



รายงาน การพัฒนาความยั่งยืน ปี 2566

บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคส์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	1
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	2
ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ	3
VISION MISSION VALUE	4
ธุรกิจของเรา	
โครงสร้างทางธุรกิจ	6
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	10
ผู้มีส่วนได้เสีย	16
นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	
โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร	20
นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน	21
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	23
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม	26
การรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง	27
การจัดการก๊าซเรือนกระจก	29
การจัดการพลังงาน	31
การจัดการขยะและของเสีย	33
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	35
การจัดการมลพิษทางอากาศ	37
ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
สิทธิมนุษยชน	39
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	42
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	46
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	48
ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	
การกำกับดูแลกิจการ	57
การบริหารความเสี่ยง	65
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	69
การพัฒนานวัตกรรม	73
ภาคผนวก	
ตารางสรุปผลการดำเนินงาน SET ESG Metric	74

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่



นายภัทรพล วงศาสุทริกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นปัญหาระหว่างประเทศ ปัญหาสงครามในภูมิภาคต่างๆซึ่งปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม และรวมไปถึงค่าเงินบาทที่ผันผวนเป็นอย่างมาก แม้ว่าปัญหาด้านการแพร่ระบาดของไวรัส Covid 19 จะลดน้อยลงไปในปัจจุบัน แต่ก็ยังคงมีผลกระทบอยู่บ้างไม่มากนักก็จริง ในช่วงปีที่ผ่านมาจนถึง ณ ปัจจุบันปี 2566

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้อย่างเต็มที่และรวมถึงการกำหนดนโยบายกลยุทธ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อันเป็นที่ระทึกอย่างมาในโลกปัจจุบัน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นด้านการวิจัยพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่รักของโลกต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดให้แก่สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียในทุกๆ กลุ่ม

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ และทีมผู้บริหาร ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, หน่วยงานต่างๆ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ให้ความเข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท THAITEX ที่จะมุ่งมั่นในการบริหารกำกับดูแลธุรกิจอย่างตรงไปตรงมา ซื่อสัตย์สุจริต โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลเป็นที่ตั้ง เพื่อสร้างความยั่งยืนตลอดไป

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) จัดทำรายงานความยั่งยืน ปี 2566 เป็นฉบับที่ 2 เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นของ TRUBB ในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และเปิดเผยผลความคืบหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และ มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

โดยสรุปผลการดำเนินการในรายงานฉบับปี 2566 ได้นำเปิดเผยในเดือนมีนาคม 2567



กรอบการรายงาน

TRUBB ได้เตรียมการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานตามแนวทางของ GRI Standards ในระดับ in reference with the GRI Standards และ UN Sustainable Development Goals (SDGs)

หมายเหตุ : รายงานฉบับนี้ยังไม่ได้ผ่านการรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก TRUBB ได้ใช้หลักเกณฑ์ที่กล่าวมาข้างต้น และ ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ขอบเขตการรายงาน



- ระยะเวลาการรายงาน : 1 มกราคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566
- ขอบเขตการเปิดเผย : บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) กลุ่มน้ำยางชั้น ในทุกมิติ และบริษัท ไทยรับเบอร์แลนด์ แอนด์ แพลนเทชั่น จำกัด กลุ่มสวนยาง (TRLP)
- ขอบเขตเนื้อหา : รายงานผลการบริหารจัดการประเด็นความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับ กลยุทธ์ และ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า





ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

TRUBB ดำเนินธุรกิจภายใต้ปณิธานอันแน่วแน่ในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพที่เหนือกว่ามาตรฐานสากล อันเป็นที่ยอมรับกันในระดับนานาชาติ รวมถึงการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และให้สอดคล้องกับการพัฒนาของตลาดโลกอย่างยั่งยืน



possible vision success

VISION

สินค้าเรา คือ ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก เรามอบ
สินค้าที่มีคุณภาพดีที่สุดในแง่ลูกค้า เราสร้าง
ความมั่นคงยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น



MISSION

- ① ผลิตสินค้านวัตกรรมที่มีคุณภาพเหนือกว่ามาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า
- ② สร้างสรรค์สินค้าคุณภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ③ พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างคุณค่าการพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ④ พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและมี ESG Mindset



VALUE

- T** Trustworthy : ความไว้วางใจ
H High Quality : คุณภาพดีเหนือกว่ามาตรฐาน
A Accountability : ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และผลงาน
I Innovation : นวัตกรรม
T Teamwork : การทำงานเป็นทีม
E ESG : การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
X Excellence : มุ่งสู่ความเป็นเลิศ



