

รายงานความยั่งยืน ปี 2567

บมจ. ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป



Highlights:

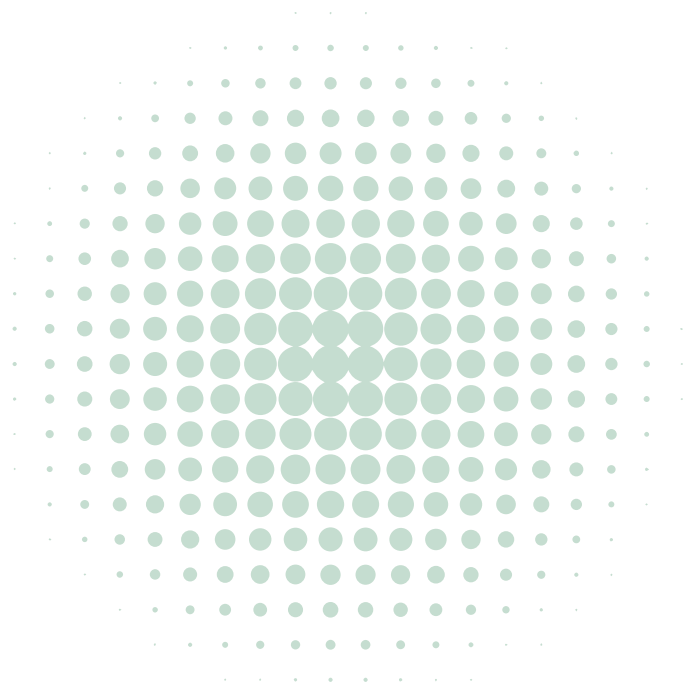
- EUDR
- Renewable Energy
- Carbon Footprint



Thai Rubber Latex Group PCL



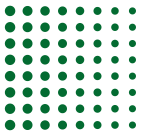
More Information at
www.thaitex.com



สารบัญ



	หน้า
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	4
ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ	5
ค่านิยมองค์กร	6
คุณภาพมาตรฐานการดำเนินงาน	7
ธุรกิจของเรา	8
ทำความรู้จัก thaitex	9
ขอบเขตการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร	10
ที่ตั้งสถานประกอบการ	11
ห่วงโซ่คุณค่า	12
• กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า	13
• การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	14
• ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และการตอบสนองความคาดหวัง	14
นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	18
• โครงสร้างและการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร	19
• นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน	20
• กรอบการพัฒนาความยั่งยืน	21
• ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	22
• การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน	30
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	31
• นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม	32
• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	33
• การจัดการก๊าซเรือนกระจก	36
• การจัดการพลังงาน	38
• การจัดการขยะและของเสีย	40
• การจัดการน้ำ	42
• การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและยุติการตัดไม้ทำลายป่า	45
การดำเนินงานด้านสังคม	48
• การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน	49
• การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	51
• ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	57
• ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	62
• ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	63
การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	74
• การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	75
• การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ	79
• การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	83
• การพัฒนานวัตกรรม	86
• การกำกับดูแลกิจการ	89
สรุปตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG Metrics)	95



นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่

สารจาก กรรมการผู้จัดการใหญ่

ในปี 2567 นี้ TRUBB ยังคงมุ่งมั่นในการปรับตัวและพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ความท้าทายต่างๆ เช่น ความผันผวนทางเศรษฐกิจ ปัญหาสงครามในภูมิภาค และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ล้วนเป็นแรงผลักดันให้เราปรับตัวเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งความต้องการของตลาดและความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานในองค์กร เพื่อให้สามารถปรับตัวและใช้งานเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และในปีนี้เองบริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการขับเคลื่อนธุรกิจ เราจึงได้เริ่มนำระบบ AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อช่วยเพิ่มความแม่นยำในการดำเนินงาน ช่วยลดข้อผิดพลาด และช่วยให้การตัดสินใจขององค์กรเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

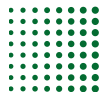
ในนามของคณะกรรมการบริษัทและทีมผู้บริหาร ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของบริษัทฯ เราขอให้ทุกท่านมั่นใจว่า TRUBB จะยังคงยึดมั่น ในหลักการบริหารงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และยึดถือธรรมาภิบาลเป็นสำคัญ พร้อมเดินทางสู่อนาคตที่แข็งแกร่ง ยั่งยืน และพร้อมรับมือกับทุกความเปลี่ยนแปลง

ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ



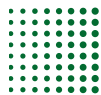
ปรัชญา

TRUBB ดำเนินธุรกิจภายใต้ปณิธานอันแน่วแน่ในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพที่เหนือกว่ามาตรฐานสากล อันเป็นที่ยอมรับกันในระดับนานาชาติ รวมถึงการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และให้สอดคล้องกับการพัฒนาของตลาดโลกอย่างยั่งยืน



วิสัยทัศน์

สินค้าเรา คือ ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก เรามอบสินค้าที่มีคุณภาพดีที่สุดให้แก่ลูกค้า เราสร้างความมั่นคงยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น



พันธกิจ

1. ผลิตสินค้านวัตกรรมที่มีคุณภาพเหนือกว่ามาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า
2. สร้างสรรค์สินค้าคุณภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างคุณค่าการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและมี ESG Mindset

ค่านิยมองค์กร



T H A I T E X

Trustworthy

ความไว้วางใจ

High Quality

คุณภาพดีเหนือกว่ามาตรฐาน

Accountability

ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และผลงาน

Innovation

นวัตกรรม

Teamwork

การทำงานเป็นทีม

ESG

การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

Excellence

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

คุณภาพมาตรฐาน การดำเนินงาน



การจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการ ได้ผลคะแนนระดับดีเลิศ ในปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ได้ผลงานระดับดีเยี่ยม โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



การประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ได้ผลงานระดับ AA ในปี 2567 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



มาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์ IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) ส่วนยางอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย เนื้อที่ 110 ไร่ วันที่ออกใบรับรอง 1 พฤศจิกายน 2566



มาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์ USDA-NOP (United States Department of Agriculture - National Organic Program) เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ครอบคลุมกระบวนการผลิต การจัดการ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ระบุว่าเป็น "ออร์แกนิก"



มาตรฐาน Global Organics Latex Standard มาตรฐานสากลสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางธรรมชาติออร์แกนิก
Certificate No. 892043GOLS-01.2024 (Valid until 8 August 2025)



มาตรฐาน FSC Forest Management (FSC-FM)
Certificate Code : BV-FM/COC-163531
ระยะเวลา : 17 พฤศจิกายน 2564 - 16 พฤศจิกายน 2569



มาตรฐาน FSC Chain of Custody Certification (FSC-COC)
Certificate code : BV-COC 172680
ระยะเวลา : 17 ธันวาคม 2564 - 16 ธันวาคม 2569



มาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System : EMS)
ระยะเวลา : 24 กุมภาพันธ์ 2567 - 23 กุมภาพันธ์ 2570



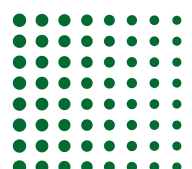
มาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System: QMS)
ระยะเวลา : 24 กุมภาพันธ์ 2567 - 23 กุมภาพันธ์ 2570



ISO/IEC17025 มาตรฐานห้องปฏิบัติการที่ต้องการแสดงให้เห็นถึงความสามารถทางเทคนิคและความน่าเชื่อถือในการดำเนินการทดสอบและสอบเทียบ



อุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับ GI3 ที่โรงงานสุราษฎร์ ระยอง และ หาดใหญ่
GI1 ที่โรงงานชลบุรี และ เชียงราย
ระยะเวลา : มิถุนายน 2566 - 2569



ธุรกิจของเรา

TRUBB ดำเนินธุรกิจแบบบูรณาการในแนวตั้ง ตั้งแต่ต้นน้ำ - การปลูกยางพารา, กลางน้ำ - การผลิตผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น และ ยางสกิม และ ปลายน้ำ - เส้นด้ายยางยืด, ถุงมือยางธรรมชาติ และ เครื่องนอนยางพารา ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ธุรกิจสวนยางพารา

บจก. ไทยรับเบอร์ แลนด์ แอนด์ แพลนเตชัน
ชื่อย่อบริษัท: TRLP
วันที่ก่อตั้ง : 11 มิถุนายน 2546

ธุรกิจน้ำยางข้น

บมจ. ไทยรับเบอร์แลตเทคซ์กรุ๊ป
ชื่อหลักทรัพย์: TRUBB
ชื่อตราสินค้า: **THAITEX**
วันที่ก่อตั้ง : 6 ธันวาคม 2528
วันที่จดทะเบียน SET : 8 มีนาคม 2536



ธุรกิจยางสกิม

บมจ. ไทยรับเบอร์แลตเทคซ์กรุ๊ป
ชื่อหลักทรัพย์: TRUBB
ชื่อตราสินค้า: **THAITEX**
วันที่ก่อตั้ง : 6 ธันวาคม 2528
วันที่จดทะเบียน SET : 8 มีนาคม 2536

ธุรกิจหมอนและที่นอนยางพารา

บมจ. เลเท็กซ์ ซิสเทมส์
ชื่อหลักทรัพย์: LS
ชื่อตราสินค้า: **Latex System**
วันที่ก่อตั้ง : 11 มิถุนายน 2546



ธุรกิจถุงมือ

บจก. ไทยรับเบอร์โกลฟส์
ชื่อย่อบริษัท: TBG
ชื่อตราสินค้า: **PROXAM, TBG**
วันที่ก่อตั้ง: 8 มกราคม 2564

ธุรกิจเส้นด้ายยางยืด

บมจ. เวิลด์ฟเล็กซ์
ชื่อหลักทรัพย์: WFX
ชื่อตราสินค้า: **WORLD FLEX, QUALIFILEX, LT Rubber, CHANGTHAI, PEGASUS (Blue), PEGASUS (China)**
วันที่ก่อตั้ง : 2 พฤษภาคม 2535
วันที่จดทะเบียน SET : 23 ธันวาคม 2564



ทำความรู้จัก THAITEX

SCAN HERE



ขอบเขตการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคส์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) จัดทำรายงานความยั่งยืน ปี 2567 เป็นฉบับที่ 3 เพื่อสื่อสาร ความมุ่งมั่นของ TRUBB ในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ทั้ง 3 มิติ คือ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยผลการดำเนินงานได้นำเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 เมื่อ เดือน มีนาคม 2568

- กรอบการรายงาน

TRUBB ได้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานตามแนวทางของ

1. SET ESG Rating
2. GRI Standards ในระดับ in reference with the GRI Standards และ UN Sustainable Development Goals (SDGs)

หมายเหตุ : รายงานฉบับนี้ไม่ได้ผ่านการรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก TRUBB ได้ใช้หลักเกณฑ์ที่กล่าวมาข้างต้น ในการเปิดเผยผลการดำเนินงาน

- ขอบเขตธุรกิจ

กลุ่มน้ำยางชั้น



บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคส์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB)

กลุ่มสวนยาง



บริษัท ไทยรับเบอร์แลนด์ แอนด์ แพลนเตชัน จำกัด (TRLP)
(เฉพาะเรื่องการบริหารปัจจัยการผลิต)

- ระยะเวลาการรายงาน

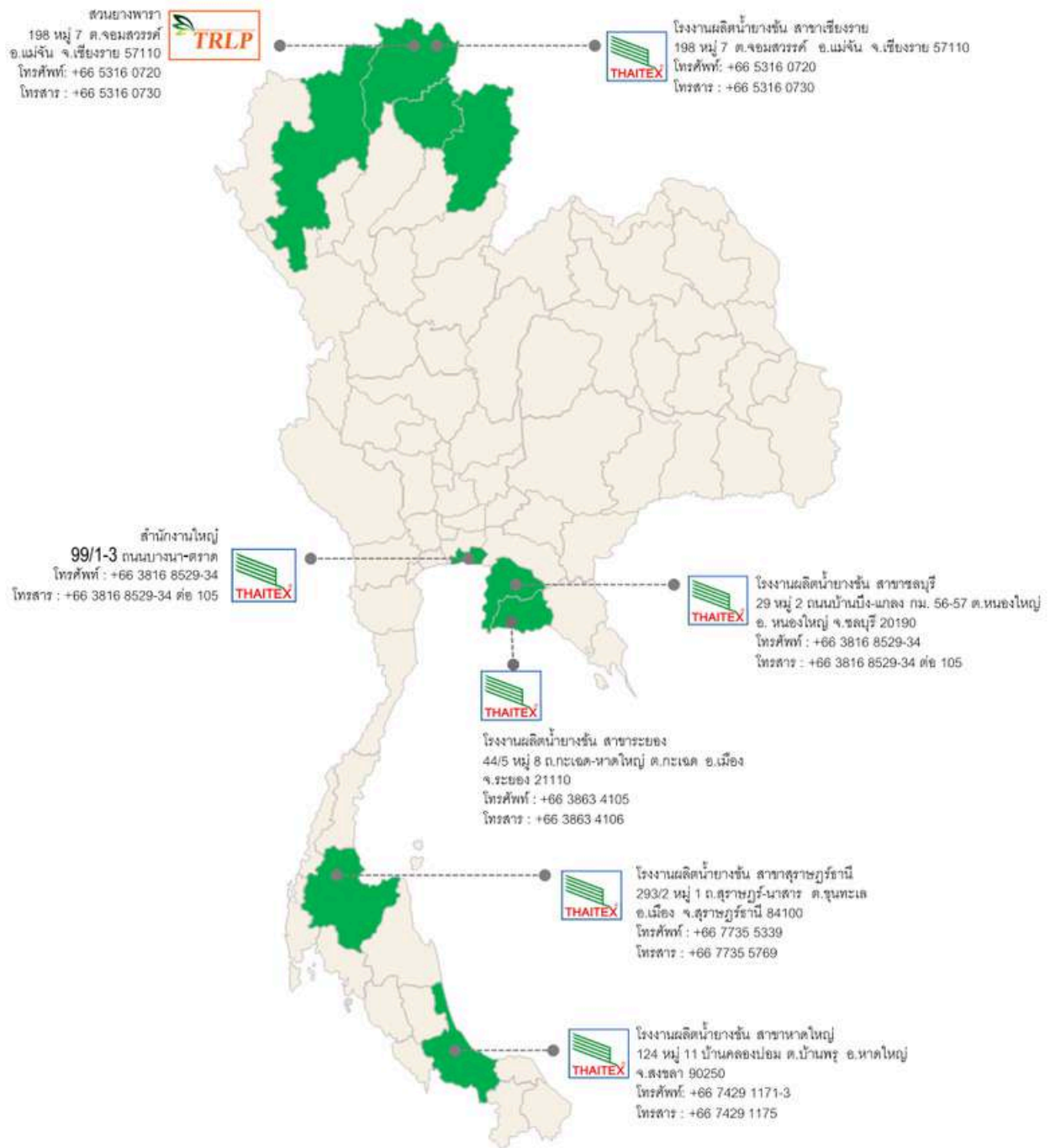
1 มกราคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567

- ขอบเขตเนื้อหา

รายงานผลการบริหารจัดการประเด็นความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

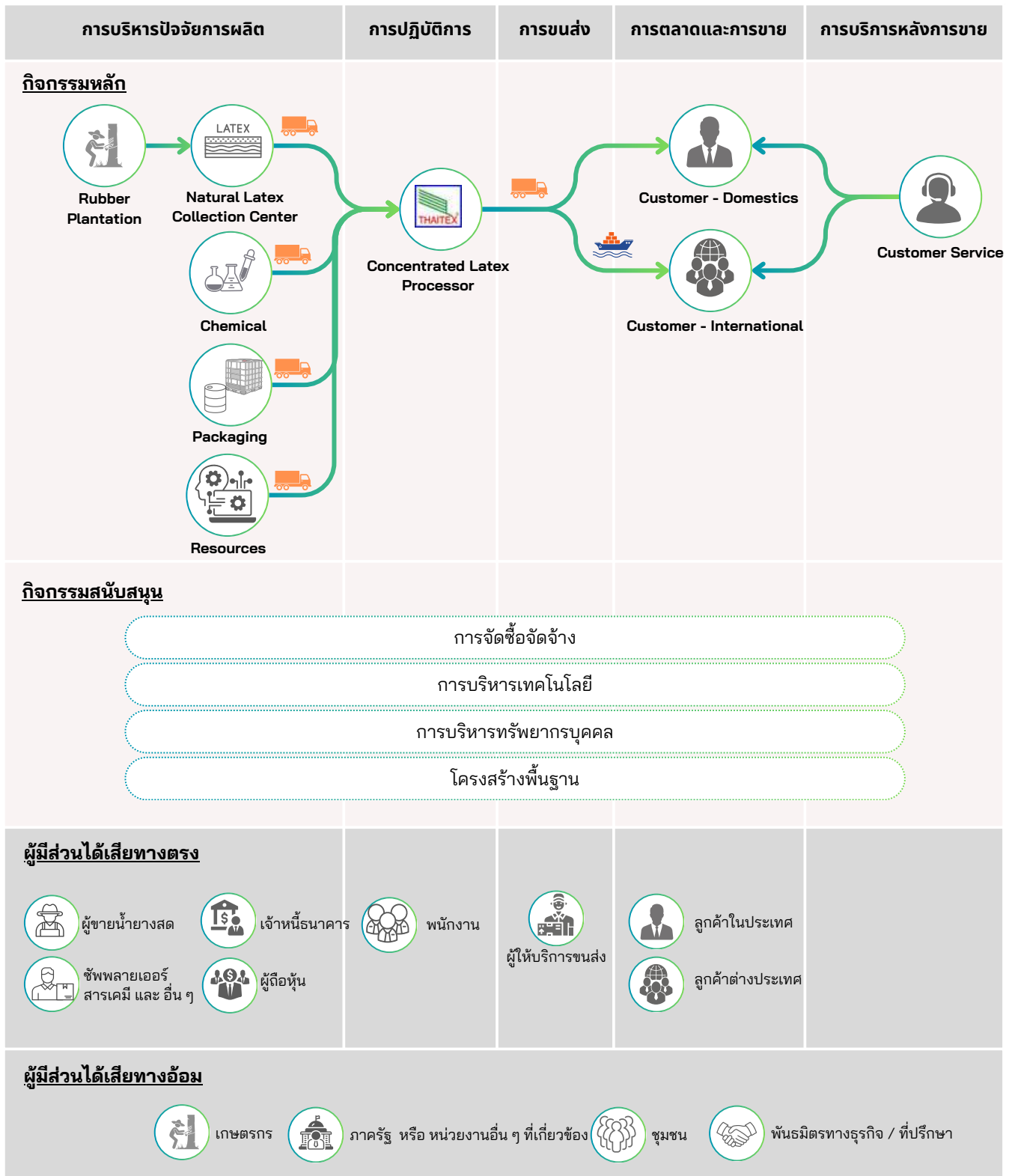


ที่ตั้งสถานประกอบการ



ห่วงโซ่คุณค่า

TRUBB เป็นองค์กรในอุตสาหกรรมแปรรูปน้ำยางพารา ห่วงโซ่คุณค่าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของ บริษัท เริ่มตั้งแต่การปลูกยางพารา ไปจนถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยางชั้นที่มีคุณภาพ ให้กับลูกค้าเพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปให้กับผู้บริโภค โดยทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัท ได้บริหารจัดการให้มีผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยที่สุด ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรและของสหประชาชาติ



กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า

กิจกรรมหลัก				
การบริหารปัจจัยการผลิต	การปฏิบัติการ	การขนส่ง	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
- มีการจัดการด้านปัจจัยการผลิต จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อ - จัดทำมาตรฐานสวนยางยั่งยืน - สวนยางออร์แกนิกส์ (IFOAM) - สวนยางออร์แกนิกส์ (USDA) - การบริหารจัดการสวนยางพารายั่งยืน Forest Stewardship Council - Forest Management (FSC-FM) - Global Organics Standard Latex - การจัดหาน้ำยางสดปลอดการตัดไม้ทำลายป่า	- การแปรรูปวัตถุดิบและการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การจัดการคุณภาพการผลิตให้มีมาตรฐานสากล - Forest Stewardship Council - Chain of Customer (FSC-COC) - Global Organics Standard Latex - ISO9001 - ISO14001 - ISO/IEC17025 - การจัดการสิ่งแวดล้อมยั่งยืน - การรับมือกับสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงและการจัดการก๊าซเรือนกระจก - การจัดการของเสีย - การจัดการน้ำ - การจัดการพลังงาน	- การบริหารการจัดส่งสินค้าตามกำหนดเวลาที่ลูกค้ากำหนด - การวางแผนกำหนดเส้นทางขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด - การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม จากกระบวนการขนส่ง	- การกำหนดราคาขายที่เหมาะสม - ส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อให้ได้ครบถ้วนถูกต้อง - พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ	- การรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ - การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานและเจ้าหน้าที่สำหรับดูแลลูกค้า - มีช่องทางความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าจากลูกค้าโดยตรง

กิจกรรมสนับสนุน			
การจัดซื้อจัดจ้าง	การบริหารเทคโนโลยี	การบริหารทรัพยากรบุคคล	โครงสร้างพื้นฐาน
- ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม - การประกาศจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับผู้ค้า - การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยรวมการประเมินด้าน ESG ในการจัดซื้อจัดจ้าง	- โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า ตามแนวคิด BCG Model - การบริหารลิขสิทธิ์ทางปัญญา - การนำ AI มาใช้ในการบริหารจัดการ	- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน - การพัฒนาศักยภาพพนักงาน - การสรรหา การคัดเลือก การกำหนดค่าตอบแทน - การดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยในที่ทำงาน - การดูแลสวัสดิการพนักงาน - การประเมินสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน	- มีโครงสร้างองค์กรและทรัพยากรที่พร้อมดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย - มีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการย่อย อื่น ๆ ที่มีประสบการณ์หลากหลายและความสามารถในการบริหารองค์กร

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

TRUBB ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ การทำความเข้าใจและบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี นำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของเรา โดยบริษัท ได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสียทางตรงและทางอ้อม ตลอดห่วงโซ่คุณค่าไว้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ห่วงโซ่คุณค่า				
การบริหารปัจจัยการผลิต	การปฏิบัติการ	การขนส่ง	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
ผู้มีส่วนได้เสียทางตรง				
 ผู้ขายน้ำยางสด  เจ้าหนี้ธนาคาร  ซัพพลายเออร์ สารเคมี และอื่น ๆ  ผู้ถือหุ้น	 พนักงาน	 ผู้ให้บริการขนส่ง	 ลูกค้าในประเทศ  ลูกค้าต่างประเทศ	
ผู้มีส่วนได้เสียทางอ้อม				
 เกษตรกร	 ภาครัฐ หรือ หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	 ชุมชน	 พันธมิตรทางธุรกิจ / ที่ปรึกษา	

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และการตอบสนองความคาดหวัง

TRUBB ได้จัดการให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามความเหมาะสม เช่น การสำรวจความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ และการประชุมร่วมกัน เพื่อทำความเข้าใจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และ พัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อตอบสนองความคาดหวัง

