

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1 ปี 2563 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)(TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ไตรมาส 1 ปี 2563 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรก่อนภาษี 65.02 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายทางภาษี 18.88 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิหลังภาษี 46.14 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 74.30 ล้านบาท กลุ่มบริษัท มีผลกำไรเนื่องจากการควบคุมต้นทุนขายที่ดีขึ้น และค่าเงินบาทอ่อนค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องจากต้นเดือนมกราคม จาก 30 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐขึ้นเป็น 33 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงปลายเดือนมีนาคม ซึ่งอ่อนค่าลงประมาณร้อยละ 10 ทั้งนี้บริษัท สามารถควบคุมต้นทุนของวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าในช่วงไตรมาสแรกของปีมีการระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) และผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีนที่ยังไม่ได้ข้อยุติ ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และเกิดความไม่แน่นอนของตลาดยางพารา ทำให้ราคายางพารามีความผันผวนและความต้องการยางพาราที่ลดลง เมื่อเปรียบเทียบราคายางพาราในเดือนมกราคมและ มีนาคม 2563 ราคายางนั้นปรับตัวลงเล็กน้อย จาก 40.18 บาทต่อกิโลกรัม เป็น 38.66 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 3.78 (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย) ซึ่งราคายางดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำ

สำหรับงบการเงินไตรมาส 1 ปี 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 1,639.25 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว รายได้จากการขายและบริการ 1,885.39 ล้านบาท ลดลง 246.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 ซึ่งเป็นผลจากการความต้องการยางที่ลดลงจากสถานการณ์การระบาด COVID – 19 และสงครามการค้า รวมไปถึงราคายางพาราที่ผันผวนในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัท มีรายได้ที่ลดลง สำหรับต้นทุนขายและบริการ ไตรมาส 1 ปี 2563 และปี 2562 เท่ากับ 1,427.89 ล้านบาท และ 1,750.13 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 322.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18 เป็นผลมาจากยอดขายที่ลดลง อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจมีการแก้ไขคุณภาพการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง ให้สามารถผลิตได้ปริมาณและคุณภาพที่ดีขึ้น แต่ราคาวัตถุดิบสารเคมีในการผลิตมีการปรับราคาสูงขึ้น จึงทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

กลุ่มบริษัทที่มีบริษัทย่อยและผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยารักษาและน้ำยาแปรรูป ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2563 มีผลกำไรก่อนภาษี 108 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มธุรกิจมุ่งเน้นการขายในประเทศมากขึ้น และลดการส่งออกลง บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มอัตราส่วนของการขายในประเทศจาก 60:40 เป็นอย่างน้อย 70:30 และเป้าหมายของบริษัทจะขายในประเทศมากกว่าร้อยละ 70 ในปี 2563 ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงอย่างมาก อย่างไรก็ตามราคายางยังคงอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้รายได้จากการขายยาง skim ลดลง ทั้งนี้บริษัทยังคงติดตามผลกระทบจากสถานการณ์การระบาด COVID – 19 และสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีนที่ยังคงต่อเนื่อง รวมไปถึงการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในตลาดยางพาราโลกอย่างต่อเนื่อง กลุ่มธุรกิจได้เพิ่มเติมในส่วนของการผลิต และแท็งค์เก็บน้ำยารักษาตั้งแต่ปลายปี 2559 ส่งผลทางให้กลุ่มธุรกิจมีแท็งค์เก็บน้ำยารักษาเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับตามความต้องการและผลผลิตในอนาคต

2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2563 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 34 ล้านบาท เป็นผลจากการความต้องการผลิตภัณฑ์จากยางที่ลดลงอย่างมากจากสถานการณ์การระบาด COVID – 19 สงครามการค้า ซึ่งผลกระทบนี้ส่งผลโดยตรงกับคู่ค้าในประเทศจีน อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยางมีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปอีก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

3. กลุ่มธุรกิจสวนยางพารา ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2563 มีขาดทุนก่อนภาษี 9 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มธุรกิจสวนยางมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ ทั้งราคาน้ำยางสดที่มีความผันผวน และราคายางพาราอยู่ในระดับต่ำ และกลุ่มธุรกิจยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งไม่ผันผวนไปตามราคายางพาราในตลาด ซึ่งทำให้กลุ่มธุรกิจขาดทุน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล)

ประธานกรรมการ