

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 1 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคส์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 มีผลกำไรก่อนภาษี 136 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษี 10 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิหลังภาษี 126 ล้านบาท เมื่อเทียบกับผลกำไรในไตรมาสที่ 1 ในปี 2560 มีผลกำไรก่อนภาษี 115 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษี 6 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิหลังภาษี 109 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีผลกำไรหลังภาษีเพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท สาเหตุมาจากยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากยางเพิ่มขึ้นและต้นทุนในการผลิตลดลงจากราคาน้ำยางสดในปี 2561 มีการปรับตัวลง จากราคา 74 บาทต่อกิโลกรัมในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 เป็น 45 บาทต่อกิโลกรัมในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย)

สำหรับงบการเงินในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 มีรายได้จากการขายและบริการ 2,136 ล้านบาท ลดลง 888 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29 ซึ่งเป็นผลจากการที่ราคายางที่ปรับตัวลง สำหรับต้นทุนขายและบริการ 1,800 ล้านบาท ลดลง 892 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 33 ซึ่งลดลงจากราคายางที่ปรับตัวเช่นเดียวกัน และเป็นผลมาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจ และทางกลุ่มธุรกิจมีการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจยังคงมีการแก้ไขคุณภาพและพัฒนาการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง ให้สามารถผลิตได้ปริมาณและคุณภาพที่ดีขึ้น

กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อยและผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป มีกำไรก่อนภาษี 24 ล้านบาทสำหรับไตรมาส 1 ปี 2561 ซึ่งลดลงจากปีที่แล้ว 70 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560 เนื่องจากราคายางที่ปรับตัวลงจากปีที่แล้ว และต้นทุนต่อหน่วยลดลง เพราะมีการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจมีการควบคุมส่วนของต้นทุนการผลิต และการจัดเก็บวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลทางกลุ่มธุรกิจมีวัตถุดิบเพียงพอ เพื่อรองรับตามความต้องการและผลผลิตในอนาคต

2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง มีกำไรก่อนภาษี 133 ล้านบาท ในไตรมาสแรกของปี 2561 ซึ่งมีกำไรเพิ่มขึ้น 99 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560 เนื่องจากการปรับปรุงระบบและขยายโรงงานของธุรกิจหมอนและที่นอน เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต โดยระบบใหม่เริ่มทำงานได้เต็มประสิทธิภาพตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2560 และธุรกิจเส้นด้ายยางยืดที่

เพิ่มกำลังการผลิตในไตรมาส 1 ปี 2561 ส่งผลให้มีปริมาณสินค้าขายได้เพิ่มขึ้น และมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 174 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 105 โดยกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยางมีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าจากประเทศจีน และจะมีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปอีก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น

3. กลุ่มธุรกิจสวนยางพารา ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2561 มีขาดทุนก่อนภาษี 21 ล้านบาท ซึ่งมีขาดทุนเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท เนื่องจากราคาน้ำยางสดที่มีความผันผวนอย่างมาก และราคายางพาราอยู่ในระดับต่ำ และกลุ่มธุรกิจยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งไม่ผันผวนไปตามราคายางพาราในตลาด ทำให้กลุ่มธุรกิจขาดทุน

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายลดลงตามรายได้ ซึ่งยังคงเป็นส่วนเดิมเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการดีขึ้นมาจากกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ที่สามารถทำกำไรได้เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับผลประกอบการในไตรมาส 1 ของปี 2560

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล)
ประธานกรรมการบริหาร