ธุรกิจของเรา

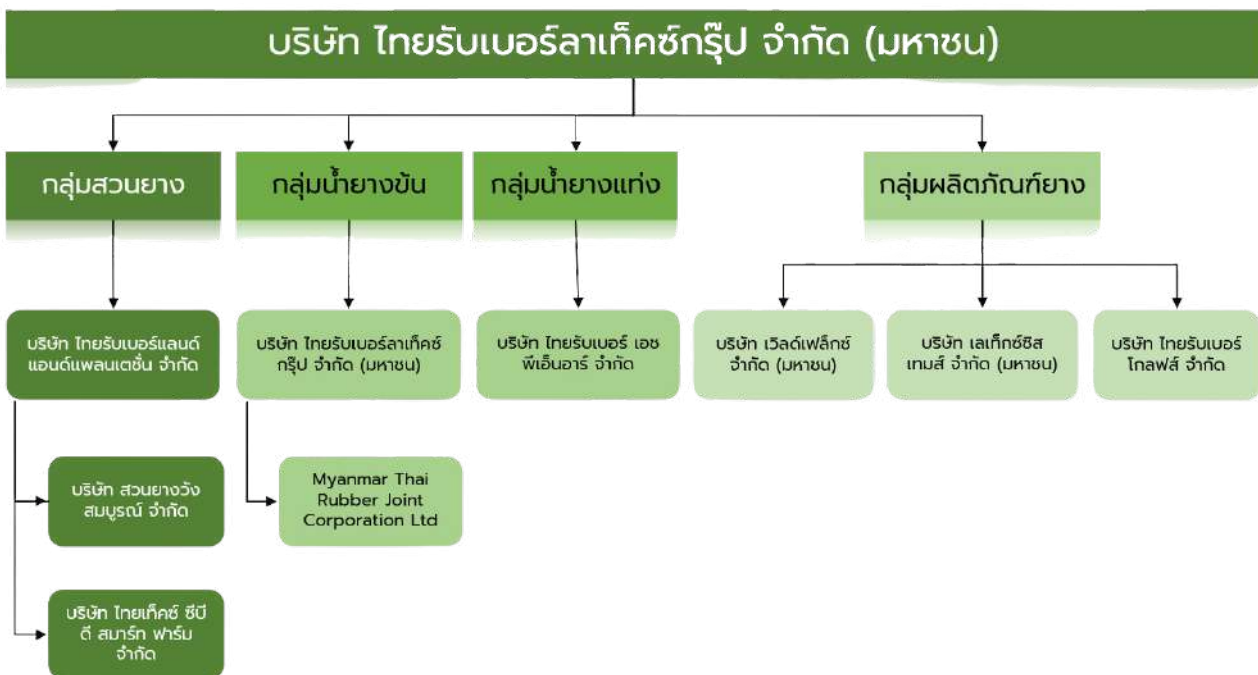
โครงสร้างทางธุรกิจ	6
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	10
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	16

โครงสร้างทางธุรกิจ

บมจ. ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป (ชื่อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ คือ TRUBB) ทำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพาราธรรมชาติ แบบบูรณาการ ตั้งแต่การปลูกยางพารา และ นำน้ำยางดิบแปรรูปเป็นน้ำยางข้น และ ยางสกิม เพื่อส่งต่อไปผลิตหรือขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์จากยางพารา อื่น ๆ ซึ่งโครงสร้างของธุรกิจแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มสวนยาง กลุ่มน้ำยางข้น กลุ่มยางแท่ง และ กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง ได้แก่ เส้นด้ายยางยืด ถุงมือยางพารา และ หมอนและเครื่องนอนยางพารา

TRUBB มีประสบการณ์ยาวนานอยู่ในธุรกิจยางพารามากกว่า 37 ปี เป็นองค์กรที่มีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพาราไทย ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจประเภทสินค้าเกษตรกรรมอันดับหนึ่ง ออกไปสู่ตลาดโลก ชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ในด้านคุณภาพที่ดี เหนือกว่ามาตรฐาน

โครงสร้างของธุรกิจ



กลุ่มสวนยาง



ดำเนินการโดย : บจก. ไทยรับเบอร์แลนด์แอนด์แพลนเทชัน
ชื่อย่อ : TRLP
วันที่ก่อตั้ง : 11 มิถุนายน 2546

TRLP ดำเนินธุรกิจปลูกสร้างสวนยางพารา ในพื้นที่จังหวัด เชียงราย พะเยา น่าน โดยเริ่มปลูกตั้งแต่ปี 2548 จนถึง ปัจจุบัน มีพื้นที่รวม 11,068 ไร่ ประกอบด้วย