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/การสื่อสาร	ประเด็นการจัดการเพื่อความยั่งยืน
ผู้ขายน้ำยางสด	- ราคาซื้อขายยางพาราสดเป็นธรรม และ สม่าเสมอ - การสนับสนุนทางเทคโนโลยีและความรู้	- ราคาซื้อขายอ้างอิงตามราคาตลาดรายวัน - มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	- การเสวนากลุ่มที่จุดรับซื้อน้ำยาง - E-mail / Line / Telephone	- การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
ซัพพลายเออร์ ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ	- ความโปร่งใสในการคัดเลือกคู่ค้า คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน - การปฏิบัติตามนโยบาย “การปฏิบัติต่อคู่ค้า” อย่างเคร่งครัด - การร่วมกันพัฒนาซัพพลายเออร์ตามมาตรฐานสากล - ระยะเวลาการจ่ายเงินที่เหมาะสม ตามสัญญา	- กำหนดขั้นตอนและวิธีการเลือกคู่ค้าให้ชัดเจน และ สื่อสารให้เกิดความเข้าใจ ถูกต้องตรงกัน - จัดทำเงื่อนไขสัญญา ข้อตกลงกันอย่างชัดเจน - จัดทำการประเมินซัพพลายเออร์เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- การเยี่ยมชมกิจการ - การจัดกิจกรรมร่วมกัน - การแสดงความความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียนออนไลน์	- การจัดซื้อวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน - การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน - การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/การสื่อสาร	ประเด็นการจัดการเพื่อความยั่งยืน
เจ้าหน้าที่ธนาคาร	- การปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาอย่างเคร่งครัด - ความสามารถในการชำระหนี้อย่างครบถ้วนตามกำหนด - ปฏิบัติตามเงื่อนไขทุกประการอย่างเป็นธรรม และ เท่าเทียม	- ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขสัญญาได้อย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างโปร่งใส	- ประชุมกรรมการบริหาร - ติดต่อ ผู้จัดการหน่วยงานการเงินและบัญชี ได้โดยตรง	จัดให้มีการประชุมพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี และหลักจริยธรรมทางธุรกิจ - สามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย ปลอดภัยไม่ทำลายป่าสหภาพยุโรป (EUDR) - ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม และเป็นธรรม - การสื่อสารและประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของบริษัท ให้สาธารณชนรับทราบ	- มีคณะกรรมการและคณะทำงานต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของ บมจ. - สามารถให้ข้อมูลชี้แจงประเด็น ข้อสงสัยได้อย่างตรงไปตรงมา - มีการทวนสอบ รับรองความถูกต้องของงบกำไรขาดทุน โดยบุคคลที่ 3 - ปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด - ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารงาน	- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางร้องเรียน และอื่น ๆ - เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์	- การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG - การกำกับดูแลกิจการทางธุรกิจ - การพัฒนาความยั่งยืนองค์กร - การพัฒนานวัตกรรม - การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ สอดคล้องกับกฎหมาย EUDR
พนักงาน	- ได้รับสิทธิประโยชน์ และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม - ได้รับการพัฒนาทักษะตามสายงานหรือความจำเป็น - โอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ - การสืบทอดตำแหน่งมีความมั่นคงในการจ้างงาน - มีความปลอดภัยจากการทำงาน	- มาตรฐานการจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์ เท่าเทียมกับกลุ่มธุรกิจเดียวกัน - มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะตามสายงานหรือความจำเป็น - ให้โอกาสผู้ที่มีความสามารถและความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งที่ว่างลง - จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน ดูแลด้านอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน - จัดทำคู่มือความปลอดภัยในที่ทำงาน	- สำรวจความผูกพันของพนักงานทุกปี - การเข้าร่วมกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ผ่านโครงการต่าง ๆ - มีการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมกลุ่ม ไลน์ รับความคิดเห็น การเข้าพบผู้บังคับบัญชาโดยตรง Email, Line, Facebook	- การพัฒนาพนักงาน - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/การสื่อสาร	ประเด็นการจัดการเพื่อความยั่งยืน
ลูกค้า	- ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อเวลา - ตอบสนองแก้ไขข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็ว - ดำเนินการได้ตามมาตรฐานสากล ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการสิทธิมนุษยชน - มีความสามารถในการดำเนินงานได้ตามเงื่อนไขทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น EUDR	- จัดทำระบบมาตรฐานการผลิต การตรวจสอบ การส่งมอบตามข้อกำหนดของลูกค้า หรือมาตรฐานสากล - เข้าร่วมวิเคราะห์ปัญหา ร่วมกับลูกค้าตามการร้องเรียน - จัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับ และการจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านตามเงื่อนไข EUDR	- การพบปะ เยี่ยมชม เข้าร่วมวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นจากสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ - จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี - ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ	- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า - การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน - ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม - การปฏิบัติตามมาตรฐานและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
เกษตรกร	- ราคารับซื้อน้ำยางสดเป็นธรรม - มีความสม่ำเสมอในการซื้อขาย - ได้รับการสนับสนุนทางความรู้และเทคโนโลยี เพื่อนำไปปรับใช้ในการผลิตยางพาราให้มีคุณภาพดีขึ้นตรงกับความต้องการของตลาด - มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	- ราคาซื้อขายอ้างอิงตามราคาตลาดรายวัน - มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้อง - จัดตั้งคณะกรรมการร่วมหรือจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปลูกยางพารา - การดูแลรักษา และการเพิ่มผลผลิต - สนับสนุนโครงการต่าง ๆ ในชุมชน	- ตัวแทนเกษตรกร - จุดรับซื้อน้ำยาง - ช่องทางแสดงความคิดเห็นและร้องเรียน	- การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและยุติการตัดไม้ลายป่า - การปฏิบัติตามมาตรฐานและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
ภาครัฐ / หน่วยงานอื่น ๆ	- ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ กฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด ทั้งที่บังคับโดยภาครัฐ สหประชาชาติ หรือชุมชน - การมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชน	- ศึกษากฎหมาย กฎระเบียบ ให้เข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด - ปฏิบัติตามข้อกำหนดในหลักจริยธรรมองค์กร	- เข้าร่วมประชุมกับภาครัฐเพื่อหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - แสดงความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางบนเว็บไซต์ Facebook และ E-mail	- การกำกับดูแลกิจการ - การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/การสื่อสาร	ประเด็นการจัดการเพื่อความยั่งยืน
ชุมชน/สังคม	- ดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม ไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริม พัฒนา เศรษฐกิจในชุมชน ให้มีความอยู่ดีกินดี สร้างอาชีพและความมั่นคง - ดูแลให้ความช่วยเหลือ ชุมชน โรงเรียน วัด ศาสนสถาน ตามสถานการณ์	- มีการตรวจประเมิน ผลกระทบด้านต่าง ๆ จากการดำเนินธุรกิจ - นำเข้าเครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - มีการจ้างคนในพื้นที่ ชุมชนรอบข้างเข้าเป็นพนักงาน - จัดทำโครงการยางไทย แก่จน เพื่อสร้างรายได้ให้กับโรงเรียนที่อยู่ในชุมชน - ฝึกอบรมการกรีดยาง และการบำรุงรักษาสวนยาง	- มีผู้รับผิดชอบในการร่วมรับฟังปัญหา และข้อร้องเรียน จากชุมชน รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ - มีช่องทางการแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนผ่านระบบออนไลน์	- ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม - การปฏิบัติตามมาตรฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม
พันธมิตรทางธุรกิจ	- มีเงินทุนสำหรับการวิจัยและพัฒนาสินค้า หรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ - ชื่อเสียง ผลงาน เป็นที่ยอมรับในวงการธุรกิจ/วิชาการ ที่เกี่ยวข้อง สามารถ ผสานประโยชน์ร่วมกันได้	- จัดสรรงบประมาณ สำหรับโครงการวิจัย นวัตกรรมใหม่ ๆ - นำเสนอผลงานหรือโครงการให้เป็นที่รู้จัก ผ่านทางรายงาน ความยั่งยืนประจำปี และ ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ	โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำ ยางชั้นร่วมกับ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี พระจอมเกล้า ธนบุรี	โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ดำเนินการต่อเนื่อง

นโยบายและกลยุทธ์ ด้านความยั่งยืน

โครงสร้างและการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร	19
นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน	20
กรอบการพัฒนาความยั่งยืน	21
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	22
การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน	30



โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน

TRUBB กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนที่ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร ที่ปรึกษา และ คณะทำงานด้านกระบวนการการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนจากตัวแทนทุกหน่วยงาน ซึ่งมีตั้งแต่ฝ่ายบริหารไปจนถึงระดับปฏิบัติการ ดังนี้



คณะกรรมการความยั่งยืน

- กำกับดูแลการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ SDG Goals
- กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรในด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดนโยบายด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- กำหนดนโยบายการดำเนินการจัดการพลังงาน
- กำหนดนโยบายแสดงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักการของ FSC
- กำหนดนโยบายส่งเสริมคุณภาพ และคุ้มครองแรงงาน
- กำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมขององค์กร
- กำกับดูแลเรื่องการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร และการบริหารจัดการผลกระทบความเสี่ยงหรือโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



คณะทำงาน

- นำนโยบายไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลของการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- วางแผนและกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ขององค์กร
- ประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร
- รวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด และกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสม



หน่วยงาน

- ดำเนินงานตามแผนและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่กำหนด
- ปฏิบัติงานตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
- ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กร
- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านความยั่งยืนของหน่วยงานที่รับผิดชอบ
- รายงานความคืบหน้า ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานให้แก่คณะทำงาน

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

TRUBB มีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยจะให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance : ESG) ที่เป็นไปตามหลักสากล และเพื่อให้บริษัท มีการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคงในอนาคตและยั่งยืนภายใต้สถานการณ์ที่การดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับปัญหาและความท้าทายหลายด้าน รวมทั้งเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ธุรกิจและสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริหารได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

- 1** บริษัท จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีระบบงานสนับสนุนที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การสื่อสารข้อมูล การตรวจสอบและทบทวน
- 2** ยึดถือปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ในกฎบัตรและบริษัท รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3** นำแนวคิดและหลักการการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาปรับใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 4** กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 5** กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชนและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 6** ปกป้องจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านการปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
- 7** พัฒนา ส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และความเติบโตขององค์กรในระยะยาว
- 8** ส่งเสริมและสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนแก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

แนวปฏิบัติของนโยบาย

TRUBB มีคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่สนับสนุนและผลักดันให้มีการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนและมีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้ฝ่ายจัดการรับไปดำเนินการ โดยมุ่งหวังให้มีการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียการจัดการผลกระทบด้านลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย มีการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการใช้พลังงานการใช้น้ำ การจัดการขยะ ของเสียและมลพิษ การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก การจัดทำนโยบายด้านสังคม และสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

การส่งเสริมนวัตกรรม และการสร้างคุณค่า การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้ระบบบรรษัทภิบาล และการต่อต้านการทุจริต การเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล ดังนั้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน บริษัทจึงได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่เสนอแนะโครงการ ส่งเสริมให้ความรู้ รวบรวมข้อมูลและผลการดำเนินการต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อ “เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำยางขั้นสูงของโลกโดยสร้างสรรค์สินค้าคุณภาพที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อความยั่งยืนและมั่นคงของธุรกิจ” ตลอดไป

กรอบการพัฒนาความยั่งยืน



ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้ปณิธานอันแน่วแน่ในด้าน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อผลิตสินค้า ที่มีคุณภาพดีที่เหนือกว่ามาตรฐานสากล อันเป็นที่ยอมรับกันในระดับนานาชาติ รวมถึงการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการด้านการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและให้สอดคล้องกับการพัฒนาของตลาดโลกอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์	พันธกิจ	คุณค่า
สินค้าเรา คือ ผลิตภัณฑ์ระดับโลก เรา มอบคุณค่า ที่มีคุณภาพดีที่สุดให้แก่ลูกค้า เราสร้างความมั่งคั่งยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น	1. ผลิตสินค้าระดับโลกที่มีคุณภาพเหนือกว่ามาตรฐานสากลเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า 2. สร้างสรรค์สินค้าคุณภาพที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3. พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างคุณค่าการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย 4. พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และมี ESG Mindset	THAITEX Trustworthy High Quality Accountability Innovation Teamwork ESG Excellence

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืน SDG 17 Goals, UNGC 10, BCG Model

E Environment Protection	S Social Concern	G Green Economy
มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ปกป้อง ดูแล รักษา และ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า • ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • การจัดการก๊าซเรือนกระจก • การจัดการพลังงาน • การจัดการขยะและของเสีย • การจัดการน้ำ • การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและยุติการตัดไม้ทำลายป่า • การปฏิบัติตามมาตรฐานและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	เคารพสิทธิมนุษยชน ใส่ใจ ดูแล รับผิดชอบต่อสังคม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ • การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน • การพัฒนาพนักงาน • ความรับผิดชอบต่อลูกค้า • ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	พัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรม ส่งมอบสินค้าที่มีคุณค่าดำเนินธุรกิจ มีธรรมาภิบาลเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการ • การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน • การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ • การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน • การพัฒนานวัตกรรม

Disclosure : GRI, SET ESG Rating, CDP, SmetaSedex, Ecovadis

ประเด็นสำคัญความยั่งยืน

TRUBB ได้ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทุกปี โดยศึกษาเปรียบเทียบประเด็นที่สำคัญ ที่กำหนดปีที่ผ่านมาและประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่ระหว่างปี โดยการวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และ เศรษฐกิจ เพื่อวางแผนจัดการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบทางลบและเพิ่มผลกระทบทางบวกให้ได้มากที่สุดและเกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถบริหารความคาดหวังและตอบสนองความคาดหวัง แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

กระบวนการในการระบุประเด็นสาระสำคัญ

1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืน โดยการคัดกรองจาก
 - การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การส่งมอบสินค้า การบริการลูกค้า ว่ามีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานในห่วงโซ่คุณค่า และการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อหาว่าผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใดให้ความสนใจประเด็นด้านความยั่งยืนอะไรบ้าง
 - การประเมินจากกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ
 - การรวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็นหรือคำถามที่ได้รับจากลูกค้า
 - การพิจารณาประเด็นสำคัญจากมาตรฐานความยั่งยืนในระดับสากล คือ SET ESG Rating, GRI และ SASB ซึ่งเป็นหน่วยงานที่กำหนดประเด็นสำคัญตามกลุ่มอุตสาหกรรมและแนวโน้มของประเด็นสำคัญในการบริหารความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลง ทันสมัยอยู่เสมอ
2. การประเมินความสำคัญของประเด็น โดยวิเคราะห์ความสำคัญของแต่ละประเด็น พิจารณาจากผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และ เศรษฐกิจ และ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดให้มี 5 ระดับคือ 1=น้อย, 2=ค่อนข้างน้อย, 3=ปานกลาง, 4=ค่อนข้างมาก, 5=มาก
3. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น โดยใช้เครื่องมือ Materiality Matrix เพื่อให้ได้ประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุด โดยดูจากผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และ เศรษฐกิจ กับ ผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ
4. การกำหนดประเด็นสาระสำคัญ โดยคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญจาก Materiality Matrix เพื่อวางแผนพัฒนาความยั่งยืนองค์กร กำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และการวัดผล
5. การทบทวนและปรับปรุง กำหนดให้ทำทุกปี เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมของธุรกิจ ในปัจจุบัน ตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสีย และ กำหนดทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
6. การทบทวนประเด็นความยั่งยืนขององค์กรกำหนดให้ดำเนินการทุกปี และ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการความยั่งยืน



รายงานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2567

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	SDGs
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างครอบคลุม ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง) และ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย (เช่น กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม) - จัดทำแผนรับมือฉุกเฉินและแผนธุรกิจระยะยาวที่คำนึงถึงความเสี่ยงเหล่านี้	- ผู้ถือหุ้นมีความเชื่อมั่นว่าบริษัทมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีความพร้อมการรับมือกับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง - ลดความเสียหายต่อทรัพย์สินและผลกระทบต่อการดำเนินงาน ซึ่งส่งผลดีต่อพนักงานและลูกค้า	
การจัดการก๊าซเรือนกระจก	- การขอรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทั้ง 3 Scopes จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก - กำหนดเป้าหมาย Net Zero และ Carbon Neutral ของบริษัท และวางแผนดำเนินการตามเป้าหมาย	- มลพิษทางอากาศลดลง ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น - ลดภาวะโลกร้อนและรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ - เพิ่มเชื่อมั่นในสินค้า โดยเฉพาะตลาดมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญกับการรักษาสีเขียว - ภาครัฐ ดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศ	 
การจัดการพลังงาน	- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร - การประเมินและติดตามการใช้พลังงานทุกขั้นตอน, ติดตั้งระบบติดตาม และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาจุดสิ้นเปลืองเพื่อนำไปกำหนดเป้าหมายและปรับปรุงประสิทธิภาพ - การเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ ทดแทนพลังงานฟอสซิลช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การปรับเปลี่ยนใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง ปรับปรุงกระบวนการผลิต และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า - เพิ่มสามารถในการลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ	- ช่วยลดมลพิษทางอากาศและผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของชุมชน - ลูกค้าเชื่อมั่นในสินค้า ตลาดมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญกับการรักษาสีเขียว - ภาครัฐ บรรลุเป้าหมายด้านพลังงานสะอาดของประเทศ ลดการนำเข้าเชื้อเพลิงฟอสซิล กระตุ้นให้เกิดการลงทุนในพลังงานทดแทนและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มความสามารถในการขับเคลื่อนประเทศสู่ความยั่งยืนในระยะยาว	

รายงานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2567

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	SDGs
การจัดการขยะและของเสีย	- กำหนดแผนดำเนินการขยะและของเสียตามหลัก 3 R (Reduce, Reuse and Recycle) - เข้าร่วมโครงการ “ทิ้งทุบแตรช” คัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ - ปฏิบัติตามข้อกำหนดการจัดการขยะอันตรายอย่างปลอดภัย อย่างเคร่งครัด - ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของโรงงาน ซึ่งจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน	- ลดผลกระทบจากมลพิษทางน้ำ และดินที่เกิดจากขยะและของเสีย รักษาสภาพแวดล้อมที่ดี และ ส่งเสริมสุขภาพของชุมชนโดยรอบ - ลูกค้าเชื่อมั่นในสินค้า ตลาดมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญกับการรักษาสภาพแวดล้อม - ภาครัฐ ลดภาระในการจัดการขยะจากอุตสาหกรรม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทำลายขยะ - ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของโรงงาน ซึ่งจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	   
การจัดการน้ำ	- การดำเนินการมาตรการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ลดการใช้น้ำ การบำบัดน้ำมาใช้ใหม่ - มาตรการ Zero Discharge ไม่ปล่อยน้ำจากกระบวนการผลิตลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ - การบำบัดน้ำ ตรวจสอบและควบคุมให้ได้ตามคุณภาพที่กฎหมายกำหนด - การประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำในพื้นที่ปฏิบัติงานและ การวางแผนรับมือกับภัยแล้ง และ อุทกภัย - ธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิต ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มความน่าเชื่อถือในตลาด	- ลูกค้าได้รับวัตถุดิบ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความไว้วางใจในการซื้อวัตถุดิบกับบริษัท และสามารถ ต่อยอดผลิตสินค้าปลายน้ำในตลาด ที่มีความต้องการสินค้าที่ผลิตจากยางพาราที่ยั่งยืน - ชุมชนมีแหล่งน้ำในท้องถิ่นที่มีคุณภาพ มีน้ำสะอาดที่เพียงพอ ระบบนิเวศในท้องถิ่นมีความสมดุล เพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้ - เกษตรกรในพื้นที่ที่มีความมั่นคงในการใช้น้ำเพื่อการเกษตร - ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ และ มลพิษทางน้ำในระดับประเทศ	 

รายงานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2567

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	SDGs
ความหลากหลายทางชีวภาพและยุติการตัดไม้ทำลายป่า	- การประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ป่าไม้ - ระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและการตัดไม้ทำลายป่า - กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและยุติการตัดไม้ทำลายป่า จัดทำแผนปฏิบัติการ ตรวจสอบติดตามอย่างสม่ำเสมอ - การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ได้รับการรับรองว่าไม่ทำลายป่าไม้และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ - สนับสนุนโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ปฏิบัติงาน - สร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์	- ชุมชนโดยรอบมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น และมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ได้ใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน - ช่วยสร้างรายได้และความมั่นคงให้กับเกษตรกรชาวสวนยางพาราที่ปรับเปลี่ยนมาทำเกษตรกรรมที่ยั่งยืน - ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น พร้อมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	  
การปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	- การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกฎหมายและมาตรฐานสากล เกี่ยวกับการจัดการพลังงาน การจัดการขยะและของเสีย การจัดการน้ำ การจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น - การขอรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ISO14001, GI4, FSC-FM, FSC-COC เป็นต้น - การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม - ติดตามและปรับปรุงการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง - การปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดจะช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดสากล ส่งเสริมความน่าเชื่อถือให้องค์กร	- ชุมชนโดยรอบได้รับอากาศและน้ำที่สะอาดมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความสมดุลของระบบนิเวศในท้องถิ่น ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีให้กับบริษัทฯ - ลูกค้าและคู่ค้ามีความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า โดยเฉพาะลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับ ESG มีแนวโน้มซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ที่ดำเนินงานได้ตามมาตรฐานสากล - ภาครัฐ ดำเนินการกำกับดูแลง่ายขึ้น ลดภาระในการตรวจสอบและใช้กฎหมาย เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่ช่วยให้การจัดการสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพมากขึ้น	  

รายงานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2567

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	SDGs
การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน	- การกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนและแนวทางการปฏิบัติตามหลักสากล ขยายขอบเขตถึงการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน - ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้สอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชน - จัดทำ Human Right Due Diligence ในกระบวนการจัดหาวัตถุดิบและคู่ค้า - ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทุกปี และ กำหนดมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงาน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน - สร้างกลไกร้องเรียนและการเยียวยาให้กับผู้ได้รับผลกระทบ	- พนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และถูกสุ่มถามมัย - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงงานกับชุมชนโดยรอบ ซึ่งจะนำไปสู่ความสงบสุขและความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- การกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานสากล - การประเมินความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของการทำงานและกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมอันตรายอย่างเหมาะสม - จัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นแบบไม่คาดคิด - จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่พนักงานแยกประเภทตามลักษณะงาน	- พนักงานได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานในการดูแลอาชีวอนามัย ซึ่งส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานและครอบครัว - ลูกค้ามีความเชื่อมั่นว่าได้ซื้อสินค้าที่ไม่ได้ละเมิดสิทธิมนุษยชน	
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	- การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย และนำข้อมูลเหล่านั้นมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องรวดเร็ว - การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า มีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูล ที่เข้มงวดและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด - การมีกลไกการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว - การสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เปิดโอกาสให้ธุรกิจได้รับข้อมูลและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ	- การให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้ายังเป็นการแสดงความเคารพต่อผู้บริโภค - ช่วยสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัท และ ลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการทำธุรกิจร่วมกัน	

รายงานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2567

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	SDGs
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	- กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและมาตรฐานสากล - สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ - แสดงความเคารพสิทธิของพนักงานในการรวมตัวและเจรจาต่อรองเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดเงื่อนไขการทำงานของตนเอง - การส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมในสถานที่ทำงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ - มีช่องทางการร้องเรียนที่เข้าถึงได้ง่ายและเป็นธรรม	- พนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเคารพและมีศักดิ์ศรี เป็นธรรม และ เท่าเทียม ไม่ใช่แรงงานเด็ก และ แรงงานบังคับ - พนักงานปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย	
การพัฒนาพนักงาน	- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบโดยพิจารณาจากความต้องการขององค์กรและศักยภาพของพนักงานแต่ละคน - การลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและอนาคต - การส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ระหว่างพนักงานรุ่นต่างๆ จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรในระยะยาว - การประเมินผลการพัฒนาพนักงานอย่างสม่ำเสมอและนำผลประเมินมาปรับปรุงแผนพัฒนาบุคลากร จะช่วยให้การพัฒนาพนักงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น	- พนักงานมีโอกาสดำเนินการเติบโตและพัฒนาตนเองซึ่งส่งผลดีต่อรายได้และความมั่นคงในอาชีพ - ช่วยเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	- สร้างช่องทางการสื่อสารที่เปิดกว้างและโปร่งใสกับชุมชนรอบข้างโรงงาน - รับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลของชุมชนอย่างจริงจังและนำมาพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงาน - การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนควบคุมและบำบัดมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิต - การส่งเสริมเศรษฐกิจในท้องถิ่น จัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรในท้องถิ่น - สนับสนุนกิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรมในชุมชน เช่น กีฬา การศึกษา และการทำบุญ	- ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่เป็นปกติสุขมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น ได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆ - เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงงานกับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่ความสงบสุขและความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	  

รายงานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2567

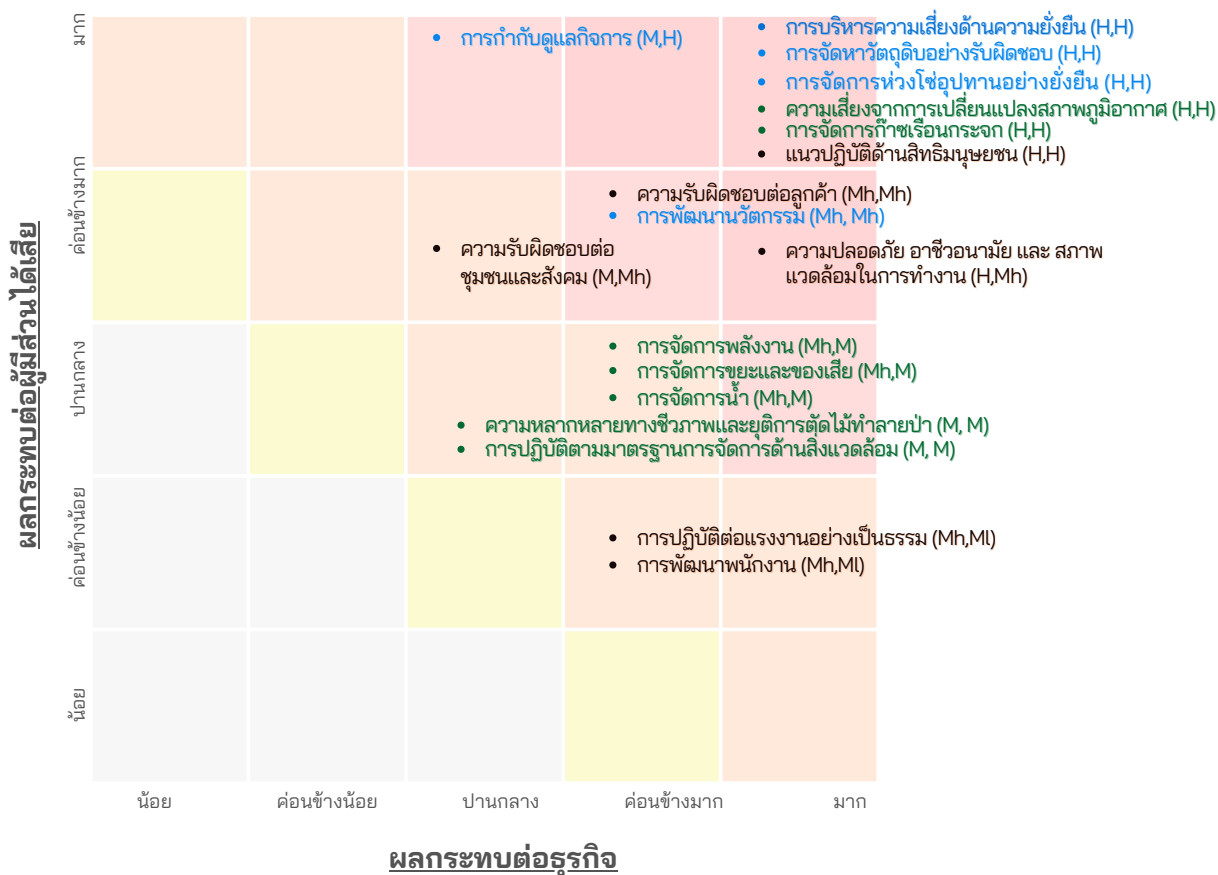
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	SDGs
การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	- การระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและครอบคลุมความเสี่ยงด้าน ESG และจัดลำดับความสำคัญในการจัดการ - การพัฒนากลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง - กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงาน - การบูรณาการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการตัดสินใจ	ผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความไว้วางใจ มั่นใจในการบริหารงานของบริษัท ฯ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน	
การจัดการวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ	- การสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของน้ำยางพาราดิบเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบมาจากการปลูกที่ยั่งยืน - การสร้างความเป็นธรรมในห่วงโซ่อุปทาน - การกำหนดราคาที่เป็นธรรม - ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติในห่วงโซ่อุปทาน - กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ - การสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อส่งเสริมการจัดการวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ	- ช่วยให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาจากวัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่ยั่งยืนและมีการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม - นอกจากนี้ยังเป็นการสนับสนุนเกษตรกรและชุมชนที่ปฏิบัติตามหลักการผลิตที่ยั่งยืนซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของทั้งธุรกิจและสังคมโดยรวม	   
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	- จัดทำ Supplier Code of Conduct - การกำหนดเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและยั่งยืน - สนับสนุนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม - ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและลดการใช้พลาสติก - ดำเนินการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อยกระดับการดำเนินงานของบริษัท เช่น FSC-FM, FSC-COC, ISO14001, SO9001, GI4 เป็นต้น - การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทานอย่างสม่ำเสมอ กำหนดการป้องกันและลดความเสี่ยงที่เหมาะสม	- ช่วยให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาจากวัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่ยั่งยืนและมีการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม - การมีห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสังคมซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อสินค้า	 

รายงานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2567

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	SDGs
การพัฒนานวัตกรรม	- สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ทำจากยางพาราและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - สร้างความร่วมมือและเครือข่ายนวัตกรรมกับสถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย และ องค์กรต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี - การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการคิดค้นและการพัฒนานวัตกรรมจากพนักงาน - การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการทำงาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น AI และ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ	- นวัตกรรมยังสามารถสร้างงานใหม่ๆ และเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทักษะของพนักงานซึ่งจะนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น - ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของชุมชนโดยรอบ	
การกำกับดูแลกิจการ	- การสร้างโครงสร้างการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง มี คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการการพัฒนาความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - การกำหนด Business Code of Conduct ที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน - การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ตรวจสอบและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ - การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส - สร้างช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก - การกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใสช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและการเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมยางพาราระดับสากล	การมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการตัดสินใจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจและสังคมโดยรวม	

การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสาระสำคัญความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยวิเคราะห์จากระดับของผลกระทบ 5 ระดับ ตั้งแต่ต่ำ ถึง มาก ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และ เศรษฐกิจ โดยใช้เครื่องมือ Materiality Matrix เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยสรุปได้ดังนี้



สรุปประเด็นสำคัญความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม	ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การจัดการก๊าซเรือนกระจก - การจัดการพลังงาน - การจัดการขยะและของเสีย - การจัดการน้ำ - การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและยุติการตัดไม้ทำลายป่า - การปฏิบัติตามมาตรฐานและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	- การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - ความรับผิดชอบต่อลูกค้า - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - การพัฒนาพนักงาน - ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	- การกำกับดูแลกิจการ - การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน - การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน - การพัฒนานวัตกรรม

การอนุมัติประเด็นสำคัญความยั่งยืนปี 2567

กรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติประเด็นสำคัญความยั่งยืนของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นวางแผนการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อไป

การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม	32
การรับมือกับสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	33
การจัดการก๊าซเรือนกระจก	36
การจัดการพลังงาน	38
การจัดการขยะและของเสีย	40
การจัดการน้ำ	42
การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและยุติการตัดไม้ทำลายป่า	45

Environment Protection

มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
จากการดำเนินธุรกิจ ปกป้อง ดูแล รักษา
และ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

TRUBB ตระหนักถึงสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันที่นับว่ามีปัญหาร้ายแรงเข้าขั้นวิกฤต ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินงานจัดการกับผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมที่มาจากการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. มุ่งมั่นปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. มีการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งมีการเลือกใช้พลังงานสะอาดหรือ พลังงานทดแทน เพื่อแทนที่การใช้พลังงานฟอสซิล
3. ลดการใช้พลังงานและสารเคมีที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4. มีการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ใช้เข้าไปใช้แหล่งน้ำร่วมกับชุมชน ต้องบริหารจัดการน้ำอย่างมีธรรมาภิบาลและคำนึงถึงสิทธิชุมชน
5. มีการกำจัดกากของเสียและน้ำเสียที่เกิดจากอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ โดยต้องไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
6. มีการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและขยะพลาสติกอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม
7. มีการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ มลพิษทางเสียงและความสั่นสะเทือน มลพิษจากขยะอันตราย อย่างเหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม
8. ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า รักษาสิ่งแวดล้อมปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



คุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม



TRUBB ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001-2015 ซึ่งสอบทานในด้านของการใช้ทรัพยากร และการควบคุมมลพิษ เพื่อเป็นเครื่องมือที่ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจในบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว

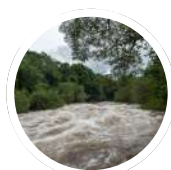


TRUBB ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 3 ที่โรงงานระยอง สุราษฎร์ และหาดใหญ่ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พร้อมยึดมั่นในการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเทศไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูลจากกรมอุตุนิยมวิทยาชี้ให้เห็นว่าอุณหภูมิเฉลี่ยของประเทศเพิ่มสูงขึ้นในหลายทศวรรษที่ผ่านมา และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต สอดคล้องกับรายงานจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ที่ระบุว่าประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาก โดยเฉพาะในภาคเกษตรกรรม นอกจากนี้ ปรากฏการณ์เอลนีโญที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและรุนแรงขึ้น ส่งผลให้เกิดภาวะภัยแล้งในหลายพื้นที่ของประเทศ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาผลผลิตทางการเกษตรอย่างอุตสาหกรรมยางพาราอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



อุทกภัย

สร้างความเสียหายต่อสวนยางพารา ส่งผลให้โรงงานแปรรูปต้องหยุดชะงัก และการขนส่งวัตถุดิบเป็นไปได้ยากขึ้น



ภัยแล้ง

ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตน้ำยางพาราธรรมชาติลดลง ต้นยางพาราผลิตน้ำยางได้ไม่เต็มที่ รวมถึงอุณหภูมิที่สูงขึ้นส่งผลให้คุณภาพน้ำยางต่ำลง และอาจทำให้ต้นยางพาราตายได้



การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลที่ผิดปกติ

ทำให้คาดการณ์ช่วงเวลาในการกรีดยางพาราได้ยากขึ้น ส่งผลต่อปริมาณวัตถุดิบที่จะเข้าสู่โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป



การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและเงื่อนไขการค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างเข้มงวด

ผู้ประกอบการต้องรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับกฎระเบียบที่เปลี่ยนไป การลงทุนเพิ่มในด้านเทคโนโลยีใหม่และปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานจากเดิม มีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดทำการศึกษาประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ติดตามสภาพภูมิอากาศจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้
- ระบุภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม และประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ
- วางเป้าหมาย แผนงานและมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้มีผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานน้อยที่สุด และสามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตามความคาดหวัง
- สร้างความตระหนักรู้ในองค์กร ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และสื่อสารข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้กับพนักงานในองค์กร

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 TRUBB ได้ทบทวนประเด็นความเสี่ยงและมาตรการบรรเทาความเสี่ยงตามแผนและยังคงประเด็นเดิมในการบริหารงานต่อไป และเพื่อให้การดำเนินงานมีความรัดกุมขึ้นทั้งองค์กร บริษัทฯ ได้อบรมพนักงานทุกหน่วยงานอีกครั้งเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่ต้องดำเนินการอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

TRUBB ตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นภัยคุกคามร้ายแรง ในปี พ.ศ. 2567 TRUBB จึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ดังกล่าวอย่างละเอียดพร้อมทั้งยังกำหนดเป้าหมายแผนงานและมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ครอบคลุม เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียว่า TRUBB มีความพร้อมในการรับมือกับความผันผวนของสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้น โดยมีรายละเอียดสรุปดังนี้

ระบุประเด็นความเสี่ยง	มาตรการบรรเทาความเสี่ยง
1. PHYSICAL RISK: ภัยแล้งและอุทกภัย	
1.1 ภัยแล้งที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำขาดแคลน	
น้ำถือเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในธุรกิจน้ำยางพารา ดังนั้นการขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตอาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตในโรงงาน ส่งผลให้มีผลผลิตไม่เพียงพอที่จะส่งมอบให้ลูกค้าตามสัญญา ทำให้ความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจลดลง นอกจากนี้ การรับมือกับภัยแล้งอาจมีผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น และเพื่อให้มั่นใจว่ามีปริมาณน้ำเพียงพอรองรับการเดินเครื่องการผลิต รวมถึงโครงการต่าง ๆ ในอนาคต	- ติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดแผนการรับมือในกรณีที่เกิดภาวะน้ำแล้ง - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต นำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ (Renewable Water) ปรับปรุงเทคโนโลยีการปรับปรุงน้ำให้พร้อมใช้ ระบุแหล่งน้ำสำรองที่สามารถผันน้ำเข้ามาใช้ผลิตได้ทันที (หมายเหตุ : ประเด็นการจัดการน้ำ) - ร่วมมือกับชุมชนในการจัดการแหล่งน้ำในพื้นที่รอบ ๆ โรงงาน เพื่อให้มีน้ำเพียงพอในการผลิตและชุมชนก็มีน้ำใช้เช่นกัน
1.2 ภัยแล้งหรือฝนตกมากเกินไปมีผลกระทบต่อปริมาณน้ำยางดิบ	
ภัยแล้งทำให้น้ำยางดิบที่เกษตรกรกรี๊ดได้ มีปริมาณลดลง หรือถ้าหากฝนตกมากเกินไป ก็เป็นอุปสรรคในการกรี๊ดยางได้น้อยเช่นกัน ซึ่งมีผลกระทบต่อปริมาณน้ำยางดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่จะนำมาผลิตน้ำยาง-ชัน ส่งผลให้บริษัทฯ อาจไม่บรรลุเป้าหมายด้านการขาย	- บริษัทฯ มีฐานการผลิตน้ำยางขึ้นกระจายตามภูมิภาคจำนวน 5 โรงงาน เพื่อรองรับผลผลิตน้ำยางดิบจากเกษตรกรทุกภาค - บริษัทฯ มีโรงงานผลิตน้ำยางขึ้นตั้งอยู่ในภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกซึ่งสามารถผลิตทดแทนกันได้ทันที อีกทั้งยังมีพันธมิตร OEM ที่พร้อมจัดหาหน้ายางและผลิตสินค้าให้ทันที - จากสถิติ พบว่าภาวะภัยแล้งจะเกิดขึ้นเป็นภูมิภาค ซึ่งยังไม่เคยเกิดขึ้นทั้งประเทศ ดังนั้น หากมีกรณีผลผลิตตกต่ำในภูมิภาคใด ภูมิภาคหนึ่ง บริษัทฯ ยังมีโรงงานที่สามารถรองรับการผลิตได้ทันที ซึ่งถือว่าเป็นแผนการกระจายความเสี่ยงที่บริษัทฯ กำหนดไว้ - บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมที่เน้นการพัฒนาคุณภาพของน้ำยางขึ้นให้ดียิ่งขึ้น ใช้ปริมาณน้ำยางในการผลิตสินค้าให้น้อยลง แต่มีคุณสมบัติที่คงทนมากขึ้น รวมทั้งเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ระบุประเด็นความเสี่ยง	มาตรการบรรเทาความเสี่ยง
2. TRANSITION RISK : ความต้องการด้านคุณสมบัติของสินค้าเปลี่ยน	
2.1 ความต้องการผลิตภัณฑ์รักษ์โลกสูงขึ้น	
ตลาดต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และมีความเป็นออร์แกนิกมากขึ้น รวมถึงไม่ส่งเสริมการตัดไม้ทำลายป่า ส่งผลให้การบริหารจัดการ- การของบริษัทมีต้นทุนการผลิตที่ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เข้มงวดมากขึ้น พร้อมทั้งกับตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นด้วย	• ได้รับการรับรองสวนยางพารายั่งยืน FSC-FM และ FSC-COC • ได้รับการรับรองสวนยาง Organics • น้ำยางชั้น GOLDS • ได้รับมาตรฐาน ISO 14001 และ 9001 • ได้รับมาตรฐาน Green Industry ระดับ 4 ทุกโรงงาน
2.2 ความต้องการสินค้าคาร์บอนต่ำ หรือ มีการจัดการด้านการลดคาร์บอนจากการผลิตวัตถุดิบ	
ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ลูกค้ามีความต้องการซื้อวัตถุดิบที่มีการจัดการการปล่อยคาร์บอน	• วางแผนเข้าร่วมโครงการวางแผนการจัดการโครงการคาร์บอนเครดิต ภาคสมัครใจ (Premium T-VER) เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวเข้าสู่ การเป็นองค์กรคาร์บอน • ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ จำนวน 15 รายการเพื่อเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตสินค้า

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

TRUBB มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานเพื่อจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ ในกระบวนการแปรรูปน้ำยางพารา มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหลายแหล่ง เช่น การใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การใช้สารเคมี และการจัดการของเสีย การจัดการก๊าซเรือนกระจกจึงช่วยลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดโลก



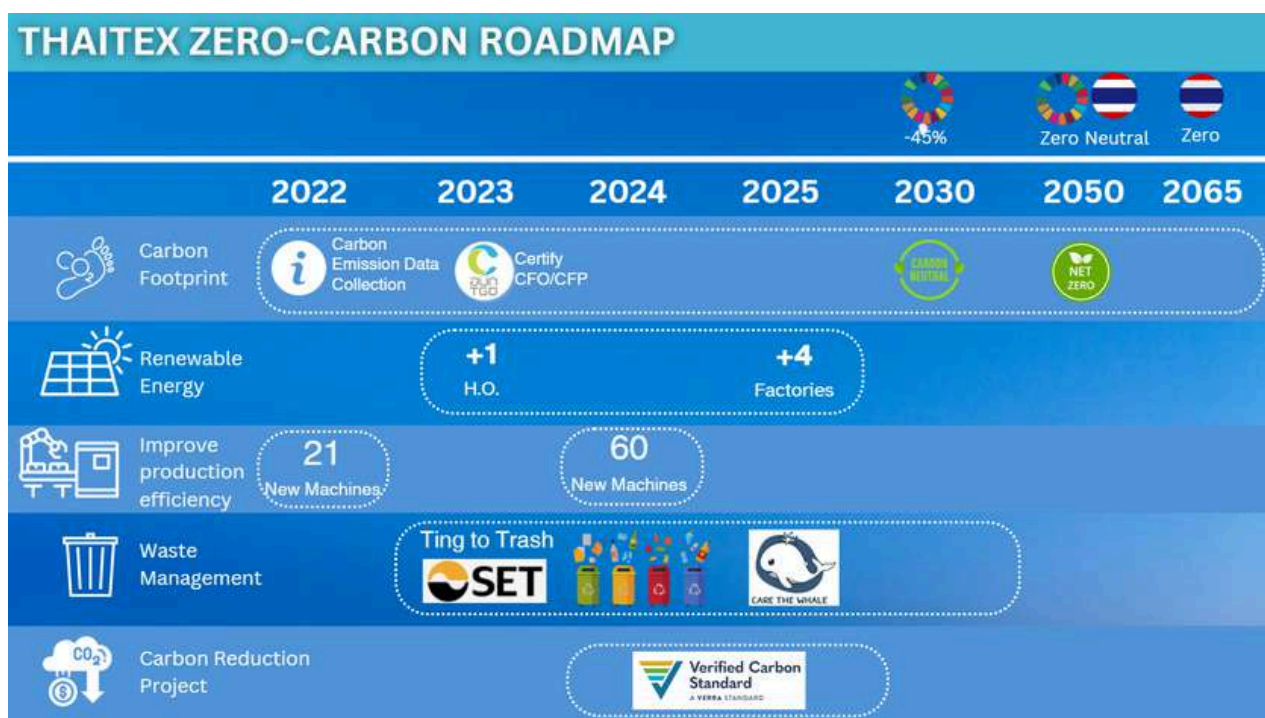
เป้าหมาย

- มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutrality ปี 2573 (ค.ศ. 2030)
- มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเท่ากับศูนย์ หรือ Net Zero ปี 2593 (ค.ศ.2050)

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองจากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO
- ดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง Scope 1 2 และ 3
- เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ปรับปรุงกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้พลังงาน ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินโครงการชดเชยคาร์บอน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเท่ากับศูนย์ หรือ Net Zero
- สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกและการวางแผนการลดก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมโครงการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

แผนการดำเนินงานการจัดการก๊าซเรือนกระจก



ผลการดำเนินงานการขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ปี 2567

Scope 1	Scope 2	Scope 3
1. Stationary Combustion - การใช้เชื้อเพลิงในเครื่องจักร และอุปกรณ์ต่าง ๆ 2. Mobile Combustion : การใช้เชื้อเพลิงในรถยนต์ รถบรรทุก รถโฟล์คลิฟท์ รถยก 3. Fugitive Emission : สารทำความเย็น Septic Tank, ถังดับเพลิง การกำจัดกากอุตสาหกรรม	1. Purchased Energy : การซื้อไฟฟ้าเพื่อการผลิต	1. Purchased Goods and Services : วัตถุดิบหลัก วัตถุดิบรอง 2. Fuel and Energy Related Activities : การได้มาของเชื้อเพลิงและพลังงานทางอ้อม 3. Upstream Transportation & Distribution : การขนส่งวัตถุดิบหลัก และ วัตถุดิบรอง 4. Downstream Transportation & Distribution : การขนส่งและกระจายสินค้า หมายเหตุ : บริษัทฯ ทำการประเมินนัยยะสำคัญของ Scope 3 แล้ว มีจำนวน 4 รายการ ตามที่ขอรับรองนี้

ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร : 2565 - 2567 (หน่วย : tCO2e)

	2565 (Rebase)	2566	2567
Scope 1	786	1,069	1,164
Scope 2	6,663	6,324	5,389
Scope 3	-	13,074	12,515
Total	7,449	20,467	19,068

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ : 2566-2569

สินค้าของ TRUBB ได้รับการรับรองปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 15 รายการ, ช่วงระยะเวลา ระหว่าง 28 พฤศจิกายน 2566 ถึง 28 พฤศจิกายน 2569



- 4 รายการ น้ำยางชั้น 60% DRC ชนิดแอมโมเนียสูง, แอมโมเนียปานกลาง, แอมโมเนียต่ำ และ แอมโมเนียต่ำมาก
- 3 รายการ น้ำยางชั้น 60% DRC ชนิดแอมโมเนียสูง, แอมโมเนียปานกลาง และ แอมโมเนียต่ำ บรรจุถัง 205 ลิตร
- 1 รายการ น้ำยางชั้น 60% DRC ดับเบิลเซนทริฟิวจ์
- 2 รายการ น้ำยางชั้น 60% DRC โฮโมจีไนซ์ ชนิดแอมโมเนียสูง และ ต่ำ
- 3 รายการ น้ำยางผสม ชนิดโมดูลัสสูง, โมดูลัสปานกลาง และ โมดูลัสต่ำ
- 2 รายการ ยางสีกิม และ ยางเครป



