

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคส์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในไตรมาส 2 ปี 2561 มีผลกำไรก่อนภาษี 15 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษี 2 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิหลังภาษี 13 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2560 บริษัทมีผลกำไรเพิ่มขึ้น 41 ล้านบาท และสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2561 มีผลกำไรก่อนภาษี 151 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษี 12 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิหลังภาษี 139 ล้านบาท เมื่อเทียบกับผลกำไรสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2560 มีผลกำไรก่อนภาษี 86 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษี 6 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิหลังภาษี 80 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีผลกำไรหลังภาษีเพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท สาเหตุมาจากยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากยางเพิ่มขึ้นและต้นทุนในการผลิตลดลงจากราคาน้ำยางสดในปี 2561 มีการปรับตัวลง จากราคา 67.10 บาทต่อกิโลกรัมในครึ่งปีแรกของปี 2560 เป็น 45.60 บาทต่อกิโลกรัมในครึ่งปีแรกของปี 2561 (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย)

สำหรับงบการเงินสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2561 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 มีรายได้จากการขายและบริการ 3,836 ล้านบาท ลดลง 1,256 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25 ซึ่งเป็นผลจากการที่ราคาขายที่ปรับตัวลง สำหรับต้นทุนขายและบริการ 3,298 ล้านบาท ลดลง 1,299 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 28 ซึ่งลดลงจากราคายางที่ปรับตัวเช่นเดียวกัน และเป็นผลมาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจ และทางกลุ่มธุรกิจมีการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจยังคงมีการแก้ไขคุณภาพและพัฒนาการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง ให้สามารถผลิตได้ปริมาณและคุณภาพที่ดีขึ้น

กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อยและผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป มีกำไรก่อนภาษี 24 ล้านบาทสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2561 ซึ่งลดลงจากปีที่แล้ว 96 ล้านบาท เทียบกับงวด 6 เดือน ปี 2560 เนื่องจากรายได้ skim ลดลง ซึ่งมาจากราคาน้ำยางสดที่ลดลง ปริมาณการขายของบริษัทย่อยในเชียงใหม่ (Trading) ลดลงทำให้รายได้จากการขายของกลุ่มน้ำยางข้นลดลงและต้นทุนขายลดลงตามยอดขาย โดยต้นทุนต่อหน่วยลดลง สัดส่วนเดียวกับที่ราคาขายต่อหน่วยที่ลดลง

2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง มีกำไรก่อนภาษี 170 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2561 ซึ่งมีกำไรเพิ่มขึ้น 174 ล้านบาท เทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2560 เนื่องจากการปรับปรุงระบบและขยายโรงงานของธุรกิจหมอนและที่นอนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต โดยระบบใหม่เริ่มทำงานได้เต็มประสิทธิภาพตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2560 และธุรกิจเส้นด้ายยางยืดที่เพิ่มกำลังการผลิตตั้งแต่ต้นปี 2561 ส่งผลให้มีปริมาณสินค้าขายได้เพิ่มขึ้น และมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 413 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40 เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 โดยกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยางมีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าจากประเทศจีน และจะมีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปอีก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น

3. กลุ่มธุรกิจสวนยางพารา ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2561 มีขาดทุนก่อนภาษี 43 ล้านบาท ซึ่งมีขาดทุนเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท เนื่องจากราคาน้ำยางสดที่มีความผันผวนอย่างมาก และราคายางพาราอยู่ในระดับต่ำ และกลุ่มธุรกิจยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งไม่ผันผวนไปตามราคายางพาราในตลาด ทำให้กลุ่มธุรกิจขาดทุน

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายลดลง เนื่องจากปริมาณขายของบริษัทที่ย่อยที่เชียงใหม่ (Trading ในกลุ่มน้ำยางข้น) ลดลง ทำให้มีค่าขนส่งลดลงตามไปด้วย

สำหรับค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้น มาจากกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง เนื่องจากยอดขายในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นสูง ทำให้มีการจ้างพนักงานเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและโบนัสเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการดีขึ้นมาจากกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ที่สามารถทำกำไรได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก เมื่อเทียบกับผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2560

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล)
ประธานกรรมการ