1. จังหวัดเชียงราย พื้นที่ 7,293 ไร่ ปลูกตั้งแต่ปี 2550 ถึง 2558 เริ่มเปิดกรีดตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป
2. จังหวัดน่าน พื้นที่ 2,556 ไร่ ปลูกตั้งแต่ปี 2548 ถึง 2558 เริ่มเปิดกรีดตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป
3. จังหวัดพะเยา พื้นที่ 1,219 ไร่ ปลูกตั้งแต่ปี 2551 ถึง 2558 เริ่มเปิดกรีดตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป



ธุรกิจกลุ่มน้ำยางข้น



ดำเนินการโดย : บมจ. ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : TRUBB

ชื่อตราสินค้า : THAITEX

วันที่ก่อตั้ง : 6 ธันวาคม 2528

วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ : 8 มีนาคม 2356

TRUBB ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำยางข้น (Concentrate Latex) ซึ่งเป็นสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้ายางพารา ที่มีคุณภาพได้หลายชนิด เช่น ถุงมือแพทย์ ถุงมือยาง ทำความสะอาด เส้นด้าย ยางยึด หมอนและที่นอน ยางพารา ยางยานอเนกย คาว ลูกโป่ง จุกนมยาง สำหรับเด็ก ลูกฟุตบอล เป็นต้น จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

น้ำยางข้น (Concentrated Latex) คือ การนำน้ำยางพาราดิบมาผ่านกระบวนการแยกส่วนที่ไม่ใช่ยางออกไป จนมีปริมาณเนื้อยางเพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อย 60% เป็นน้ำยางที่มีคุณภาพและคุณสมบัติที่สม่ำเสมอที่สามารถจัดเก็บได้เป็นเวลานานกว่าน้ำยางสด โดยผลิตภัณฑ์ THAITEX แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. น้ำยางข้น : High Ammonia Latex, Medium Ammonia Latex, Low Ammonia Latex
2. น้ำยางข้นเกรดพิเศษ : Double Centrifuged, Homogenized, Ultra Low Ammonia, Ultra Low Protein, Low NRC Latex
3. น้ำยาง Prevulcanized Latex
4. น้ำยาง Compound (OEM ตามความต้องการของลูกค้า)

ปัจจุบัน TRUBB ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และผู้บริโภค เช่น ISO9001, ISO14001 และได้รับ IEC17025 (Standard Lab) ซึ่งเป็นใบรับรองห้องแล็บที่ได้มาตรฐานในการทดสอบน้ำยาง และเป็นบริษัทแรกในอุตสาหกรรมน้ำยางข้นที่ได้รับการรับรอง IEC 17025

นอกจากนี้ TRUBB ยังมีบริษัทฯ ในเครือในประเทศจีน คือ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (เซี่ยงไฮ้) ได้จดทะเบียนในประเทศจีน ประกอบธุรกิจซื้อขายผลิตภัณฑ์ยางทุกประเภทในประเทศจีน ซึ่งส่วนใหญ่ทางบริษัทฯ จะซื้อขายยางแท่ง (TSR#20) และน้ำยางข้น (Concentrated Latex) เพื่อทำตลาดในในประเทศจีน



กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง - เส้นด้ายยางยืด



ดำเนินการโดย : บมจ. เวิลด์ฟล็กซ์ จำกัด

ชื่อหลักทรัพย์ : WFX

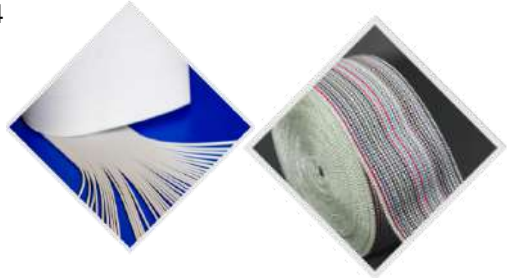
ชื่อตราสินค้า : WORLD FLEX, THAITEX, QUALIFILEX, LT RUBBER, CHANGTHAI, PEGASUS (Blue), PEGASUS (China)

วันที่ก่อตั้ง : 2 พฤษภาคม 2535

วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ : 23 ธันวาคม 2564

WFX ดำเนินธุรกิจผลิตเส้นด้ายยางยืดซึ่งเป็นสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อนำไปผลิตผ้ายืด ที่เหมาะสำหรับ อุตสาหกรรมสิ่งทอทั่วไป สิ่งทอทางการแพทย์ หรือ สิ่งทอสำหรับเฟอร์นิเจอร์ โดยสินค้าแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. เส้นด้ายยางยืดชนิดเคลือบแป้ง (Talcum Rubber Thread)
2. เส้นด้ายยางยืดชนิดเคลือบซิลิโคน (Silicone Rubber Thread)



กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง - ที่นอน หมอน เครื่องนอนยางพารา