การบริหารจัดการพลังงาน

พลังงานเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิต การจัดการพลังงานมีวัตถุประสงค์หลักคือ การลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เช่น การปั่นน้ำยาง การอบยาง การรีดยาง ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้พลังงานสูง ดังนั้นการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมความยั่งยืนให้สิ่งแวดล้อมและสังคม นอกจากนี้ TRUBB ยังมุ่งเน้นการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล และสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร เป็นหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรให้เหมาะสมกับธุรกิจ กำหนดแผนการอนุรักษ์พลังงาน พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงทุกปี
- มุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงาน
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์
- การสร้างความตระหนัก จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการพลังงานและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน

ผลการดำเนินงานในปี 2567



โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์

TRUBB มีแผนติดตั้งโซลาร์เซลล์ทั้งแบบติดตั้งบนหลังคาในสำนักงานใหญ่ภายในปี 2567 และแบบติดตั้งบนหลังคาและแบบลอยน้ำโรงงานไทยรับเบอร์ลาเทคซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี เชียงราย ระยอง และชลบุรี ให้แล้วเสร็จภายในปี 2568



เป้าหมาย

สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิลต่อพลังงานหมุนเวียนเท่ากับ 60 : 40 ภายในปี 2573

แผนการดำเนินงาน

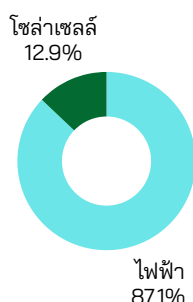
ติดตั้ง Solar Cell ให้ครบทุกโรงงานภายในปี 2568

ความคืบหน้าโครงการ

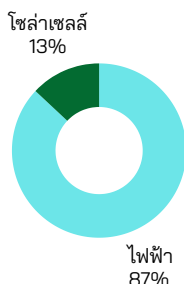
- แผนงานติดตั้ง Solar Cell ครบทุกโรงงานภายในไตรมาส 2/2568
- สถานที่ติดตั้งเสร็จแล้ว คือสำนักงานใหญ่ โรงงานชลบุรี และ โรงงานระยอง ตั้งแต่ไตรมาส 1/2568

สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงาน Fossil : พลังงานหมุนเวียน

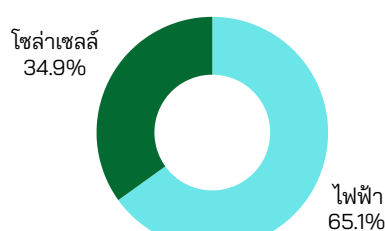
โรงงานเชียงราย



โรงงานระยอง



สำนักงานใหญ่



ผลการดำเนินงานในปี 2567

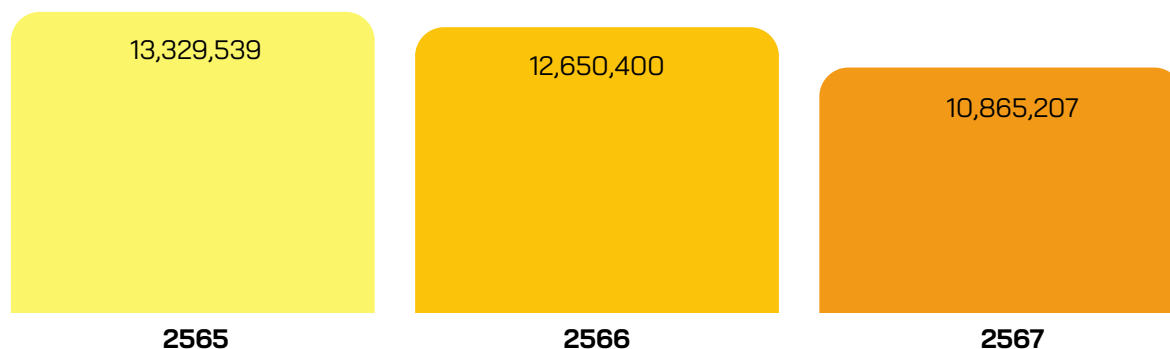
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า : 2565 - 2567 (หน่วย : กิโลวัตต์/ชั่วโมง)

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	13,329,539	12,650,400	10,865,207
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้	89,600	82,172	107,945
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน	-*	-*	87,010
อัตราส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อจำนวนพนักงานรวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง / คน / ปี)	20,319	18,658	17,191
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อหน่วย (กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ต้นผลิตภัณฑ์)	72.93	126.36	146.13

ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง : 2565 - 2567 (หน่วย : ลิตร)

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำมันรวม	13,329,539	12,650,400	10,865,207
ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน	234,592	204,696	167,696
ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล	16,845	18,539	18,419
ปริมาณการใช้ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	66,308	126,620	118,185

กราฟแสดงปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง : 2565 - 2567 (หน่วย : ลิตร)



การจัดการขยะและของเสีย

การจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญสำหรับโรงงานผลิตน้ำยางข้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ปกป้องสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ TRUBB มีความมุ่งมั่นในการจัดการขยะและของเสียอย่างยั่งยืน ถูกต้องตามข้อบังคับของกฎหมาย โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้



เป้าหมาย

- 2573: ขยะฝังกลบเป็นศูนย์
- 2573: เพิ่มสัดส่วนขยะรีไซเคิลเป็น 30%

แนวทางการดำเนินงาน

- ลดปริมาณขยะและของเสีย ส่งเสริมการใช้ซ้ำและการลดปริมาณขยะที่แหล่งกำเนิด
- การนำขยะและของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ คัดแยกขยะและของเสียตามประเภท และนำไปรีไซเคิล หรือนำกลับมาใช้ใหม่
- การจัดการขยะและของเสียที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อย่างปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด
- สร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย ส่งเสริมการมีส่วนร่วม

ขยะและของเสีย 3 ประเภทจากการดำเนินงาน



ผลการดำเนินงานในปี 2567

โครงการทิ้งูแพรช

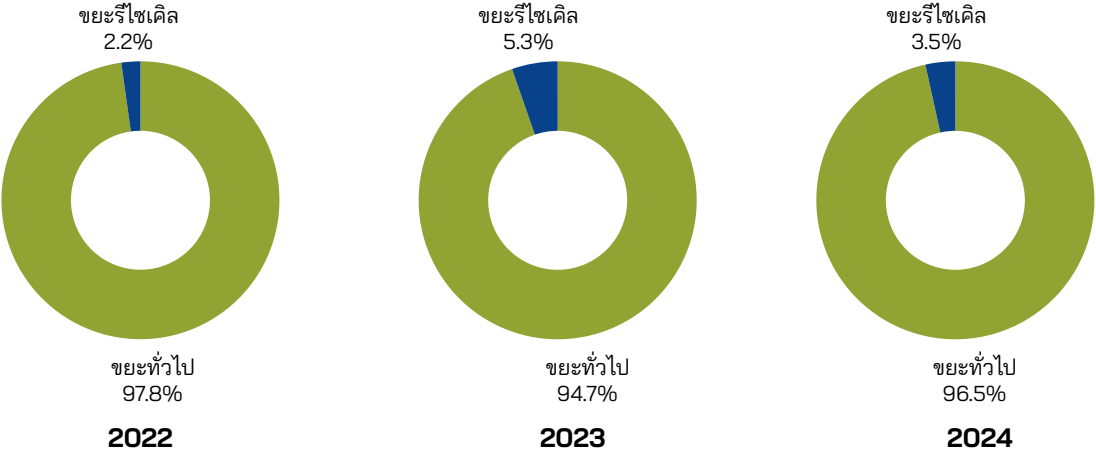
TRUBB ได้ดำเนินโครงการคัดแยกขยะทั้ง ๓ แทรชต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ตามนโยบายในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีการจัดขึ้นโดยสมาคมบริษัท จดทะเบียนและบริษัท คิดคิด จำกัด เพื่อกระตุ้นและปลูกฝังจิตสำนึกในการจัดการ ขยะให้แก่พนักงาน โดยเริ่มต้นจากการคัดแยกขยะและยึดตามหลักการจัดการขยะ 3Rs เพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด โดยขยะที่คัดแยกได้แล้วจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ สูงสุด บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลปริมาณขยะแบบแยกประเภท โดยให้เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลเป็นประจำวันทุกเดือนเพื่อเก็บบันทึกสถิติ และนำมาใช้ วิเคราะห์วางแผนกิจกรรมในการลดขยะ เพื่อมุ่งสู่ Zero Waste To Landfill ต่อไป



ปริมาณขยะ : 2565 - 2567 (หน่วย : กิโลกรัม)

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียรวม	91,620	87,081	112,596
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม	89,600	82,172	107,945
ขยะและของเสียอันตราย-การฝังกลบ	89,600	79,946	106,495
ขยะและของเสียไม่อันตราย-การเผาด้วยเตาเผาขยะไร้มลพิษ	-*	2,226	1,449
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	-*	291	780
ขยะและของเสียอันตราย	-*	291	780
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม	2,020	4,618	3,871
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	2,020	4,618	3,871
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle)	-*	-*	-*
ร้อยละปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวมต่อปริมาณขยะและของเสียที่นำไปฝังกลบรวม (%)	2.2	5.3	3.5

สัดส่วนปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม ต่อปริมาณขยะและของเสียที่นำไปฝังกลบรวม (%)





การจัดการน้ำ

ในการผลิตน้ำยางชั้น “น้ำ” เป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญมากในกระบวนการผลิต เมื่อโลกต้องเผชิญกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงทำให้เกิดภาวะความแห้งแล้ง ขาดแคลนทรัพยากรน้ำ TRUBB จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยยึดหลัก 3Rs มีการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ กำกับดูแลการใช้ทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพที่สุด ตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างเข้มงวด จัดหามาตรการป้องกันและลดผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย

- ลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ร้อยละ 8 ภายในปี 2569
- ไม่มีความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำขาดแคลน
- หมุนเวียนใช้น้ำภายใน 100%
- ไม่ปล่อยน้ำลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

แนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยใช้หลัก Reduce, Reuse, Recycle

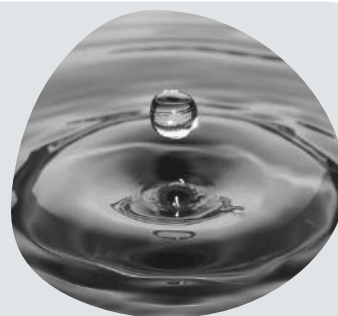


การจัดการน้ำดี

- การสร้างแหล่งสำรองน้ำดิบ เพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ยามเกิดวิกฤตน้ำขาดแคลน
- ติดตามสถานการณ์น้ำ ประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำขาดแคลน
- ลดปริมาณการดึงน้ำดิบมาใช้ บำบัดน้ำหมุนเวียนใช้ในโรงงาน
- การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ควบคุม ติดตามการใช้ปริมาณน้ำดิบ เพื่อการผลิต

การจัดการน้ำเสีย

- การควบคุมดูแลให้จัดการน้ำเสียให้ได้ค่ามาตรฐานตามกฎหมาย และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม
- บำบัดน้ำเสีย มุ่งเน้นการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ภายในโรงงาน
- ไม่ปล่อยน้ำสู่แหล่งน้ำชุมชน 100%
- ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดทรัพยากรน้ำ



ชุมชนสัมพันธ์

- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อดูแลรักษาแหล่งน้ำโดยรอบพื้นที่โรงงาน
- ประสานงานกับชุมชนท้องถิ่น ให้การสนับสนุนพัฒนาปรับปรุงแหล่งน้ำชุมชน

การจัดการน้ำเสีย

แนวทางการดำเนินงาน	- ตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอเพื่อให้คุณภาพน้ำทิ้งอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด - พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อให้สามารถหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้มากที่สุด - นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วไปใช้ในการรดน้ำในสวนยางของบริษัท
ผลการดำเนินงาน	- บำบัดน้ำเสียจากโรงงาน ได้คุณภาพน้ำทิ้งตามมาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดและผ่านการตรวจสอบจากสำนักอุตสาหกรรมจังหวัด - นำน้ำที่บำบัดแล้ว กลับใช้ประโยชน์ เช่น การทำความสะอาดสถานที่ การรดน้ำต้นไม้ เป็นต้น

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ ปี 2567

TRUBB ได้พัฒนาแหล่งเก็บน้ำเพื่อรองรับน้ำฝน หรือ น้ำผิวดิน ที่สามารถรองรับการผลิตได้ตลอดทั้งปี และ TRUBB ได้ประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนทรัพยากรน้ำในปี 2567 โดยใช้เครื่องมือแผนที่ความเสี่ยงน้ำ Water Risk Filter จาก WWF โดยผลประเมินพบว่า



WWF Water Risk Filter (2024) | riskfilter.org

TRUBB ได้พัฒนาแหล่งเก็บน้ำเพื่อรองรับน้ำฝน หรือ น้ำผิวดิน ที่สามารถรองรับการผลิตได้ตลอดทั้งปี และ บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงเรื่องน้ำ โดยใช้เครื่องมือแผนที่ความเสี่ยงน้ำ Water Risk Filter จาก WWF โดยผลประเมินพบว่า

ภาคใต้ - ไม่มีความเสี่ยง

- สาขาหาดใหญ่
- สาขาสุราษฎร์ธานี

ภาคเหนือ - มีความเสี่ยงปานกลาง

- สาขาเชียงราย

ภาคตะวันออก - มีความเสี่ยงปานกลาง

- สาขาชลบุรี
- สาขาระยอง

อย่างไรก็ตาม จากแหล่งน้ำที่ TRUBB ได้เตรียมไว้สำหรับภาคเหนือ และภาคตะวันออก ยังมีเพียงพอสำหรับผลิตสินค้าได้ตามกำลังการผลิตอย่างเต็มที่

สรุปได้ว่า TRUBB ไม่มีความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ

ผลการดำเนินงานในปี 2567

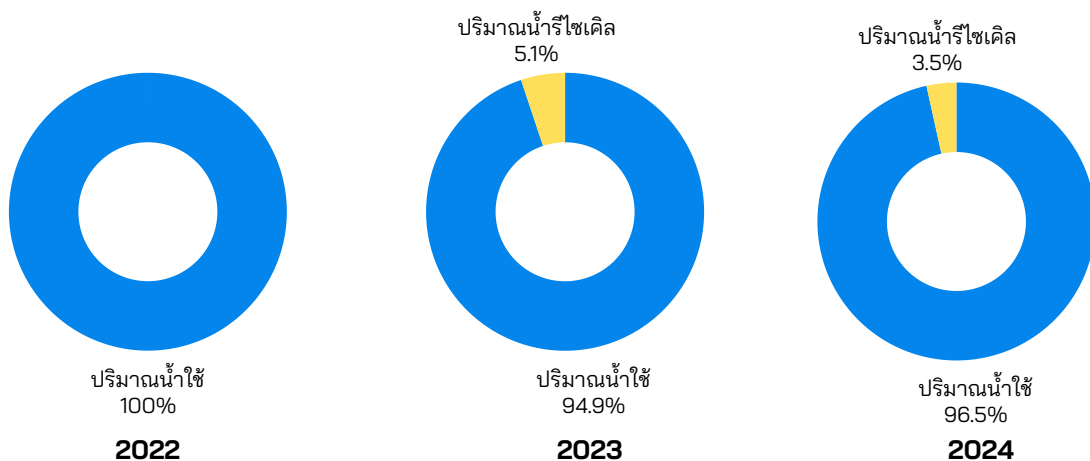
ปริมาณการใช้น้ำรวม : 2565 - 2567 (หน่วย : ลูกบาศก์เมตร)

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรวม	372,208	348,865	316,728
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น	31,521	35,914	2,043
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน	200,795	197,080	169,499
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	139,893	115,875	145,187
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อจำนวนพนักงานรวม (ลูกบาศก์เมตร / คน / ปี)	576.39	514.56	501.15
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อรายได้รวม (ลูกบาศก์เมตร / รายได้พันบาท)	0.04	0.05	0.04

ปริมาณน้ำทิ้ง : 2565 - 2567 (หน่วย : ลูกบาศก์เมตร)

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล	0	18,864	8,078
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	100	100	100
ปริมาณน้ำทิ้งรวม	200,795	197,080	169,499
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น	139,893	115,875	145,187
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน	0	0	0
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล	0	0	0
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล	0	0	0

สัดส่วนปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม
ต่อปริมาณขยะและของเสียที่นำไปฝังกลบรวม (%)





การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และยุติการตัดไม้ทำลายป่า

การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการยุติการตัดไม้ทำลายป่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมยางพาราธรรมชาติ การทำลายป่าและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวม ในการนี้ TRUBB มีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

- การลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินงาน ลดการปล่อยมลพิษและของเสียที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ พื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน
- การอนุรักษ์พื้นที่ป่า สนับสนุนโครงการอนุรักษ์ป่าไม้และพื้นฟูระบบนิเวศร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ในการอนุรักษ์ป่าไม้ส่งเสริมการปลูกป่าและฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม
- การยุติการตัดไม้ทำลายป่า ตรวจสอบและติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าร่วมมือกับซัพพลายเออร์ในการยุติการตัดไม้ทำลายป่า
- การใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการใช้ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนสนับสนุนการทำเกษตรที่ยั่งยืนร่วมมือกับชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
- การสร้างความตระหนัก จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการยุติการตัดไม้ทำลายป่า ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สื่อสารผลการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการยุติการตัดไม้ทำลายป่า



การดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป

กฎหมาย EUDR (EU Deforestation Regulation) มีเป้าหมายเพื่อป้องกันการนำเข้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่ามายังสหภาพยุโรป ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมยางพาราของไทย TRUBB ได้มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย EUDR เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและเข้าถึงตลาดสหภาพยุโรป โดยได้ปรับปรุงการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึง แปรรูป เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ยางพาราของบริษัท ปราศจากการมีส่วนร่วมในการตัดไม้ทำลายป่า โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

เป้าหมาย:

- ผลิตภัณฑ์ยาง EUDR ของบริษัท ฯ มีระบบตรวจสอบย้อนกลับที่ได้มาตรฐาน EUDR

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับเงื่อนไข EUDR
- การร่วมมือกับกลุ่มผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อดำเนินการตามเงื่อนไขของ EUDR
- การลงทุนใช้เทคโนโลยีที่เชื่อถือได้ สร้างระบบการเก็บข้อมูล การตรวจสอบย้อนกลับ และการประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐาน EUDR
- เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเกษตรกร และ ผู้จัดการวัตถุดิบ สร้างความตระหนักและความร่วมมือในการดำเนินงานในการรวบรวมข้อมูล พิกัด ภูมิศาสตร์ ฯลฯ
- ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบแหล่งที่มา อย่างน้อยปีละครั้ง



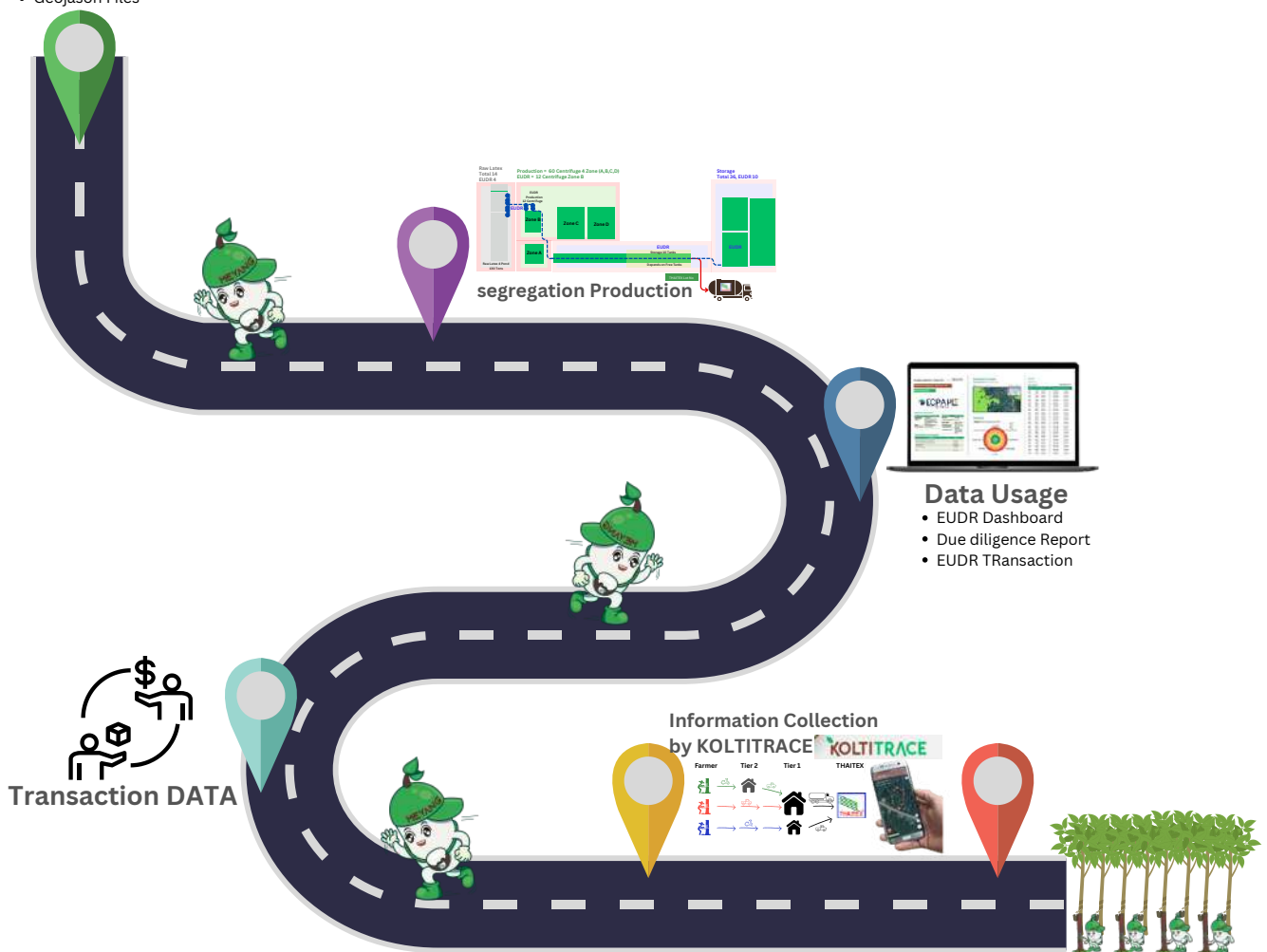
ระบบตรวจสอบย้อนกลับน้ำยางธรรมชาติ

ระบบตรวจสอบย้อนกลับน้ำยางธรรมชาติ (Natural Rubber Traceability System) เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะสำหรับ TRUBB ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและการผลิตสินค้าไร้คาร์บอน โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ซึ่งมีระบบฐานข้อมูลเกษตรกร พื้นที่ปลูก จุดรับซื้อ และการขึ้นทะเบียนต่าง ๆ ที่สามารถนำมาใช้เสริมสร้างความโปร่งใสและยั่งยืน ในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกัน TRUBB มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาแนวทางการจัดหาน้ำยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยได้นำ KOLTIVA ซึ่งเป็นระบบดิจิทัลด้านการตรวจสอบย้อนกลับที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการซื้อขายน้ำยางสดสำหรับเกษตรกรที่ไม่ได้มีการซื้อขายน้ำยางสดผ่านตลาดกลางของ กยท. เพื่อควบคุมห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (End-to-End Traceability) อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Free Regulation: EUDR)



