาท และ 1,820.32 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 302.76 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 16.63 YoY ขณะที่ต้นทุน ขายและบริการงวด 3 เดือน ปี 2568 และปี 2567 เท่ากับ 1,956.47 ล้านบาท และ 1,727.59 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 228.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.25 YoY และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2568 และปี 2567 เท่ากับ 135.41 ล้านบาท และ 121.03 ล้านบาท ตามลำดับเพิ่มขึ้น 14.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ

11.88 YoY ผลขาดทุนสุทธิปี 2568 เท่ากับ 16.17 ล้านบาท และ ปี 2567 เท่ากับ 76.96 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนที่ลดลง เนื่องจากปัจจัยด้านราคาขายที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูงสอดคล้องกับราคายางพาราในตลาด ส่วนหนึ่งมาจากการประกาศบังคับใช้กฎระเบียบ EU Deforestation-free Products Regulation(EUDR) ของสหภาพยุโรป(EU) ที่เลื่อนการบังคับจากปี 2567 มาเป็นปลายปี 2568 นั้น ยังจะเป็นปัจจัยบวกที่สำคัญอีกปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้ราคายางเพิ่มขึ้น ประกอบกับเศรษฐกิจไทยโดยรวมในไตรมาสที่ 1 ขยายตัวจากไตรมาสก่อน ตามการเร่งส่งออกสินค้าสอดคล้องกับการผลิต ภาคอุตสาหกรรม จากความกังวลต่อมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ และการบริโภคภาคเอกชนปรับดีขึ้น ในขณะที่การลงทุนภาคเอกชนลดลง (ข้อมูลจาก Website: ธนาคารแห่งประเทศไทย) ในปี 2568 บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายสำคัญที่อุตสาหกรรมยางพารากำลังเผชิญ จึง

มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก และเติบโตได้อย่างมั่นคงภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

กลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

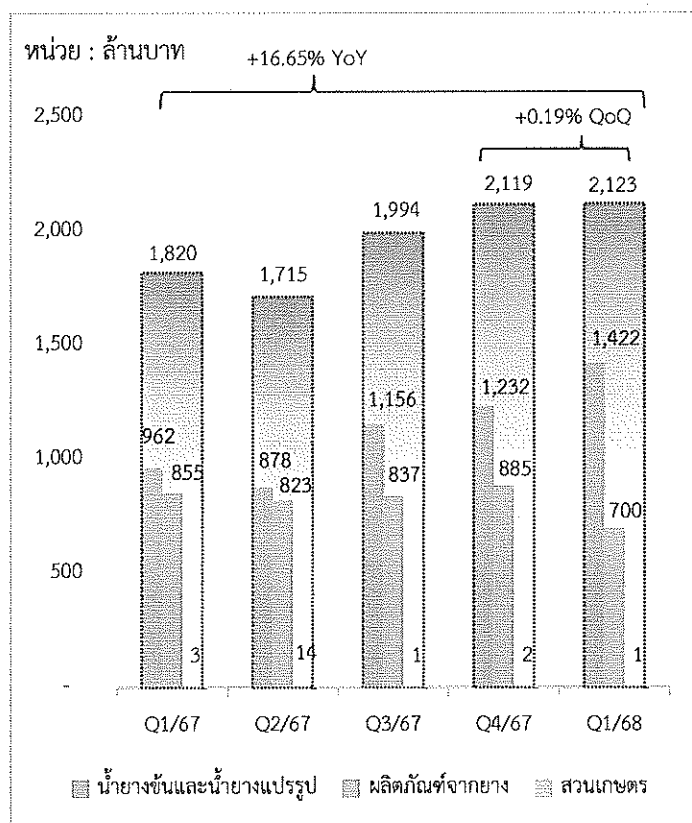
รายได้แยกตามส่วนงานดำเนินงาน

1.กลุ่มธุรกิจน้ำยางชั้นและน้ำยางแปรรูป ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2568 มีผลกำไรก่อนภาษี 34 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันในปี 2567 ที่มีผลกำไรก่อนภาษี 13 ล้านบาท สาเหตุจากปริมาณขายมีแนวโน้มเติบโตดี ประกอบกับราคาขายที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง โดยได้รับอุปสงค์จากความต้องการใช้ยางพาราทั่วโลกมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการแพทย์ ยานยนต์ และสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ถุงมือยาง เครื่องนอน และเส้นด้ายยางยืด ถึงแม้มีอุปสรรคจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