Delivered EUDR Document to Customer

- Due diligence Report
- EUDR Transaction
- Geojson Files



การสื่อสารทำความเข้าใจกับเกษตรกรยางพารา



การลงนามใน MOU กับการยางแห่งประเทศไทยในการจัดหาน้ำยาง EUDR



การร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มผู้ประกอบการในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเงื่อนไขของ EUDR

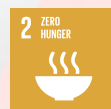


การดำเนินงาน ด้านสังคม

การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน	49
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	51
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	57
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	62
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	63

Social Concerns

เคารพสิทธิมนุษยชน ใส่ใจ ดูแล รับผิดชอบต่อ
สังคม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอด
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ





การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

TRUBB ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในทุกการดำเนินงาน เรามุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความเท่าเทียม ความยุติธรรม และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์สำหรับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจด้วย รายงานฉบับนี้สรุปผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของเราในปี 2567 และแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

TRUBB มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลและบริษัทฯ พร้อมทั้งมีความตระหนักและให้ความสำคัญกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อไม่ให้เกิดการกระทำใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิดหรือสร้างผลกระทบต่อนิติมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการบริหารจึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนไว้ดังนี้

- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ให้ความเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย หลักปฏิบัติปฏิญญาสากลและมาตรฐานแรงงานสากล ที่เกี่ยวข้องและให้การปกป้องสิทธิมนุษยชน ทั้งของประเทศไทยและระหว่างประเทศ
- นำหลักการในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR), หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP), ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) มาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจในด้านสิทธิมนุษยชน
- ปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ
- สนับสนุนให้มีการสื่อสาร เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชน และนโยบายสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ
- กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลติดตามตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงและจัดให้มีกระบวนการบรรเทาหรือเยียวยาผลกระทบที่เหมาะสมในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแล ติดตามตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงและจัดให้มีกระบวนการบรรเทาหรือเยียวยาผลกระทบที่เหมาะสมในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น แจ้งเบาะแส ปัญหา หรือ ข้อร้องเรียน หากมีการกระทำหรือพบเห็นเหตุการณ์ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทฯ จะให้ความสำคัญเป็นธรรมและปกป้องผู้รายงาน
- กำหนดให้มีคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงและพิจารณาความผิดกับบุคคลที่กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจะถูกลงโทษตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ หากตรวจสอบอย่างครบถ้วนแล้วว่าเป็นผู้กระทำความผิด และในกรณีที่การกระทำดังกล่าวเป็นการเรื่องที่ผิดกฎหมายก็จะถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
- กำหนดให้มีการรักษามาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและการเจ็บป่วยที่เกิดจากการปฏิบัติงาน
- กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านทางรายงานการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน รายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์การพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท
- ไม่ละเมิดและรักษาข้อมูลส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

TRUBB ได้ดำเนินการ กำหนดขอบเขตการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ดำเนินการระบุและปรับปรุงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับกระแสด้านสิทธิมนุษยชนในปัจจุบัน และทำการประเมินผลกระทบ ต่าง ๆ ที่อาจเกิดจากการดำเนินงานในกิจกรรม ต่อพนักงาน คู่ค้า/ผู้รับเหมา ชุมชนรอบกิจการ และลูกค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการดำเนินงานเริ่มจากการระบุประเด็นความเสี่ยงให้สอดคล้องกับธุรกิจ และ ยุคสมัย บริหารจัดการความเสี่ยงโดยการกำหนดมาตรการการลดและควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงประเมินผลและติดตามประสิทธิภาพของมาตรการดังกล่าว ต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง

ผลการประเมินทำให้บริษัทฯ สามารถแก้ไข และ เยียวยา ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ ได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งที่ โดยในปี 2567 ผลการประเมิน ผ่าน ระดับมาตรฐาน ไม่มีข้อเรียกร้อง และ ข้อพิพาท จากผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครั้งนี้ ได้ดำเนินการทำงานร่วมกันระหว่างทีมจัดการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุก ๆ ด้าน มีความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

TRUBB ได้จัดทำคู่มือการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) โดยครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตการตรวจสอบและประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการป้องกัน และการทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ในทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของ TRUBB สอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในปี 2567 สรุปได้ดังนี้

- ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ และ ซัพพลายเออร์
- การปรับปรุงกลไกการรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาให้เป็นศูนย์กลางมากขึ้น ที่ whistleblower@thaitex.com และ กล้องแสดงความคิดเห็นทาง Website ของบริษัทฯ
- การปรับปรุงการตรวจสอบและประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชน
- พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในด้านระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการจัดการเบื้องต้นเมื่อประสบเหตุหรือการปฐมพยาบาลอย่างถูกต้อง
- ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่
- บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน





การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมเป็นรากฐานสำคัญของความยั่งยืนของบริษัท มาตรการที่ควรนำมาใช้ เริ่มต้นจากการสร้างนโยบายแรงงานที่เป็นธรรมและครอบคลุม สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและมาตรฐานสากล หลักการของ ILO (องค์การแรงงานระหว่างประเทศ) บริษัทควรให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับลักษณะงาน เปิดโอกาสให้พนักงานได้รับสวัสดิการที่จำเป็น และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ การเคารพลีขิของพนักงานในการรวมตัวและเจรจาต่อรองเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดเงื่อนไขการทำงานของตนเอง การส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความพิการ จะช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพซึ่งกันและกัน บริษัทควรมีช่องทางการร้องเรียนที่เข้าถึงได้ง่ายและเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งปัญหาหรือข้อกังวลได้โดยไม่ต้องกลัวการถูกตอบโต้ สุดท้าย การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง จะช่วยเพิ่มศักยภาพของแรงงานและสร้างความผูกพันต่อองค์กร

นโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

TRUBB ให้ความสำคัญกับ สภาพการจ้างงานที่เป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสิทธิมนุษยชน ทั้งสำหรับพนักงาน และ แรงงานในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ส่งเสริมความพึงพอใจ และสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนในทุกมิติของห่วงโซ่อุปทาน

- ส่งเสริมด้านเสรีภาพในการสมาคมและการรับรู้ถึงสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกันเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทรวมถึงการคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่อง ดังกล่าว
- ยกเลิกและกำจัดการกระทำที่เป็นการใช้แรงงานบังคับทุกรูปแบบเคารพลีขิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือ ประเภทต่างๆ เช่น เงินช่วยฌาปนกิจ เงินเยี่ยมไข้ เป็นต้น
- ยกเลิกและ/หรือไม่จ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า15 ปี หรือแรงงานเด็กอายุต่ำกว่าที่กฎหมายท้องถิ่น กำหนด
- การไม่กระทำใดๆ ที่ถือเสมือนเป็นการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานโดยจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลที่เป็นธรรม ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรโดยจัดให้มีการฝึกอบรมสัมมนา รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถรวมถึงการปลูกฝังทัศนคติที่ดีมีคุณธรรมจริยธรรมและการทำงานเป็นทีม
- ดำเนินงานภายใต้หลักของความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานทุกประการจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะมีความปลอดภัยอยู่เสมอ จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีโดยพิจารณาจากปัจจัยเสี่ยงตามระดับอายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล

ในการพัฒนาการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ ได้กำหนดหัวข้อและแนวทางการดำเนินงานเป็น 5 หัวข้อ ดังนี้

การจ้างงาน	• สรรหาและคัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ • ให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันสำหรับผู้ที่มีความหลากหลาย • ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานอย่างเคร่งครัด • การกำหนดสัญญาจ้างที่เป็นธรรมและให้ข้อมูลที่ชัดเจนแก่พนักงาน
การจ่ายค่าตอบแทน	• โครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ โดยพิจารณาจากทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ของพนักงาน • ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงการจ่ายค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการต่างๆ อย่างถูกต้องและตรงเวลา • ส่งเสริมความเท่าเทียมในการจ่ายค่าตอบแทนระหว่างพนักงานชายและหญิงที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งเดียวกัน
การพัฒนาพนักงาน	• วางแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่หลากหลาย • ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองของพนักงานผ่านโครงการต่างๆ และการฝึกอบรม
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	• SAFETY FIRST ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานเป็นความสำคัญอันดับแรก โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันและควบคุมอันตรายต่างๆ ในสถานที่ทำงาน • ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด • ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร โดยให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
การส่งเสริมความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วม	• ส่งเสริมการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร • เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสภาพการทำงานและนโยบายต่างๆ ขององค์กร • สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมสันทนาการ กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจ้างงาน

	หน่วย	2565	2566	2567
การจ้างงานรวม	คน	665	689	646
ร้อยละของจำนวนพนักงานต่อการจ้างงานรวม	%	98.65	98.40	97.83
ร้อยละของจำนวนลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานรวมต่อการจ้างงานรวม	%	1.35	1.60	2.17
พนักงานรวม	%	656	678	632
พนักงานชาย	คน	364	383	360
ร้อยละของจำนวนพนักงานชาย	%	55.49	56.49	56.96
พนักงานหญิง	คน	292	295	272
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิง	%	44.51	43.51	43.04
ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานรวม	คน	9	11	14
ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานชาย	คน	3	4	5
ร้อยละของลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานชาย	%	33.33	36.36	35.71
ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานหญิง	คน	6	7	9
ร้อยละของลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานหญิง	%	66.67	63.64	64.29

จำนวนพนักงานแยกตามอายุ

	หน่วย	2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	200		203		187	
		115	85	130	73	119	68
ร้อยละของจำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	%	30.49		29.94		29.59	
		31.59	29.11	33.94	24.75	33.06	25.00
จำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี	คน	354		381		358	
		199	155	212	169	207	151
ร้อยละของจำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี	%	53.96		56.19		56.65	
		54.67	53.08	55.35	57.29	57.50	55.51
จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	คน	102		94		87	
		50	52	41	53	34	53
ร้อยละของจำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	%	15.55		13.86		13.77	
		13.74	17.81	10.70	17.97	9.44	19.49

จำนวนพนักงานแยกตามระดับตำแหน่ง

	หน่วย	2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	624		643		601	
		347	277	366	277	346	255
ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	%	95.12		94.84		95.09	
		95.33	94.86	95.56	93.60	96.11	93.75
จำนวนพนักงานระดับบริหาร	คน	25		28		25	
		11	14	11	17	9	16
ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับบริหาร	%	3.81		4.13		3.96	
		3.02	4.79	2.87	5.76	2.50	5.88
จำนวนผู้บริหารระดับสูง	คน	7		7		7	
		6	1	6	1	6	1
ร้อยละของผู้บริหารระดับสูง	%	1.07		1.03		0.95	
		1.65	0.34	1.57	0.34	1.39	0.37

จำนวนพนักงานจำแนกตามพื้นที่

	หน่วย	2565		2566		2567	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	คน	70		70		78	
		31	39	36	34	40	38
ภาคเหนือ	%	66		59		65	
		41	25	20	39	29	36
ภาคกลาง	คน	6		5		6	
		2	4	3	2	4	2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	%	52		44		37	
		23	29	25	19	14	23
ภาคใต้	คน	330		342		309	
		205	125	217	125	189	120
ภาคตะวันออก	%	132		158		137	
		62	70	82	76	84	53

การจ้างงานผู้พิการ

	หน่วย	2565	2566	2567
การจ้างงานผู้พิการรวม	คน	6	6	6
ร้อยละการจ้างงานผู้พิการต่อการจ้างงานรวม	%	0.90	0.80	0.93
พนักงานผู้พิการรวม	คน	4	4	4
พนักงานผู้พิการชาย	คน	3	3	3
พนักงานผู้พิการหญิง	คน	1	1	1
ร้อยละของจำนวนผู้พิการรวมต่อพนักงานรวม	%	0.61	0.59	0.63
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม	คน	2	2	2
ร้อยละของลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวมต่อลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานรวม	%	22.22	18.18	14.29
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ		ไม่มี	ไม่มี	มี

ค่าตอบแทนพนักงานจำแนกตามเพศ

	หน่วย	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม	ล้านบาท	222	233	177
ค่าตอบแทนพนักงานชาย	ล้านบาท	145	147	101
ร้อยละของค่าตอบแทนของพนักงานชาย	%	64.77	63.19	57.09
ค่าตอบแทนพนักงานหญิง	ล้านบาท	79	85	75
ร้อยละค่าตอบแทนพนักงานหญิง	%	35.22	36.81	42.91
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงาน	ล้านบาท/คน	0.34	0.34	0.28
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานชาย	ล้านบาท/คน	0.39	0.38	0.28
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานหญิง	ล้านบาท/คน	0.27	0.29	0.27
อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย		0.68	0.76	0.99

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (PVD)

	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	คน	201	203	189
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD	%	30.64	29.94	29.91
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน	ล้านบาท	3.5	3.8	3.7
ร้อยละของจำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อ ค่าตอบแทนรวมของพนักงานรวม	%	1.60	1.67	2.13

ความพึงพอใจของพนักงาน

TRUBB ได้ทำการสำรวจความผูกพันที่พนักงานมีต่อบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลมาดำเนินการจัดทำแผน เพื่อปรับปรุงพัฒนาในปีต่อ ๆ ไป โดยมีหัวข้อที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจพนักงานแต่ละด้าน ดังนี้



ความผูกพันของพนักงาน

	หน่วย	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม	คน	150	130	51
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	105	89	33
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	45	41	18
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	%	22.87	19.17	8.07
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	%	16.01	13.13	5.22
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	%	6.86	6.05	2.85

ตารางสรุปผลสำรวจความพึงพอใจพนักงานปี 2567

	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	เฉลี่ย
สำนักงานใหญ่	28.83	41.34	24.71	24.71	0.63	3.93
โรงงาน	20.46	50.46	24.03	4.09	0.96	3.85
เฉลี่ยรวม	23.25	47.43	24.26	4.22	0.85	3.88

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน

TRUBB ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะสำหรับพนักงานทุกคน เรามุ่งมั่นที่จะป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน รวมถึงส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รายงานฉบับนี้สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยผู้บริหารได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ไว้ดังนี้

- ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน และผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมีการตรวจติดตามและประเมินผลตลอดเวลา
- สนับสนุนให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน โดยกำหนดระเบียบ วิธีปฏิบัติ และมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัย ตลอดจนการปรับปรุงสภาพการทำงาน สภาพแวดล้อมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยอยู่ตลอดเวลา
- พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาประยุกต์ใช้ กับการทำงานในแต่ละส่วนงาน เพื่อให้อันตรายต่างๆ ได้รับการควบคุม และมีผลกระทบต่อพนักงานหรือผู้ปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ ให้น้อยที่สุด
- กำหนดมาตรการป้องกันและคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อไม่ให้เกิดการบาดเจ็บและความเจ็บป่วยจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัทฯ โดยจะเน้น การยกระดับระบบการจัดการให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีระบบการจัดการกับภาวะฉุกเฉิน โดยการจัดทำแผนรองรับและฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความมั่นใจต่อพนักงานหรือผู้ปฏิบัติงานภายในบริษัท ฯ รวมถึงชุมชนและสังคม
- สนับสนุนให้มีการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ และสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อสร้างจิตสำนึกของ พนักงานทุกระดับให้ปฏิบัติงานด้วยวิธีการที่ถูกต้องและปลอดภัย
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานหรือผู้ปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ ในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดอบรมความรู้ SHE (ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน) เพื่อสร้างส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย สร้างความตระหนักในการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ ให้กับพนักงาน
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีพนักงาน เก็บสถิติอุบัติเหตุ/ผลกระทบต่อสุขภาพ (สาเหตุ, ประเภท, ความรุนแรง) เพื่อปรับปรุงมาตรการการป้องกันและเยียวยา
- สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างปลอดภัย จัดหาอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยให้กับพนักงาน เพื่อลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน
- พัฒนาและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน ดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน
- ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานในการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

จำนวนชั่วโมงการทำงาน

	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงการทำงาน	ชั่วโมง	1,525,054	1,524,542	1,512,182
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานรวม	ชั่วโมง	1,524,800	1,524,240	1,511,744
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน	ชั่วโมง	254	302	438

สถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน

	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของ พนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	15	23	13
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	คน	15	17	13
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้น หยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	%	2.29	2.51	2.06
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน	(คน / 1 ล้าน ชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน	(คน / 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0



การพัฒนาพนักงาน

TRUBB มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะที่สำคัญเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัลและความยั่งยืน โดยในปีนี้ เราได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้าน AI, การบริหารความเสี่ยง และการปลูกจิตสำนึกด้านความยั่งยืนในปี 2567

การพัฒนาทักษะด้าน AI:

- เราได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผ่านโครงการ THAITECH Connected-AI สำหรับพนักงานทุกฝ่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การบริหารความเสี่ยง:

- มีการจัดอบรมและสัมมนาเกี่ยวกับการประเมินและการบริหารความเสี่ยงประจำปี เพื่อร่วมมือกันพัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงที่ทันสมัยและกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อลดความเสียหายจากความเสี่ยงต่าง ๆ

การปลูกจิตสำนึกด้านความยั่งยืน:

- มีการจัดกิจกรรม โครงการที่ส่งเสริมความยั่งยืน และเน้นย้ำการสื่อสารด้านความยั่งยืน
- มีการจัดโครงการลดปริมาณขยะจากการผลิต และมีการส่งเสริมการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

การฝึกอบรมของพนักงาน

TRUBB จัดอบรมเพิ่มทักษะพนักงานในปี 2567 2567 จำนวน 58 % ของจำนวนพนักงานทั้งหมด จากเป้าหมาย 50% และมีสถิติจำนวนชั่วโมงอบรมต่อคน และ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมดังนี้

	หน่วย	2565	2566	2567
แผนการพัฒนาพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน	คน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	6.00	8.95	11.92
ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	0.19	0.19	0.42



การส่งเสริมความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานผ่านกิจกรรมของบริษัท

กิจกรรมทำบุญประจำปีของบริษัท



กิจกรรมตรุษจีน



กิจกรรมวันวาเลนไทน์ ส่งต่อแบ่งปันรักอย่างยั่งยืน



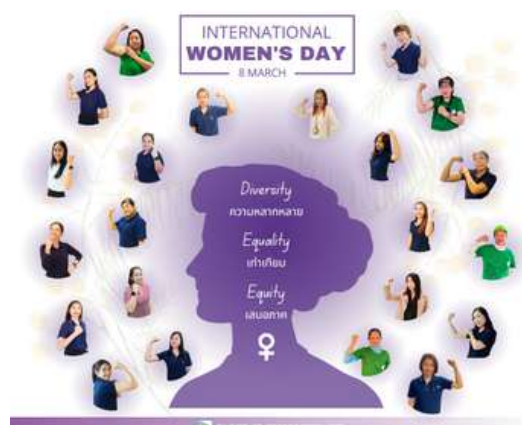
กิจกรรมวันสงกรานต์



กิจกรรมวันต้นไม้ประจำปี



กิจกรรมวันสตรีสากล ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า



THE GLOBAL GOALS



TRUBB ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ติดต่อบริการให้ลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ พร้อมปรับตัวเพื่อผลิตสินค้าที่ทันสมัย ตามความต้องการของตลาด คิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ นำเสนอขายเพื่อเพิ่มศักยภาพสินค้าของบริษัท บริหารความพึงพอใจของลูกค้าในการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท

แนวทางการดำเนินงาน

- ยึดมั่นในการดำเนินงานส่งมอบสินค้าด้วยความซื่อตรง โปร่งใส ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเท่าเทียมกัน
- ผลิต ส่งมอบ และให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานตรงตามความต้องการหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ไม่นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าสับสน หรือรับข้อมูลที่ผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
- จัดให้มีหน่วยงาน ระบบ หรือกระบวนการปฏิบัติงานในการรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับตัวสินค้า หรือการบริการอื่นๆ โดยบริษัท จะนำเรื่องราวดังกล่าวไปพิจารณาปรับปรุง และดำเนินการแก้ไขอย่างรวดเร็วภายในเวลาที่สมควร
- รักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัท หรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ
- สร้างความสัมพันธ์อันดีและแสวงหาแนวทางที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

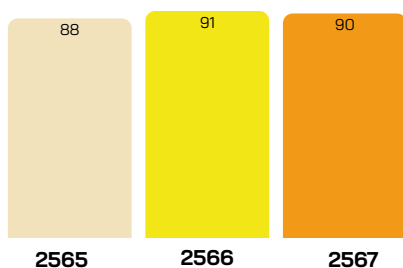
ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า

- ร้องเรียนได้ที่ตัวแทนขาย
- แจ้งผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
whistleblower@thaitek.com

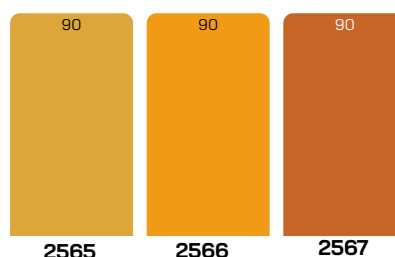
ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า ปี 2567

- ลูกค้าในประเทศ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 90
- ลูกค้าต่างประเทศ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 90
- มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า 2 ประเด็น

ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า ระหว่างปี 2565-2567



ลูกค้าในประเทศ



ลูกค้าต่างประเทศ

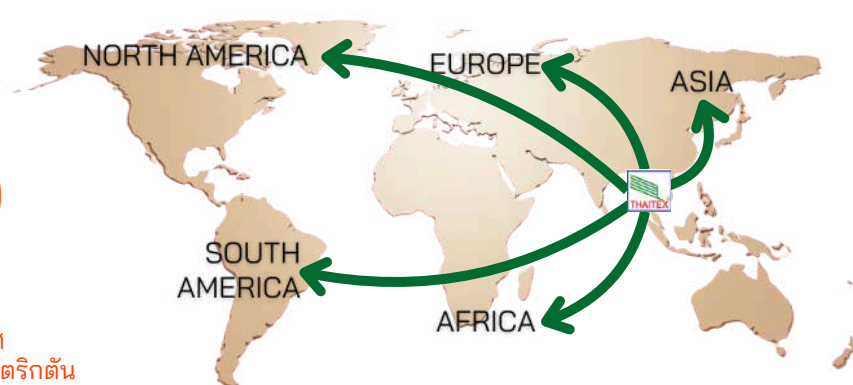
สัดส่วนยอดขาย

ต่างประเทศ
29,918 เมตริกตัน



ในประเทศ
61,578 เมตริกตัน

ลูกค้าของเรา





ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

TRUBB ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนาบริษัทให้มั่นคง โดยมีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมพัฒนากิจกรรมด้านความยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคมและได้กำหนดนโยบายและขอบเขตการทำงานด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ไม่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของชุมชนและสังคม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
2. ให้การสนับสนุนทำโครงการ หรือ กิจกรรม เพื่อของชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างคุณค่าในระยะยาว ส่งเสริมการเรียนรู้ อนุรักษ์วิถีท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของชุมชนหรือสังคมนั้น ๆ
3. กิจกรรมหรือโครงการที่ริเริ่มดำเนินการ ต้องสามารถระบุประโยชน์ที่ชุมชนหรือสังคมนั้น ๆ จะได้รับ มีการกำหนดเป้าหมาย แผนการดำเนินงาน การติดตามวัดผล และรายงานผลงานตามกำหนดของแต่ละโครงการ
4. ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
5. สร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับความสำคัญในการทำโครงการพัฒนาชุมชนให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และสนับสนุนพนักงานให้มีจิตอาสา ในการช่วยดำเนินงานโครงการเพื่อสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

แผนงานโครงการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน

- โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ ซื้อขายคาร์บอนเครดิตแบบสมัครใจ
- โครงการยางไทยแก้จน สังคมเป็นสุข สิ่งแวดล้อมสดใส
- โครงการปรับพื้นที่แหล่งน้ำชุมชน บ้านห้วยเหือ
- โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง

โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการซื้อขายคาร์บอนเครดิตแบบสมัครใจ

TRUBB ได้ริเริ่มโครงการ “ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการซื้อขายคาร์บอนเครดิตแบบสมัครใจ” โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนเกษตรกรในการสร้างรายได้จากการดูดซับคาร์บอนผ่านต้นยางพารา และส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีและมาตรฐานการรับรองคาร์บอนเครดิตอย่างเป็นระบบสอดคล้องกับแนวคิด เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ที่เน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในภาคการเกษตร

แนวคิดโครงการ

- ต้นยางพารามีศักยภาพสูงในการกักเก็บคาร์บอน ซึ่งสามารถแปลงเป็นคาร์บอนเครดิตได้ หากมีการดำเนินงานตามมาตรฐานที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม กระบวนการขอรับรองคาร์บอนเครดิตมักมีขั้นตอนซับซ้อนและใช้ต้นทุนสูง ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับเกษตรกรรายย่อย
- TRUBB วางบทบาทเป็น ตัวกลาง ในการประสานงานและผลักดันเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงระบบคาร์บอนเครดิตได้ โดยไม่ต้องแบกรับภาระด้านเงินทุนหรือความยุ่งยากในกระบวนการทางเทคนิค
- TRUBB มีศักยภาพในการ จัดหาตลาดรองรับการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดใหญ่และมีความต้องการสูง จึงสามารถสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืนให้กับเกษตรกรไทย

ผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียในโครงการมี 5 กลุ่มหลัก และมีแนวทางการดำเนินงาน ร่วมกันดังนี้

- เกษตรกรยางพารา** สมัครเข้าร่วมโครงการขอรับรองคาร์บอนเครดิตโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ และไม่มีเงื่อนไขผูกมัด โดยคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรอง ทางบริษัท ตัวแทนจากประเทศจีนจะรับซื้อทันที
- ผู้ทวนสอบและรับรองคาร์บอนเครดิต** ซึ่งเป็นมาตรฐานที่มีอัตราการซื้อขายสูงสุดในตลาดสากล
- หน่วยงานภาครัฐ** ติดต่อประสานงานกับเกษตรกร ที่อยู่ในระบบการซื้อขายนำยางดิบ และ อำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับเกษตรกร

เป้าหมายโครงการ

- สวนยางพาราจำนวน 50,000 ไร่ ได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตตามมาตรฐานที่โครงการที่ผ่านการวิเคราะห์ความเป็นไปได้
- เกษตรกรเข้าถึงเทคโนโลยีการขอรับรองคาร์บอนเครดิต และมีรายได้จากการขาย

ขอบเขตโครงการ

การศึกษาแนวทางโครงการลดก๊าซเรือนกระจก

- วิเคราะห์กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- เลือกใช้มาตรฐานการพัฒนาโครงการ ได้แก่
 - Standard T-VER
 - Premium T-VER
 - VCS (Verified Carbon Standard)



ผลการดำเนินงานโครงการ

TRUBB ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม กฎหมาย วิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนด้วยเกณฑ์ IRR, NPV และ DPB รวมถึงจัดทำแผนบริหารจัดการพื้นที่อย่างยั่งยืน เช่น การลดการใช้ปุ๋ย และไม่ตัดต้นไม้ภายในระยะเวลาโครงการ (7 ปี) เพื่อประเมินหาความเป็นไปได้ของโครงการและเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างมาตรฐาน STANDARD T-VER, PREMIUM T-VER และ VCS เพื่อเลือกใช้มาตรฐานที่เหมาะสมมากที่สุดในการดำเนินงานโครงการ โดยมีรายละเอียดการประเมินความเป็นไปได้ ดังนี้

เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างมาตรฐาน STANDARD T-VER, PREMIUM T-VER และ VCS

STANDARD T-VER	PREMIUM T-VER	VCS
ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงการในประเทศไทยและนำเครดิตไปใช้อย่างสมัครใจ	ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงการมาตรฐานขั้นสูงและนำเครดิตไปใช้อย่างสมัครใจหรือใช้กับ NDC	ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงการในประเทศต่างๆและนำเครดิตไปใช้อย่างสมัครใจ
- สำหรับการดำเนินโครงการภายในประเทศ - เป็นโครงการภาคสมัครใจ - ไม่ต้องมีการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	- เหมาะสำหรับใช้กับโครงการที่มีมาตรฐานสูงขึ้นจาก STANDARD T-VER - ต้องมีการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย	- มาตรฐานสากล - สามารถใช้ได้กับโครงการระดับนานาชาติ - ต้องรายงานความเสี่ยงและมีการทวนสอบอิสระ



การฝึกอบรม

1. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการควบคุมไฟป่า (สวนยางพาราแม่จัน)

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการควบคุม ไฟป่าที่แปลงสวนยางพาราแม่จัน จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้พนักงาน หัวหน้าแปลงสวนยาง และผู้รับเหมากรีดยาง รวม 30 คน มีความรู้ความเข้าใจและมีการฝึกปฏิบัติในเรื่องของการควบคุมไฟป่า ซึ่งการฝึกอบรมครั้งนี้ ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการควบคุมไฟป่า จากสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 15 (เชียงราย)

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม ทำให้พนักงาน หัวหน้า แปลงสวนยางและผู้รับเหมากรีดยาง มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติการควบคุมไฟป่าไม่ให้ลุกลามและดับไฟ ป่าได้ หากเกิดเหตุไฟป่าขึ้นในป่าชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง

นอกจากนั้น พนักงาน หัวหน้าแปลงสวนยางและ ผู้รับเหมากรีดยาง ยังสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับจาก การฝึกอบรมไปควบคุมไฟและดับไฟ หากเกิดเหตุไฟไหม้ใน สวนยางพาราของบริษัทฯ ได้ด้วย



2. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการควบคุมไฟป่า (สวนยางพาราเชิงคำ)

นายนิเวศ เยี่ยมมงคล (Forest Manager), นางสาวสุพรรณไชยานนท์ (Assistant Forest Manager) และคณะกรรมการป่าชุมชนบ้านเนินสายกลาง อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ได้เข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการควบคุมไฟป่า จัดโดย สำนักงานเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเวียงลอ ตั้งอยู่เลขที่ 321 บ้านเจียะ หมู่ที่ 4 ตำบลจุน อำเภอจุน จังหวัดพะเยา เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งทำให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และมีประสบการณ์จากการฝึกปฏิบัติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการ ควบคุมไฟและดับไฟได้ หากเกิดเหตุไฟไหม้ในเขตสวนยางพาราหรือเขตป่าชุมชนบ้านเนินสายกลาง



3. การฝึกอบรมผู้รับเหมากรีดยางใหม่

ในปี 2567 สวนยางพาราเชิงคำ และสวนยางพารา แม่จัน จัดให้มีการฝึกอบรมให้กับผู้กรีดยางรายใหม่ 4 หลักสูตร ได้แก่ การดูแลบำรุงรักษาสวนยาง อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล การพัฒนาฝีมือและเพิ่มทักษะการกรีดยาง โดยมีหัวหน้าแปลงสวนยางทำหน้าที่เป็นวิทยากร

- การดูแลบำรุงรักษาสวนยาง

ผู้รับเหมากรีดยางรายใหม่ได้รับความรู้/มีความเข้าใจหลักการปฏิบัติงานในการดูแลบำรุงรักษาสวนยางพารา ตามหลักวิชาการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ได้อย่างเต็มศักยภาพ มีการรักษาปกป้องสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในสวนยาง มีการกำจัดวัชพืชโดยไม่ใช้สารเคมี มีความรู้เรื่องการผสมปุ๋ยใช้เอง ตามสูตรที่ได้จากการวิเคราะห์ดินและใส่ปุ๋ยบำรุงต้นยางพาราอย่างถูกวิธี

นอกจากนี้ผู้รับเหมากรีดยางรายใหม่กำจัดวัชพืชปีละ 2 ครั้ง ด้วยการใช้มีด จอบ เสียม หรือใช้เครื่องตัดหญ้าแบบติดป่า พร้อมใบมีดเหล็กกำจัดวัชพืชบริเวณโคนต้นยางในแถวและระหว่างแถวต้นยางพารา พร้อมทั้งใส่ปุ๋ยบำรุงต้นยางพาราปีละ 2 ครั้ง ครั้งละ 500 กรัมต่อต้น ครั้งแรกใส่ปุ๋ยในช่วงต้นฤดูฝนประมาณเดือนเมษายน-พฤษภาคม ครั้งที่สองในช่วงปลายฝนประมาณเดือนสิงหาคม-กันยายน

- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

ผู้รับเหมากรีดยางรายใหม่ มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการปฏิบัติงานภายในสวนยางพาราที่ต้องดูแลและปลอดภัย สามารถปฏิบัติงานในส่วนที่รับผิดชอบตามคู่มือความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้เป็นอย่างดี โดยปฏิบัติงานตามกฎความปลอดภัยในการทำงาน ปฏิบัติงานการกำจัดวัชพืช การใส่ปุ๋ยบำรุงต้นยางพารา การเก็บเกี่ยวผลผลิตการขนย้ายผลผลิต และการกำจัดขยะตามคู่มือได้เป็นอย่างดี สามารถลดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน ลดสาเหตุของการเจ็บป่วยจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเข้าใจวิธีการป้องกันอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานได้

- การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล

ผู้รับเหมากรีดยางรายใหม่ มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE:Personal Protective Equipments) และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ สามารถใช้เครื่องมือและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและไม่ได้รับอันตรายจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างที่ปฏิบัติงาน



การดูแลพนักงาน คนงานและผู้รับเหมากรีดยาง

1. การช่วยเหลือพนักงานที่ประสบเหตุอุทกภัย

จากเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ที่เกิดขึ้นในหลายจังหวัด ในเดือนกันยายน 2567 ที่ผ่านมา เชียงรายก็เป็นจังหวัดที่ประชาชนประสบเหตุอุทกภัยอย่างหนักครอบคลุมหลายพื้นที่ ทั้งในเขตอำเภอเมืองเชียงราย และอีกหลายอำเภอโดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ตลาดสายลมจอยที่อำเภอแม่สายได้เกิดเหตุน้ำท่วมครั้งใหญ่ อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน บ้านเรือนยานพาหนะ สินค้าและของใช้ในครัวเรือนของประชาชนได้รับความเสียหายอย่างมาก นอกจากนั้น ยังมีชุมชนแม่สาย หัวฝาย เหมืองแดง ไม้ลุงชน และเกาะทราย ก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน

ในเขตอำเภอเมืองเชียงรายก็เกิดเหตุน้ำท่วมครอบคลุมพื้นที่ในวงกว้าง ส่งผลให้พนักงาน TRUBB หลายรายประสบเหตุอุทกภัย บ้านที่อยู่อาศัยและของใช้ในครัวเรือนได้รับความเสียหาย ซึ่งเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งนี้ ผู้บริหารบริษัทได้ติดต่อสอบถามเหตุการณ์ความเสียหายที่เกิดขึ้นกับพนักงานมาโดยตลอด และได้นำเรื่องที่ พนักงานประสบเหตุอุทกภัย รายงานให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทแม่ คือ บริษัท ไทยรับเบอร์ล้าเทคซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับทราบถึงความเดือดร้อนของพนักงานพร้อมทั้งขอความช่วยเหลือสนับสนุน



TRUBB พิจารณาให้ความเห็นชอบสนับสนุนช่วยเหลือพนักงานที่ประสบเหตุ อุทกภัย 14 ราย จำนวนเงิน 62,050 บาท เพื่อนำไปใช้ในการ พ้นพุ่มแซมบ้านที่อยู่อาศัยและของใช้ในครัวเรือน

บริษัทเลเท็กซ์ ซิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ในเครือได้มอบที่นอนยางพารา 26 ฟัน และหมอนยางพารา 26 ใบ ให้กับพนักงานที่ประสบเหตุอุทกภัย



2. สร้างห้องสุขาบริเวณจุดรวบรวมน้ำยาง

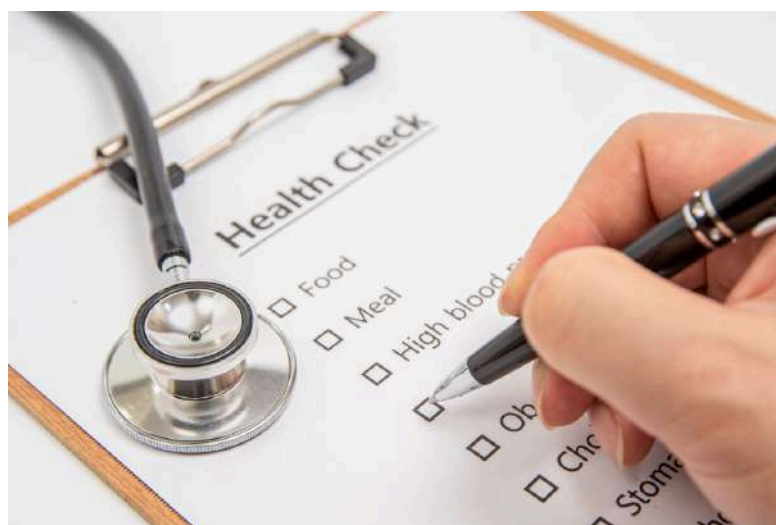
ในช่วงฤดูปิดกรีดยาง เดือนมีนาคม 2567 TRUBB อนุมัติให้แปลงสวนยางพาราแม่จัน สร้างห้องสุขาเพิ่มเติม 2 ห้อง ที่บริเวณจุดรวบรวมยาง ซึ่งอยู่ใกล้กับบ้านพักหัวหน้า แปลง โกดังเก็บของที่พักของผู้รับเหมากรีดยางเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมากรีดยางได้ใช้ร่วมกัน



3. การตรวจสอบสุขภาพประจำปี

TRUBB ได้จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้แก่ พนักงานและคนงาน รวม 52 คน เพื่อให้มีการเฝ้าระวังโรค จากการทำงานที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทำให้ทราบภาวะสุขภาพและแนวโน้มการเจ็บป่วยของพนักงาน และคนงาน หากมีการเจ็บป่วยในระยะเริ่มต้น จะได้มีการให้ การรักษาหรือป้องกันได้ทันที่ โดยกำหนดให้

- พนักงานและคนงาน สังกัดสำนักงานเชียงราย ไปตรวจสอบสุขภาพที่โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- พนักงานและคนงาน สังกัดสำนักงานเชียงคำ ไปตรวจสอบสุขภาพที่โรงพยาบาลเชียงคำ
- พนักงานและคนงาน สังกัดสำนักงานน่าน ไปตรวจสอบสุขภาพที่โรงพยาบาลน่าน



กิจกรรม CSR

“Care the Whale ขยะล่องหน”



THAITEX ร่วมกันให้ สง่ากำลังใจสู้ภัยน้ำท่วม



THAITEX ร่วมแบ่งปัน สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน



กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ



มอบคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา



ทอดผ้าป่าขยะรีไซเคิล
เพื่อสมทบกองทุนขยะมีบุญเทศบาลตำบลบ้านไร่



กิจกรรมจิตอาสาเนื่องในวันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2567



โครงการรณรงค์การป้องกันอุบัติเหตุช่วงปีใหม่



กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ ถนนสาธารณะประโยชน์
หลังโรงงานและถนนริมบึงขุนทะเล



เข้าร่วมงานกีฬาเทศบาลตำบลขุนทะเล



การดำเนินงาน ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	75
การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ	79
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	83
การพัฒนานวัตกรรม	86
การกำกับดูแลกิจการ	89

Green Economy

พัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรม ส่งมอบสินค้าที่มี
คุณค่าดำเนินธุรกิจมีธรรมาภิบาลเพื่อสร้าง
คุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน





การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

TRUBB ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลง ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รวมถึงสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากขึ้นและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมาย ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจซึ่งมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการบริหารความเสี่ยง คือ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

1. บริษัทฯ กำหนดกรอบและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ที่เป็นไปตามแนวมาตรฐานสากล เพื่อให้ เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรที่เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นความรับผิดชอบของทุกหน่วยงาน ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ได้รับการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบ ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม
3. บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการจัดสรรทรัพยากรและส่งเสริมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยง สามารถดำเนินการควบคุมหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
4. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงจนเกิดเป็นวัฒนธรรมสำคัญขององค์กร และถือว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงานปกติ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการอบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรทุกระดับ
5. ให้ผู้บริหารและทุกหน่วยงาน ปฏิบัติตามระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการติดตาม ทบทวนเหตุการณ์ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบตามกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน ERM (Enterprise Risk Management) ควบคู่ไปกับมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดนโยบาย ควบคุมกำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ ทั้งการบูรณาการระบบงานด้านการกำกับดูแลองค์กร การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร รวมถึงกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติ ส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนในทุกระดับชั้น ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงร่วมกัน เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนมีการประเมินติดตามความเสี่ยงในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด โดยได้กำหนดให้มีการประชุมหารือในระดับผู้บริหาร ประเมินสถานการณ์ เพื่อให้ระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เห็นชอบให้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์การอย่างรอบด้าน โดยให้ระบุความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และ ความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยในปี 2567 ได้ทบทวนความเสี่ยงองค์กร และ ทำแผนจัดการความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (E)

ระบุความเสี่ยง	ผลกระทบจากความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากสารเคมีรั่วไหล	กิจกรรมในกระบวนการผลิตของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เช่น การสัมผัสกับสารเคมีจากการรั่วไหล โดยพนักงานได้ผลกระทบด้านร่างกาย กระทบต่อพื้นที่ชุมชนและกระทบต่อระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม	คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีและส่งเสริมในการอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี เพื่อให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับสารเคมี มีการวางแผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัยสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปี2567 มีการวางแผน/รายงานการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ประจำปี2567 มีการวางแผน/รายงานการตรวจสอบและซ่อมบำรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ไฟฟ้า ประจำปี2567 มีการวางแผนและรายงานการอบรมการป้องกันการรั่วไหลของสารเคมี ประจำปี2567 มีการจัดทำบันทึกรายงานข้อมูลการร้องเรียน ปี2567 มีการการจัดกิจกรรมฝึกอบรมดับเพลิงเบื้องต้นและซ้อมแผนอพยพฉุกเฉิน ปี2567 การติดตามตรวจสอบการปนเปื้อนหลังเกิดเหตุ (ถ้ามี)
ความเสี่ยงจากการเกิดshock load บ่อบำบัด	ผลกระทบต่อระบบนิเวศก่อให้เกิดมลพิษทางน้ำ กระทบต่อวงจรชีวิตสัตว์น้ำ, มีการปนเปื้อนสารเคมีลงสู่แหล่งน้ำ ทำให้กระทบกับสิ่งมีชีวิต มีผลกระทบต่อการใช้ปลูก และผู้ที่อาศัยบริเวณรอบข้างโรงงาน	มีคู่มือปฏิบัติงานเกี่ยวกับหน่วยบำบัดน้ำทิ้ง มีการส่งวิเคราะห์คุณภาพภายนอก เพื่อวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งตามแผนการเฝ้าระวังและตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี มีการตรวจเช็คการทำงานของเครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในระบบ มีการจัดบันทึกปริมาณการใช้น้ำของแต่ละหน่วยงานและวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ปริมาณสารพิษส่งต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม อีกทั้งมีมาตรการแก้ไขและป้องกันกรณีมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งไม่ได้ตามเกณฑ์หรือภาวะฉุกเฉินในระบบบำบัดน้ำทิ้ง
ความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำเพื่อการผลิต	การขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิต ทำให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต ส่งผลกระทบต่อรายได้ และความน่าเชื่อถือด้านปฏิบัติการของบริษัทฯ เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินงาน กระทบต่อแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ	การกักเก็บน้ำฝนโดยการขุดบ่อเพื่อเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง ปลูกฝังการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าให้แก่พนักงานและคนในชุมชน บริหารจัดการแหล่งในชุมชน พื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติให้มีสภาพที่ดี ป้องกันมลพิษที่จะเกิดขึ้นของน้ำ ไม่ปล่อยน้ำเสียที่ยังไม่ได้รับการบำบัดลงสู่แหล่งธรรมชาติ นำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ อย่างเช่น รดต้นไม้ ร่วมมือกับชุมชนในการตรวจสอบแหล่งน้ำและปริมาณน้ำเพื่อหาทางป้องกันและลดปัญหา มีนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม มีแผนการบริหารจัดการน้ำ และการควบคุมการใช้น้ำ

ความเสี่ยงด้านสังคม (S)

ระบุความเสี่ยง	ผลกระทบจากความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ข้อมูลรั่วไหลส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร	- มีนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) - มีการจัดทำข้อตกลงประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล - มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล - มีการจัดทำแบบบันทึกการ (Record of Processing Activity-ROPA) - มีการอบรมเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความเสี่ยงด้านกำกับดูแลกิจการ และ เศรษฐกิจ (G)

ระบุความเสี่ยง	ผลกระทบจากความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ Geopolitical Confrontation จากสงครามความขัดแย้ง	กระทบต่อเศรษฐกิจ สถานการณ์ความไม่แน่นอนนับเป็นความเสี่ยงใหม่ของเศรษฐกิจโลกในระยะข้างหน้าที่ต้องมีการประเมินผลกระทบในระยะยาว ทำให้ราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวน, ค่าขนส่งสินค้าสูงขึ้น และต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้น ราคาวัตถุดิบที่จำเป็นในกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานต่อเนื่องมายังอุตสาหกรรมการผลิตทั้งอุปสงค์และอุปทานภายในประเทศและต่างประเทศ	- มีการวางแผนและเตรียมรับมือโดยมีการปรับกลยุทธ์ในด้านต่างๆ เช่น ด้านการลงทุน ด้านการจัดหาเงิน ด้านการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ - จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ความเสี่ยงจากไฟฟ้าตกหรือดับ	- มีผลทำให้เครื่องจักรหยุดการทำงาน ส่งผลให้หยุดการผลิต อาจส่งผลให้เครื่องจักรเสื่อมสภาพเร็วขึ้น อายุการใช้งานน้อยลง - กระทบต่อการส่งมอบและขายสินค้าให้ลูกค้า	- มีการวางแผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ปี - มีการวางแผน/รายงานการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ประจำปี - แผน/รายงานการตรวจสอบและซ่อมบำรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ไฟฟ้า ประจำปี 2566 - ประสานงานกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อทำการแก้ไขเมื่อเกิด ไฟฟ้าดับ/ตก ให้แล้วเสร็จอย่างรวดเร็ว - จัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน และสื่อสารให้พนักงานใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด
ความเสี่ยงเกี่ยวกับปริมาณและราคาวัตถุดิบยางพารา	กระทบต่อการดำเนินงานและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ส่งผลให้น้ำยางสดที่ได้จากธรรมชาติ มีปริมาณน้อยลง ก่อให้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตลดลง และทำให้ยอดขายไม่ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้	- มีการติดตามสถานะที่ส่งผลให้ปริมาณยางพาราน้อย - จัดหาวัตถุดิบเพื่อมาจัดเก็บให้มีปริมาณเพียงพอ เพื่อรายงานในการประชุม Marketing Committee (MC) - จัดหาเงินให้เพียงพอสำหรับการซื้อสินค้า - มีแผนการออกเยี่ยมลูกค้าและสรรหาลูกค้ารายใหม่
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	ในช่วงที่ค่าเงินบาทมีความผันผวน ทำให้การดำเนินการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนบริหารได้ยาก และ อาจไม่เป็นไปตามคาด ทำให้ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของบริษัทฯ และ ส่งผลไปถึงสภาพคล่องขององค์กร	- การใช้เครื่องมือในป้องกันความเสี่ยงต่างๆ เช่น ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract), มีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ - พร้อมทั้งมีการจัดทำรายงานเพื่อรายงานผู้บริหารทุกสัปดาห์ในที่ประชุม MC, ทุกเดือนจะมีการนำเสนอเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนในที่ประชุม Management meeting และมีการรายงานคณะกรรมการความเสี่ยงทุกไตรมาส