2.กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2568 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 30 ล้านบาท เทียบกับงวด

เดียวกันในปี 2567 ที่มีผลขาดทุนก่อนภาษี 86 ล้านบาท โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลกที่ยังเติบโต ขณะที่ความต้องการถุงมือยางยังทรงตัวในระดับสูงจากภาคการแพทย์ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงเผชิญกับความท้าทายจากการแข่งขันด้านราคา รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่ทรงตัวในระดับสูง

3.กลุ่มธุรกิจสวนเกษตร ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2568 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 6 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันในปี 2567 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 10 ล้านบาท โดยมีแนวโน้มขาดทุนลดลงจากสภาพอากาศที่เอื้อต่อการกรีดยาง และการฟื้นตัวของราคายางในตลาดโลก ประกอบกับการระบาดของโรคในพืชผลสลับสาย ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดมากขึ้น



## MD&A ด้านความยั่งยืน (ESG)

TRUBB มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในปี 2568 โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยยึดหลักการตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวน และต้องเผชิญกับปัญหาและความท้าทายหลายด้าน ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านความยั่งยืนดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ธุรกิจ และส่งมอบประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้น้อยที่สุด อันเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อในระยะยาว ดังนี้

### การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมขึ้นทะเบียน Carbon Footprint for Organization (CFO) ประจำปี 2024 กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงบทบาทขององค์กรในการขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม การขึ้นทะเบียนดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการติดตามและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรอย่างโปร่งใสและเป็นระบบ
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนแปลงเกษตรกรที่สอดคล้องตามข้อกำหนดของระเบียบว่าด้วยการไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าแห่งสหภาพยุโรป (EUDR: EU Deforestation Regulation) รวมทั้งสิ้นมากกว่า 1,800 แปลง คิดเป็นพื้นที่รวมมากกว่า 3,000 ไร่ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดด้านการค้าและการส่งออกของตลาดยุโรปในอนาคต การดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงส่งเสริมให้เกษตรกรในระบบของบริษัทฯ มีแนวทางการทำเกษตรกรรมที่ยั่งยืนและตรวจสอบย้อนกลับได้ แต่ยังช่วยเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด เพิ่มความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างเป็นรูปธรรม
- บริษัทฯ ได้ขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) เพิ่มอีก 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานจังหวัดเชียงราย และโรงงานจังหวัดระยอง ส่งผลให้ปัจจุบันมีการติดตั้งโซลาร์เซลล์รวมทั้งสิ้น 3 พื้นที่ โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนลงได้ประมาณ 30%

### การดำเนินงานด้านสังคม (Social)

- บริษัทฯ ได้ลงพื้นที่สำรวจชุมชนเป็นประจำทุกปี และได้มีการให้ความรู้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพาราเกี่ยวกับโครงการตรวจสอบย้อนกลับ EUDR โดยในไตรมาส 1 ได้ลงสำรวจพื้นที่ในโซนภาคใต้ โดยโรงงานสุราษฎร์ธานีและโรงงานหาดใหญ่
- ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรม CSR สนับสนุนงบประมาณ อุปกรณ์ และกำลังพลในกิจกรรมของแต่ละเทศบาลประจำตำบล/อำเภอ/จังหวัดรวมทั้งหมด 10 โครงการ

ด้านบรรษัทภิบาล (Governance & Economic)

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการเผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 และเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ประจำปี 2567 ผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและตรวจสอบได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล)

กรรมการผู้จัดการใหญ่