ความเสี่ยงด้านกำกับดูแลกิจการ และ เศรษฐกิจ (G)

ระบุความเสี่ยง	ผลกระทบจากความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการสำรองข้อมูล เกี่ยวกับระบบสารสนเทศ	- ข้อมูลสูญหายและข้อมูลไม่ครบถ้วน - เสียค่าใช้จ่ายในการกู้คืนข้อมูล หรือ การจัดทำขึ้นมาใหม่ - กระทบต่อการดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก	- มีนโยบายและแนวปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ - มีการบริหารจัดการในการทำการสำรองข้อมูล (Backup) เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกวัน - มีการสำรองข้อมูล DR-side นอกสถานที่ เพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย - มีการทดสอบการนำข้อมูลกลับคืนสู่ระบบ (Restore)
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความถี่และความรุนแรงเพิ่มขึ้นอาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ และกิจกรรมสำคัญของบริษัท รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สิน และความปลอดภัยของพนักงานหากบริษัท ไม่มีการปรับตัวและเตรียมการรับมือไว้อย่างเพียงพอ	- มีการประชุมเกี่ยวกับผลผลิตและยอดขายเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อให้การบริหารงานได้อย่างต่อเนื่อง - ทบทวนกลยุทธ์เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงกระบวนการผลิต และบริหารจัดการทรัพยากรที่มีให้คุ้มค่า



การจัดการวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาการจัดการวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เราได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อส่งเสริมการจัดการวัตถุดิบที่ยั่งยืน รวมถึงการประเมินและคัดเลือกผู้จัดหาวัตถุดิบ การติดตามตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น รายงานฉบับนี้สรุปผลการดำเนินงานของเราในปี 2567 และนำเสนอแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในปีต่อไป

แนวทางการดำเนินงาน

1. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยเน้นในหัวข้อการเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่เป็นธรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การสร้างความโปร่งใสตรวจสอบได้ในห่วงโซ่อุปทาน
2. การประเมินและคัดเลือกผู้จัดหาวัตถุดิบตามหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
3. สร้างระบบการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อให้สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่นำมาผลิตสินค้าของบริษัท มาจากแหล่งที่เชื่อถือได้และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. ทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์อย่างใกล้ชิด เพื่อพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการจัดการวัตถุดิบให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดการวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก” โดยให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ตรวจสอบย้อนกลับได้ และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพเหนือกว่ามาตรฐานสากล และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการสร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและสังคม

1. คัดเลือกซัพพลายเออร์อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและความเสมอภาค รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
2. ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่ผ่านการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม เช่น FSC, PEFC, GAP หรือวัตถุดิบที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ EU Deforestation Free Regulation: EUDR)
3. หลีกเลี่ยงวัตถุดิบที่ก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชน และสนับสนุนการจัดจ้างแรงงานอย่างเป็นธรรม
4. สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เช่น ที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต หรือสารเคมีที่ใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูล
5. พัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้า โดยส่งเสริมการประเมินและยกระดับมาตรฐานด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล) อย่างต่อเนื่อง และเปิดรับข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการจัดหาให้มีประสิทธิภาพ

หลักเกณฑ์และการประเมินในการคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทมอบหมายให้ฝ่ายจัดซื้อ เป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท โดยรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการฝ่ายวางแผนและบริหารทรัพยากร และรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร โดยฝ่ายจัดซื้อทำหน้าที่บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า พัฒนาระเบียบการปฏิบัติงานจัดซื้อในครอบคลุมข้อปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จัดทำและเผยแพร่จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า และประกาศเจตนารมณ์ของบริษัท ในด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยแนวทางการดำเนินงานสรุปเป็นหัวข้อได้ดังนี้

1. การบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

1.1 เกณฑ์การระบุและคัดเลือกคู่ค้าที่สำคัญ

- บริษัท ได้ระบุคู่ค้าที่สำคัญ คือ ผู้จัดจำหน่าย หรือ ผู้จัดหาวัตถุดิบ ที่เป็นหัวใจสำคัญที่ใช้ในการแปรรูปสินค้าจากน้ำยางสด เป็น น้ำยางข้น ยางสีกม และ ยางเครป มีความถี่ในการซื้อขายกันเป็นประจำ โดยมีเกณฑ์การแบ่งกลุ่มคู่ค้า เป็น 2 กลุ่ม คือ Critical Tier 1 และ Critical Non-Tier 1 สำหรับวัตถุดิบหลัก และ วัตถุดิบรอง ดังนี้

กลุ่มวัตถุดิบ	คู่ค้ากลุ่มCritical Tier 1	คู่ค้ากลุ่มCritical Non-Tier 1
กลุ่มวัตถุดิบหลักน้ำยางสด	พ่อค้าคนกลางกลุ่มเกษตรกร / สหกรณ์ตลาดการยางแห่งประเทศไทย	เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์:
กลุ่มวัตถุดิบรองสารเคมี / สารประกอบ อื่น ๆ ที่จำเป็นในการแปรรูปน้ำยาง	ผู้จัดจำหน่าย / พ่อค้าคนกลางผู้จัดจำหน่ายและผู้ผลิต (กรณีเป็นบริษัท เดียวกัน)	ผู้ผลิตสินค้า

การคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ดังนี้

- คุณภาพของสินค้า ต้องมีคุณสมบัติได้มาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนดส่งเสริมให้สินค้าของบริษัทฯ มีคุณภาพที่ดีมีมาตรฐาน เช่นเดียวกัน
- ราคาของสินค้า เป็นตัวบ่งชี้หลักในการคัดเลือกคู่ค้า เนื่องจากราคาของสินค้าเป็นต้นทุนในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ได้ราคาที่เหมาะสมหรือต่ำกว่าผู้ขายรายอื่น จะทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในตลาด
- ระยะเวลาการสั่งซื้อและการจัดส่งสินค้า ความรวดเร็วของการจัดส่ง และปริมาณที่จัดส่งที่แม่นยำ เป็นไปตามการสั่งซื้อ หากระยะเวลาการสั่งซื้อและจัดส่งสินค้า ใช้เวลานานส่งผลให้บริษัทฯ มี ต้นทุนในการเก็บรักษาที่สูงขึ้น
- การให้บริการ กรณีเป็นสินค้าที่ต้องการบริการหลังการขาย ทางผู้ขายมีศักยภาพให้การบริการ ได้รวดเร็วและตรงประเด็น ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยผู้ขายยินดีที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ และยินดีลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งยินดีให้บริษัทฯ เปิดเผยหากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องแสดงความโปร่งใสในการดำเนินงานเช่นกัน

1.2 การบริหารจัดการความเสี่ยงกับคู่ค้า

1.2.1 การระบุประเด็นความเสี่ยงกับคู่ค้า บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นความเสี่ยงที่อาจขึ้นจากการดำเนินงานของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยสรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงด้านสังคม	ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
- การปล่อยมลพิษและของเสีย - การใช้ทรัพยากรอย่างไม่ยั่งยืน - การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	- การละเมิดสิทธิมนุษยชน - สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย - การละเมิดสิทธิของชุมชน	- การพึ่งพาผู้ค้าน้อยรายการคอร์รัปชัน - และการติดสินบนการขาดความโปร่งใส - การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงด้านสังคม	ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

2. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

2.1 ระเบียบการปฏิบัติงานจัดซื้อ มีการกำหนดประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ไว้ในเอกสาร และมีแบบประเมินตนเองที่สอดคล้องกับหัวข้อดังกล่าว

2.2 จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า

- การติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ TRUBB มีการติดตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่สำคัญในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมเป็นประจำทุกปี โดยทั่วไปแล้วบริษัทฯ จะดำเนินการเข้าเยี่ยมคู่ค้าสำคัญของบริษัท โดยตรง (On-Site Visit) เพื่อตรวจสอบสถานะทางธุรกิจของคู่ค้าและประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณไปพร้อมกัน อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 TRUBB ได้ตรวจสอบคู่ค้าผ่านระบบการประชุมออนไลน์และการเข้าเยี่ยมคู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง ผ่านแบบประเมินตนเองของคู่ค้า
- TRUBB ได้สื่อสารจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า และปรับปรุงแบบประเมินตนเองของคู่ค้าให้รัดกุมขึ้นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในปี 2567

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
คู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจ	100%	100%
คู่ค้าลงนามรับทราบการปฏิบัติตามทางธุรกิจ	100%	98%
คู่ค้าตอบแบบประเมินตนเอง	100%	100%

2.3 การดำเนินการตรวจสอบ การดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้า ตามแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน มีหลักเกณฑ์ดังนี้

กลุ่ม Critical Tier 1	กลุ่ม Critical Non-Tier 1	กลุ่ม Critical Non-Tier 1
บริษัทดำเนินการ Site Audit	ทุก ๆ 2 ปี ต่อราย	n/a
คู่ค้าทำแบบประเมินตนเอง	ทุกปี ต่อราย	ทุกปี ต่อราย

2.4 TRUBB จะดำเนินการตรวจติดตามผลการปรับปรุงการดำเนินงานกับคู่ค้าเป็นประจำทุกปี

ผลการดำเนินการ Site Audit และ ผลตอบแบบประเมินตนเองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาลจากคู่ค้า พบว่า ไม่มีประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG 100% และอัตราการเปิดเผยการดำเนินงานด้าน ESG สามารถสรุปได้ดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	คู่ค้ากลุ่ม Critical Tier 1	คู่ค้ากลุ่ม Critical Non-Tier 1
ร้อยละของจำนวนบริษัทที่ได้รับ Site Audit จากเป้าหมาย	100%	13%	N/A
คู่ค้าทำแบบประเมินตนเอง	100%	100%	100%

3. การมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้า

3.1 การส่งเสริมศักยภาพและความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า

TRUBB ได้ปรับปรุงการสื่อสารด้านความยั่งยืนและการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าในปี 2567 เพื่อสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูล และเริ่มทำกิจกรรมที่จะพัฒนาความยั่งยืนไปด้วยกัน โดยกิจกรรมที่ดำเนินการ

3.1.1 การสื่อสารกับคู่ค้าเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ วางแผนพัฒนาศักยภาพส่งเสริมสนับสนุน และผลักดัน บริษัทคู่ค้าให้มีการจัดการที่ดีไปด้วยกัน

3.1.2 การประเมินศักยภาพจะผ่านแบบประเมินตนเอง และ Site Audit และวางแผนการพัฒนาทางพัฒนากับคู่ค้าร่วมกัน

3.1.3 การยกระดับศักยภาพด้านความยั่งยืนของคู่ค้า จะมีการวางแผนการพัฒนาทางพัฒนาร่วมกัน โดยนำผลประเมินในหัวข้อที่ยังต้องปรับปรุงมากำหนดการดำเนินงาน และตรวจติดตามผลตามระยะเวลาที่กำหนด รายงานผลและเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ และของคู่ค้า



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



“ เราเชื่อว่าการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเป็นสิ่งสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาว และเราต้องการร่วมมือกับคู่ค้าของเราเพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนร่วมกัน “

TRUBB ตระหนักถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงาน ดังนั้นบริษัท จึงมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตั้งแต่การได้มาซึ่งปัจจัยการผลิตอย่างยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า มุ่งเน้นการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน และการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่มั่นคง มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ โดยการสร้างความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ ผู้รับเหมา ตัวแทนจำหน่าย และผู้ให้บริการ ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนแนวทางการปฏิบัติที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นจริง โดยบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนดังนี้

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

1. วัตถุประสงค์:

- เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มีความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

2. หลักการสำคัญ :

- ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ความโปร่งใสและตรวจสอบได้: เราจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานของเราอย่างโปร่งใสและส่งเสริมให้คู่ค้าของเราปฏิบัติตามหลักการเดียวกัน
- การเคารพสิทธิมนุษยชน : เราจะเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานของเราและต่อต้านการใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก
- การรักษาสิ่งแวดล้อม เราจะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของเราและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า : เราจะสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้าของเราโดยเน้นการทำงานร่วมกันและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3. แนวทางปฏิบัติ

- การระบุคู่ค้าสำคัญและการคัดเลือกคู่ค้า
- การดำเนินงานบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า
- การมีส่วนร่วมกับคู่ค้า
- การตรวจสอบและประเมินคู่ค้า

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติม



Scan me

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ
ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างยั่งยืน



www.thaitex.com/policy

ผู้ค้าของธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

TRUBB จึงได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทผู้ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้ผู้ค้าใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกัน โดยมีแนวทางดำเนินงาน 5 ด้านดังนี้

1) จรรยาบรรณทางธุรกิจ

- 1.1 การกำกับดูแลกิจการ
- 1.2 การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- 1.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 1.4 การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ
- 1.5 การใช้และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา
- 1.6 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

2) ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

- 2.1 การไม่เลือกปฏิบัติ
- 2.2 การไม่บังคับใช้แรงงาน
- 2.3 การคุ้มครองสิทธิแรงงาน
- 2.4 ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์ และ ระยะเวลาการทำงาน
- 2.5 การเลิกจ้าง

3) ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- 3.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 3.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- 3.3 การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

4) ด้านสิ่งแวดล้อม

- 4.1 ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
- 4.2 ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผล กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

- 5.1 ความรับผิดชอบต่อสังคม

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติม



Scan me

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ
ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างยั่งยืน



www.thaitex.com/policy

ผลการดำเนินงานปี 2567

- TRUBB ได้ยื่นเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า โดยคู่ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณเงื่อนไขและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- TRUBB ได้ปรับปรุงแบบประเมินคู่ค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากลยิ่งขึ้น
- การตรวจการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้าในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยการ On-Site Visit และการประชุมออนไลน์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
• คู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจ	100%	100%
• คู่ค้าลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ	100%	98%
• คู่ค้าตอบแบบประเมินตนเอง	100%	100%
• ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจสอบแบบ Site Audit - กลุ่ม Critical Tier-1 - กลุ่ม Critical Non Tier-1	100% N/A	13% N/A
• ร้อยละของคู่ค้าที่ทำแบบประเมินตนเอง - กลุ่ม Critical Tier-1 - กลุ่ม Critical Non Tier-1	100% 100%	100% 100%

- ผลการประเมินพบว่าคู่ค้า ยังต้องปรับปรุงวิธีการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทฯ ได้สื่อสาร ให้คำแนะนำ แนวทางในการดำเนินงาน และ ตรวจสอบติดตามผลในปีถัดไป

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
• ด้านสิ่งแวดล้อม	100%	63.07
• ด้านสังคม / การใช้แรงงาน ความปลอดภัย	100%	86.76
• ด้านสินค้า และบริการ	100%	98.40
• ด้านการดำเนินธุรกิจ	100%	97.61

การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจเกิดจากคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน สรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงด้านสังคม	ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
• การปล่อยมลพิษและของเสีย • การใช้ทรัพยากรอย่างไม่ยั่งยืน • การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	• การละเมิดสิทธิมนุษยชน • สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย • การละเมิดสิทธิของชุมชน	• การพึ่งพาผู้ค้าน้อยราย • การคอร์รัปชันและการติดสินบน • การขาดความโปร่งใส • การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ



ผลการประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

- ในปี 2567 ผลการตอบแบบประเมินตนเองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจจากคู่ค้าและผลการตรวจประเมินความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล ในพื้นที่ปฏิบัติการพบว่า สามารถลดความเสี่ยงลงได้

การมีส่วนร่วมกับคู่ค้า

- จัดประชุมกับคู่ค้ารายไตรมาส สื่อสารผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล
- วางแผนโครงการพัฒนาด้านความยั่งยืน และตั้งเป้าหมายร่วมกับคู่ค้า
- ตรวจสอบติดตามผลตามระยะเวลาของโครงการ

การพัฒนานวัตกรรม

TRUBB ให้ความสำคัญกับการพัฒนาวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคม รวมถึงสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ เราเชื่อว่านวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมขององค์กร ไว้ดังนี้

นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมด้านนวัตกรรม

1. สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. กำหนดให้มีการจัดทำแผนงานส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร พร้อมกับการขับเคลื่อนให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม
3. กำหนดให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการและส่งเสริมงานด้านนวัตกรรม
4. เสริมสร้างทัศนคติที่ดีและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม
5. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีความกระตือรือร้นที่จะต่อยอดความคิดออกมาเป็นผลงานนวัตกรรม
6. ส่งเสริมให้มีการร่วมพัฒนาต่อยอดความคิดออกมาเป็นนวัตกรรม ร่วมกับนักวิจัยหรือผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ

ห้องปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025

TRUBB มีห้องแลปพร้อมปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025 ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีระบบนิเวศนวัตกรรมที่เปิดกว้างและส่งเสริมการสร้างสรรค์งานร่วมกัน สร้างโอกาสในการเข้าถึงความเชี่ยวชาญ ความรู้ เทคโนโลยี และ ทรัพยากรที่หลากหลาย เพื่อนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ



พันธมิตรร่วมพัฒนาโครงการนวัตกรรม



TRUBB ได้สร้างเครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่งเพื่อขับเคลื่อนโครงการนวัตกรรม โดยร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความท้าทายในอุตสาหกรรม

โครงการนวัตกรรมที่ดำเนินการในปี 2567

1. โครงการ THAITECH Connected-AI
2. โครงการพัฒนายางเกรดพิเศษ Premium Modified Natural Rubber (PMNR)
3. โครงการพัฒนาเทคโนโลยี Near Infrared Spectroscopy (NIR)

การพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร ผ่านโครงการ THAITEX AI-connected



TRUBB ได้เล็งเห็นบทบาทสำคัญในการนำเทคโนโลยี Agentic AI มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กับองค์กร ในด้านการบริหารจัดการข้อมูลลดความซ้ำซ้อนด้วยการจัดการงานอัตโนมัติ ช่วยบริหารจัดการ นำเสนอข้อมูลที่สนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วเพิ่มความสามารถในการปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้าน AI

แนวทางการพัฒนาโครงการ THAITEX AI-connected



การวิเคราะห์กระบวนการ

- วิเคราะห์กระบวนการทำงานหลักขององค์กร เพื่อระบุจุดที่สามารถนำ AI มาประยุกต์ใช้ได้
- สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในแต่ละแผนกเพื่อรวบรวมข้อมูลและความต้องการ
- ประเมินความพร้อมของข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT



การศึกษาเทคโนโลยี AI

- ศึกษาและเปรียบเทียบเทคโนโลยี AI ที่เหมาะสมกับความต้องการขององค์กร
- ทำการทดลองใช้เทคโนโลยี AI บางส่วนในสภาพแวดล้อมจำลอง



การวางแผนทีมงาน

- จัดตั้งทีมงานโครงการที่มีผู้เชี่ยวชาญจากแผนกต่างๆ
- กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของสมาชิกในทีม

ความคืบหน้าในการดำเนินงานในปี 2567

TRUBB ได้ประกาศแนวทางการดำเนินงานพัฒนาโครงการ THAITEX AI-connected และ ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน และ คณะที่ปรึกษาที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อทำการประเมินและวิเคราะห์ความต้องการของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งคณะทำงานและคณะที่ปรึกษายู่ระหว่างดำเนินการเพื่อขออนุมัติโครงการพัฒนาด้าน AI ต่อไป

ยางเกรดพิเศษ Premium Modified Natural Rubber (PMNR)

TRUBB มีความภูมิใจนำเสนอ ยาง PMNR ที่บริษัท ได้ร่วมลงนามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี คณะวิทยาศาสตร์ ตั้งแต่ปี 2565 ซึ่งโครงการนี้ได้สำเร็จแล้วและพร้อมจัดจำหน่ายออกสู่ตลาด ด้วยคุณสมบัติที่ทนทาน ต่อสารเคมี ไม่มีกลิ่น สีใส ยืดหยุ่นได้ดี แข็งแรง ทนทาน และปลอดภัยต่อผู้ใช้ บริษัท มีความมั่นใจว่ายางเป็นนวัตกรรมที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับยางธรรมชาติได้



คุณสมบัติยาง PMNR

- สามารถเข้ากันได้ดีกับพอลิเมอร์ที่มีขี้ว เช่น PVC, PLA เป็นต้น
- สามารถดูดซับและลดแรงสั่นสะเทือนได้ดี
- ช่วยเพิ่มการกระจายตัวของซิลิกาในเนื้อยาง ช่วยเพิ่มความแข็งแรงและความทนทานของยาง
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากการผลิตด้วยกระบวนการและวัตถุดิบที่ลดการปล่อยสารพิษ
- ลดโปรตีนในยางธรรมชาติ ช่วยลดความเสี่ยงของการแพ้โปรตีนจากการใช้ยาง
- มีสีอ่อนและโปร่งแสงมากขึ้น

อุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับยาง PMNR

- ตัวยึดป้องกันการสั่นสะเทือน (Anti-vibration Mountings)
- ส่วนประกอบที่ใช้ในการผลิตรองเท้า (Footwear Components)
- อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเสียง (Acoustic Devices)
- ยางล้อรถยนต์และจักรยานยนต์ (Tyre)
- อื่น ๆ ที่ต้องการคุณสมบัติเฉพาะของยางธรรมชาติเกรดพรีเมียม

เทคโนโลยี NIR (Near Infrared Spectroscopy)

ปัจจุบัน การควบคุมคุณภาพและคุณสมบัติของน้ำยางข้น (Concentrated Latex) มักใช้วิธีการทดสอบทางเคมีที่มีขั้นตอนยุ่งยากและอาจก่อให้เกิดของเสียทางเคมีที่เป็นอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงาน และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการนำเทคโนโลยี Near Infrared Spectroscopy (NIR) เข้ามาประยุกต์ใช้ในการทดสอบคุณสมบัติ น้ำยางข้นแทนวิธีเดิม ซึ่งนับเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ให้ผลวิเคราะห์ที่แม่นยำ รวดเร็ว และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



จุดเด่นและประโยชน์ของการใช้เครื่อง NIR

1. ความรวดเร็วในการทดสอบ - เครื่อง NIR สามารถวัดค่าคุณสมบัติ น้ำยางข้น ได้ทันทีจากสเปกตรัมของแสงอินฟราเรดย่านใกล้ จึงลดระยะเวลาในการทดสอบ เมื่อเทียบกับวิธีทางเคมีที่อาจต้องผ่านหลายขั้นตอนการเตรียมตัวอย่าง
2. ความปลอดภัยสูง - การทดสอบด้วย NIR ไม่ต้องใช้สารเคมีอันตราย ลดความเสี่ยงต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานและการปนเปื้อนต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังลดปริมาณของเสียที่จะต้องกำจัดอย่างถูกวิธี
3. ความแม่นยำและความน่าเชื่อถือ - เครื่อง NIR สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบต่าง ๆ ของน้ำยางข้น เช่น ปริมาณเนื้อยางแห้ง (DRC) , ปริมาณของแข็งทั้งหมดในน้ำยาง (TSC) , Alkalinity , KOH, VFA รวมทั้งยังสามารถทดสอบคุณสมบัติการ Crosslink density ในน้ำยางพริ้วคลาไนซ์ เกรดต่างๆ ได้อย่างแม่นยำ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน
4. ลดต้นทุนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ด้วยการยกเลิกการใช้สารเคมี การทดสอบด้วย NIR จึงช่วยลดทั้งค่าใช้จ่ายในกระบวนการทดสอบ ได้มากถึง 90%



ผลงานลิขสิทธิ์
ทางปัญญา

2

#22943 กระบวนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางคอมปาวด์ที่มีคุณสมบัติการวัลคาไนซ์คงที่และเก็บรักษาได้ยาวนาน

#17672 สูตรและกระบวนการผลิตน้ำยางคอมปาวด์ที่มีคุณสมบัติการวัลคาไนซ์คงที่และเก็บรักษาได้ยาวนาน

2

รอออกสิทธิบัตร

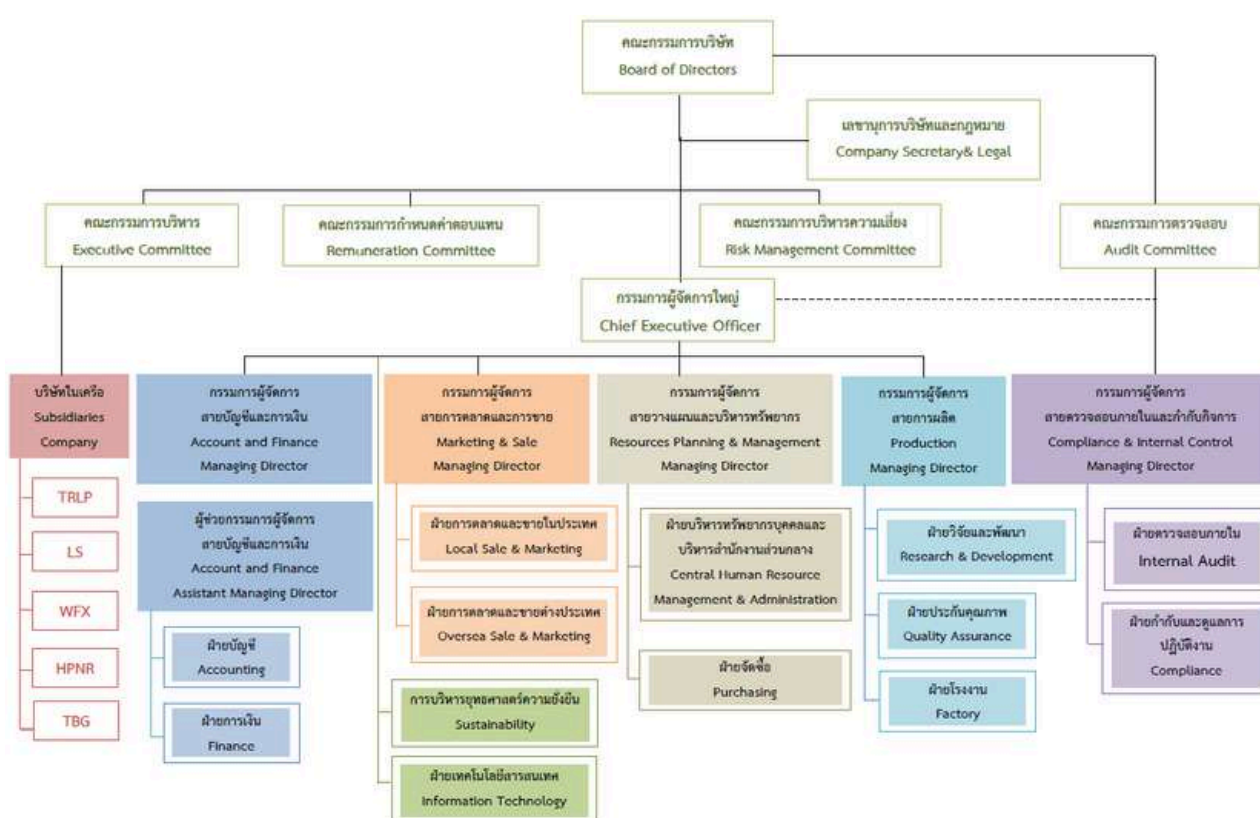
4

อยู่ระหว่างพิจารณา

การกำกับดูแลกิจการ

TRUBB ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ เรามุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนสำคัญของความยั่งยืนของบริษัท และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและการเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



หัวข้อสำคัญในนโยบายการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วย

1. นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ
2. นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ
3. นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติม



Scan me

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



www.thaitex.com/policy

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท



กรรมการบริษัท 11 คน (ชาย 9 คน, หญิง 2 คน)



กรรมการบริหาร 4 คน (ชาย 3 คน, หญิง 1 คน)



กรรมการอิสระ 5 คน (ชาย 4 คน, หญิง 1 คน)



กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง 6 คน (ชาย 5, หญิง 1)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท และ ตำแหน่ง

	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล	ประธานกรรมการบริษัท
2	นายไพบุลย์ วรประทีป	รองประธานกรรมการบริษัท
3	นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล	กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
4	นายประวิทย์ วรประทีป	กรรมการ
5	นางสาวฉลองขวัญ วงศาสุทธิกุล	กรรมการและเลขานุการบริษัท
6	นายยรรยง ถาวรโรฤทธิ์	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
7	นางสุชาดา โสติดิภาพกุล	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
8	นายสุรพล ขวัญใจธัญญา	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
9	ผศ. ดร. สมภพ ระเบียบทุกข์	กรรมการอิสระ
10	ดร. พลัษฐ์พล เต็มฤทธิกุลชัย	กรรมการ
11	นายวงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์	กรรมการ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ควบคุมและดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
- ประสานงานระหว่างผู้ถือหุ้นกับฝ่ายบริหารดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับผู้บริหาร
- กำกับดูแลการลงทุน การขยายกิจการ การจัดหา ขาย หรือรับโอนสินทรัพย์ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท
- ร่วมประชุมคณะกรรมการแต่งตั้งและถอดถอนผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคัดเลือก และเสนอชื่อ
- บุคคลในการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทโดยผู้ถือหุ้น
- เสนอผู้สอบบัญชีให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง และเปิดเผยข้อมูลที่ต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- มีอำนาจกระทำการใดๆ ตามที่ระบุไว้ในหนังสือบริคณห์สนธิข้อบังคับ และบทบัญญัติของกฎหมาย

TRUBB ได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบเฉพาะด้าน เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีทั้งสิ้น 4 คณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการตรวจสอบ
5. คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร มี 4 ท่าน		
	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล	ประธานกรรมการบริษัท
2	นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล	กรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่
3	นางสาวฉลองขวัญ วงศาสุทธิกุล	กรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร
4	นายประวิทย์ วรประทีป	กรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่:

- พิจารณากำหนดเป้าหมาย นโยบาย แผนงานและการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ให้รวมถึงการพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบในที่ประชุมคราวถัดไป
- ให้ผู้บริหารงานฝ่ายต่างๆ ที่รับผิดชอบต่อการดำเนินงานในกิจการต่างๆ รายงานผลงานให้คณะกรรมการบริหารทราบทุกเดือน
- อนุมัติการใช้จ่ายเงินตามระเบียบบริษัทที่กำหนดไว้
- อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปี หรือที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ในงบประมาณประจำปี หรือที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ในหลักการแล้ว
- อนุมัติในหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่นและให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติในที่ประชุมคราวถัดไป
- อนุมัติการแต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนามในเช็คหรือเอกสารสั่งจ่ายเงินของบริษัท
- เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบริหารบุคคลและด้านการปฏิบัติการอื่นๆ
- อนุมัติการแต่งตั้งโยกย้าย และเลิกจ้างพนักงาน
- ดำเนินการใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มี 6 ท่าน

	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางสุชาดา โสติธภาพกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2	นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล	กรรมการ
3	นายไพบูลย์ วรประทีป	กรรมการ
4	นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล	กรรมการ
5	นายธีรพงศ์ หิรัญประเสริฐวุฒิ	กรรมการ
6	นายประวิทย์ วรประทีป	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่:

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีภารกิจหลักในการจัดตั้งขอบเขตระบบงานเพื่อใช้ในการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและการเตรียมกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงที่ใช้ได้อย่างเหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อ Management Committee รวมถึงการปรับปรุงส่งเสริมเครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อใช้ในการดำเนินการควบคุมความเสี่ยงให้ดีขึ้น
- กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งรวมถึงโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และวิธีการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
- พิจารณาความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท โดยให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ดังนี้.-
 - ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) ในส่วนของสถานะ (Position) และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา (FX)
 - ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)
 - ความเสี่ยงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการปฏิบัติการ (Operation Risk)
 - ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและการจัดหาเงินทุน (Liquidity Risk)
 - ความเสี่ยงในด้านกฎหมาย และกฎระเบียบ (Regulatory Risk) หรือความเสี่ยงที่มีผลกระทบด้านชื่อเสียง โดยรวมถึงด้านนักลงทุนสัมพันธ์ หรือความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน เป็นต้น
- ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
- พิจารณาและทบทวนแนวทางและเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับลักษณะและขนาดความเสี่ยงแต่ละด้านของธุรกรรมที่บริษัทดำเนินการ
- พิจารณาและทบทวนการกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limits) และมาตรการในการดำเนินการกรณีที่ไม่เป็นไปตามเพดานความเสี่ยงที่กำหนด (Corrective Measures)

รายชื่อคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน มี 4 ท่าน

	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสุรพล ขวัญใจธัญญา	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2	นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล	กรรมการ
3	นายไพบูลย์ วรประทีป	กรรมการ
4	นายวงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์	กรรมการ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่

- กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงโดยต้องมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนโปร่งใส เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา และส่งนโยบายดังกล่าวให้หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องได้เมื่อทวงถาม
- กำหนดแนวทางการประเมินผลงานของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปีโดยจะต้องคำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ มี 3 ท่าน

	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายยรรยง ถาวโรฤทธิ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2	นายสุรพล ขวัญใจธัญญา	กรรมการ
3	ดร.สมภพ ระวังทุกข์	กรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่:

- สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน ที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
- สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณาเสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในและให้ความเห็นชอบผลตอบแทนของพนักงานฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งพิจารณาโดยผู้บริหารสูงสุดของบริษัท
- พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้งผู้สอบบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
- คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูลร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
- ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบของบริษัท
- ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้งหรือตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ที่จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

จรรยาบรรณธุรกิจ

TRUBB ได้ทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจใหม่ให้ครอบคลุมนโยบายและมาตรการดำเนินการในประเด็นที่สำคัญ โดยกำหนดกำหนดแนวทางการปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ให้พนักงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการได้ถือปฏิบัติ ภายใต้ความซื่อสัตย์ สุจริต คุณธรรม อย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารและประกาศแจ้งให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยจรรยาบรรณของธุรกิจของบริษัทฉบับล่าสุดได้มีหัวข้อที่สำคัญ ดังนี้

1. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อภาครัฐ
3. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อลูกค้า
4. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อลูกค้า
5. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า
6. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่
7. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อพนักงาน
8. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
9. การให้และการรับสินบน การรับเงิน ของขวัญ และการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย
10. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
11. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
12. การแจ้งเบาะแส
13. การไม่เลือกปฏิบัติ
14. การรักษาความลับข้อมูลขององค์กร และ ของลูกค้า
15. การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
16. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
17. การคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน
18. การรักษาความปลอดภัยของระบบข้อมูลและระบบสารสนเทศ

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติม



คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ



www.thaitex.com/policy

ผลการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจในปี 2567

- จัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจใหม่ 100% และเซนต์ยินยอมปฏิบัติตาม
- จัดให้มีการทดสอบหลังการอบรมพนักงานทุกคน 100%
- เพิ่มขึ้นตอนให้พนักงานใหม่ ได้รับทราบเกี่ยวกับรายละเอียดจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ และเซนต์ยินยอมปฏิบัติตามก่อนการเริ่มงาน
- ไม่มีกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิด และ ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ

ตารางสรุป
ตัวชี้วัดการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน
ESG Metrics
2565 - 2567



ตารางสรุปตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565	2566	2567
มิติสิ่งแวดล้อม						
E1 นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม						
E1.1C	Disclosure 103	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E1.2C		จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมอธิบายมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E1.3C		มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิดจากการละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E1.4R		การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานสากลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E1.5R		การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานสากลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E1.6R		การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานสากลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E1.7R		การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานสากลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E2 การจัดการพลังงาน						
E2.1C	Disclosure 302	แผนการจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E2.2C		ปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า)	MWh	13,330	12,651	10,779
E2.3C		ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	MWh	-	-	87.01
E2.4R		เป้าหมายการจัดการพลังงาน	MWh	-	-	10,563
E2.5R		ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย (energy intensity)	kWh/ตันผลิตภัณฑ์	72	126	146
E3 การจัดการน้ำ						
E3.1C	Disclosure 303	แผนการจัดการน้ำ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E3.2C		ปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	372,206	348,869	372,137
E3.3R		เป้าหมายการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	-	-	341,891
E3.4R		ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (water intensity)	ลูกบาศก์เมตร/ตันผลิตภัณฑ์	1.55	1.50	5.05
E3.5R		ร้อยละของน้ำเสียจากการบำบัดก่อนทิ้ง	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565	2566	2567
E4 การจัดการขยะและของเสีย						
E4.1C	Disclosure 306	แผนการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E4.2C		ปริมาณขยะและของเสีย	กิโลกรัม	89,600	79,946	106,495
E4.3R		ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการ reuse และ/หรือ recycle	กิโลกรัม	2,020	4,619	3,871
E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก						
E5.1C	Disclosure GRI 305	แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E5.2C		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2	tCO2e	6,731	7,340	6,553
E5.3C		การทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานภายนอก	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
E5.4R		เป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก	tCO2e	-	-	6,421
E5.5R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3	tCO2e	7,524	20,414	19,067
E5.6R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (carbon intensity)	tCO2e/ตันผลิตภัณฑ์	0.07	0.20	0.26
AGR-E2 ความหลากหลายทางชีวภาพและการยุติการตัดไม้ทำลายป่า						
AGR-E2.1	Disclosure 304-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการยุติการตัดไม้ทำลายป่า โดยครอบคลุมกระบวนการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของบริษัท	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
AGR-E2.2	Disclosure 304-2	การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
AGR-E2.3	Disclosure 304-1	จำนวนพื้นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ	ตารางเมตร	ไม่มี	ไม่มี	มี
AGR-E2.4	Disclosure 304-1	จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการอนุรักษ์ภายใต้การดูแลของบริษัท	ตารางเมตร	n/a	n/a	n/a
AGR-E2.5	Disclosure 304-3	แผนงานหรือโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
AGR-E2.6	Disclosure 304-3	แผนงานหรือโครงการอนุรักษ์พื้นที่ป่าในการดำเนินธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
FBE-E4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ						
AGR-E4.1	Disclosure 201-2	การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอธิบายผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี		มี
AGR-E4.2	Disclosure 201-2	เป้าหมาย แผนงาน และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	มี/ไม่มี	มี		มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565	2566	2567			
มิติสังคม									
S1 สิทธิมนุษยชน									
S1.1C	Disclosure 401	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี			
S1.2R		การประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมมาตรการป้องกัน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี			
S1.3R		จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนพร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			
S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม									
การจ้างงาน				ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ
S2.1C & FBE-S2.3	Disclosure 401 & 405-1	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	364	292	383	295	360	272
		สถิติพนักงานตามช่วงอายุ							
		• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	115	85	130	73	119	68
		• อายุ 30-50 ปี	คน	199	155	212	169	207	151
		• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	50	52	41	53	34	53
		สถิติพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง							
		• ระดับปฏิบัติการ	คน	347	277	366	277	346	255
		• ระดับบริหาร	คน	11	14	11	17	9	16
		• ผู้บริหารระดับสูง	คน	7	1	6	1	5	1
S2.2C	Disclosure 405	จำนวนพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ	คน	-	-	-			
การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน				ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ
S2.3C	Disclosure 405	จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	ล้านบาท	145	79	147	85	101	76
S2.4C		ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	30.64	29.94	29.91			
S2.5R		ความแตกต่างของค่าตอบแทนระหว่างเพศ (หญิง:ชาย)	ล้านบาท	-	61	75			

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565	2566	2567
การพัฒนาพนักงาน						
S2.6C	Disclosure 404	แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.7C		จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชม./คน/ปี	12.17	8.95	11.92
S2.8R		แผนการพัฒนาพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.9R		เป้าหมายการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.10R		จำนวนค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	บาท	197,206	195,875	420,223
S2.11R		ประโยชน์ที่พนักงานและ/หรือองค์กรได้รับจากการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน						
S2.12C	Disclosure 403	แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.13C		จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.14R		เป้าหมายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.15R		อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	ครั้ง/ 200,000 ชม.	15	17	13
การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน						
S2.16C	Disclosure 402 & 407	แผนการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.17C		ร้อยละของพนักงานที่ลาออก โดยสมัครใจ	ร้อยละ	22.87	19.17	8.07
S2.18C		จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
S2.19R		เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษาแรงงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.20R		ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.21R		การรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อเจรจาทะเลาะหรือกับบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565	2566	2567
S3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค						
S3.1C	Disclosure 102-3 & 408	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
S3.2C		จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลพร้อมมาตรการแก้ไข	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S3.3C		จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภคพร้อมมาตรการแก้ไข	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S3.4R		ช่องทางที่บริษัทรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า/ผู้บริโภค	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S3.5R		แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S3.6R		เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S3.7R		ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S4 ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม						
S4.1C	Disclosure 413	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
S4.2C		แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
S4.3C		จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคมพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
S4.4R		เป้าหมายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
S4.5R		ประโยชน์จากโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565		2566		2567	
AGR-S2 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค									
AGR-S2.1	Disclosure 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ	มี/ไม่มี	มี		มี		มี	
AGR-S2.2	Disclosure 405-1	สถิติพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท		ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ
		• ไทย	คน	182	197	178	198	159	182
		• พม่า	คน	123	51	136	51	139	45
		• กัมพูชา	คน	35	33	40	27	23	15
		• ลาว	คน	14	10	27	18	38	29
		• อื่น ๆ	คน	10	1	2	1	1	1
AGR-S2.3	Disclosure 406-1	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรมพร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	มี/ไม่มี	ไม่มี		ไม่มี		ไม่มี	
AGR-S4 การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก									
AGR-S4.1	Disclosure 408-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กภายในองค์กร	มี/ไม่มี	มี		มี		มี	
AGR-S4.2	Disclosure 408-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กภายในห่วงโซ่อุปทาน	มี/ไม่มี	มี		มี		มี	
AGR-S4.3	Disclosure 408-1	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือตรวจพบการใช้แรงงานเด็กภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานพร้อมมาตรการแก้ไขเยียวยา	จำนวนกรณี	ไม่มี		ไม่มี		ไม่มี	

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565	2566	2567
มิติบริษัทภิบาลและเศรษฐกิจ						
G1 นโยบายโครงสร้างและระบบกำกับดูแลกิจการ						
องค์ประกอบคณะกรรมการ						
G1.1C	Disclosure 102-18	ประวัติของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.2C		จำนวนกรรมการทั้งคณะ	คน	11	11	11
G1.3C		จำนวนกรรมการอิสระ	คน	4	4	4
G1.4C		จำนวนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	คน	2	2	2
G1.5C		จำนวนกรรมการหญิง	คน	2	2	2
G1.6C		ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	ใช่/ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่
G1.7C		ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการไม่เป็นบุคคลเดียวกัน	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ใช่
G1.8C		จำนวนกรรมการอิสระในคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	คน	3	3	3
G1.9C		ประธานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดเป็นกรรมการอิสระ	ใช่/ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่
บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ						
G1.11C	Disclosure 102-26	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการ	ครั้ง	5	4	4
G1.12C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
G1.13C		จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้ง	5	4	5
G1.14C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.15C		จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	จำนวนครั้ง	4	5	5

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565	2566	2567
มิติบริษัทภิบาลและเศรษฐกิจ						
G1 นโยบายโครงสร้างและระบบกำกับดูแลกิจการ						
บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ						
G1.16C	Disclosure 102-26	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.17R		ผลการปฏิบัติตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ใช่
การสรรหากรรมการ						
G1.18C	Disclosure 102-24	นโยบายและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.19C		การวิเคราะห์ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการตามลักษณะของธุรกิจ (board skill matrix)	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี
G1.20C		ประวัติของกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง						
G1.21C	Disclosure 102-38	ค่าตอบแทนของกรรมการ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.22C		จำนวนค่าตอบแทนของกรรมการรายบุคคล	บาท	มี	มี	มี
G1.23C		ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงินของกรรมการ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
G1.24C		นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
G1.25C		จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง	บาท	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
G1.26R		ค่าตอบแทนอื่นและผลประโยชน์ระยะยาวของผู้บริหารระดับสูง	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
การพัฒนากรรมการ						
G1.27C	Disclosure 102-27	นโยบายเกี่ยวกับแผนพัฒนากรรมการ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.28R		ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนากรรมการรายบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565	2566	2567
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ						
G1 นโยบายโครงสร้างและระบบกำกับดูแลกิจการ						
การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง						
G1.29C	Disclosure 102-28	หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.30C		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายคณะ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.31C		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.32R		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแบบรายบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.33R		หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
จรรยาบรรณธุรกิจ						
G1.34C	Disclosure 102-17	จรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.35C		นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.36C		จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชันพร้อมมาตรการแก้ไขนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการ	จำนวนกรณี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
G1.37C		ข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (whistle blowing)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.38R		มาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G2 นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน						
G2.1C	Disclosure 102-55	นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G2.2R		ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G2.3R		รายงานความยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G2.4R		มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เช่น GRI Standards เป็นต้น	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565	2566	2567
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ						
G3 การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน						
G3.1C	Disclosure 102-15	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G3.2C		ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG risk)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G3.3C		ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (emerging risks) ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G3.4C		แผนบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ เช่น Business Continuity Plan (BCP)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G3.5R		มาตรฐานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G4 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน						
G4.1C	Disclosure 308 & 414	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G4.2C		แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G4.3R		ร้อยละของผู้ค้ารายใหม่ของบริษัทที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน	ร้อยละ	100%	100%	100%
G4.4R		จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G4.5R		ร้อยละของผู้ค้ารายสำคัญที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	ร้อยละ	100%	100%	100%
G5 การพัฒนานวัตกรรม						
G5.1C	-	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G5.2C		กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G5.3C		ค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยและพัฒนา	บาท	-	-	-
G5.4R		ประโยชน์จากการพัฒนานวัตกรรม	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
AGR-G3 การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน						
AGR-G3.1	G4-FP2	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
AGR-G3.2	G4-FP2	ร้อยละของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่จัดหาจากแหล่งที่รับผิดชอบ	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a



Call Us For Details
+662 0332333



บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่
99/1-3 หมู่ 13 ซ.บางนา-ตราด 45 ถ.บางนา-ตราด กม.7
ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540



www.thaitex.com