ดำเนินการโดย : บมจ. เลเท็กซ์ ซิสเทมส์

ชื่อหลักทรัพย์ : LS

ชื่อตราสินค้า : Latex System, OEM แบบไม่มีตราสินค้า

วันที่ก่อตั้ง : 11 มิถุนายน 2546

LS ดำเนินธุรกิจผลิต ที่นอน หมอน และผลิตภัณฑ์เครื่องนอนอื่น ๆ จากยางพาราธรรมชาติ เช่นหมอนรองคอ เบาะพิงหลัง เบาะรองนั่ง หมอนข้าง และผลิตภัณฑ์เครื่องนอนสำหรับเด็ก เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของ LX แบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มธุรกิจคือ

1. ธุรกิจผลิตที่นอน หมอน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ แบบไม่มีตราสินค้า (ธุรกิจ Non-Brand)
2. ธุรกิจผลิตที่นอน หมอน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท (ธุรกิจ Brand)



กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง - ถุงมือยางพารา



ดำเนินการโดย : บจก. ไทยรับเบอร์โกลฟส์

ชื่อย่อบริษัท : TBG

ชื่อตราสินค้า : PROXAM

วันที่ก่อตั้ง : 8 มกราคม 2564

บริษัท ไทยรับเบอร์โกลฟส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตถุงมือและจำหน่ายถุงมือยางทางการแพทย์ และถุงมือยางอเนกประสงค์ โดยใช้วัตถุดิบจากน้ำยางพาราธรรมชาติ หรือน้ำยางไนไตร (ยางสังเคราะห์)

ผลิตภัณฑ์หลักของทางบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่

1. ถุงมือทางการแพทย์ (Examination Gloves)
2. ถุงมืออเนกประสงค์ (Disposable Gloves)
3. ถุงมือสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Food) และอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Gloves) และ สามารถแบ่งออก ตามชนิดของถุงมือได้ ดังนี้
 - ☑ ถุงมือยางชนิดมีแป้ง (Latex Powdered Gloves)
 - ☑ ถุงมือยางชนิดไม่มีแป้ง (Latex Powder-Free Gloves)
 - ☑ ถุงมือยางไนไตรชนิดไม่มีแป้ง (Nitrile Powder-Free Gloves)



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

TRUBB มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการ สร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยที่สุด กิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ การจัดหาปัจจัยการผลิตที่ยั่งยืน การจัดการกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล การใช้บรรจุภัณฑ์รีไซเคิล การจัดการการขนส่งที่ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การส่งมอบสินค้าที่ได้มาตรฐาน และการบริการหลังการขายอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทฯ ดำเนินการด้วยความใส่ใจเพื่อตอบสนองความคาดหวังและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืนตามเป้าหมาย SDG Goal 17 ข้อของสหประชาชาติ ที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกัน

กิจกรรมหลัก				
<p>การบริหารปัจจัยการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> มีการจัดการด้านปัจจัยการผลิต จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม จัดทำมาตรฐานสวนยางยั่งยืน สวนยางออร์แกนิกส์ (IFOAM) สวนยางออร์แกนิกส์ (USDA) การบริหารจัดการสวนยางพารายั่งยืน Forest Stewardship Council - Forest Management (FSC-FM) Global Organics Standard Latex 	<p>การปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> การแปรรูปวัตถุดิบและการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการคุณภาพการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล Forest Stewardship Council - Chain of Customer (FSC-COC) Global Organics Standard Latex ISO9001 ISO14001 ISE17025 การจัดการสิ่งแวดล้อมยั่งยืน การรับมือกับสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงและการจัดการก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย การจัดการน้ำ การจัดการพลังงาน 	<p>การขนส่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารการจัดส่งสินค้าตามกำหนดเวลาที่ลูกค้ากำหนด การวางแผนกำหนดเส้นทางขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการขนส่ง 	<p>การตลาดและการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาขายที่เหมาะสม ส่งมอบสินค้าที่ได้มาตรฐาน พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ 	<p>การบริการหลังการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> การรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานและเจ้าหน้าที่สำหรับดูแลลูกค้า มีช่องทางความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าจากลูกค้าโดยตรง
กิจกรรมสนับสนุน				
<p>การจัดซื้อจัดจ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การรวมการประเมินด้าน ESG ในการจัดซื้อจัดจ้าง 	<p>การบริหารเทคโนโลยี</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า ตามแนวคิด BCG Model การบริหารลิขสิทธิ์ทางปัญญา 	<p>การบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชน การสรรหา การคัดเลือก การกำหนดค่าตอบแทน การพัฒนาพนักงาน 	<p>โครงสร้างพื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างองค์กรและทรัพยากรที่พร้อมดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย 	

การจัดการสวนยางพาราให้มีมาตรฐานสากล

TRLP จัดการสวนยางพาราที่ ตำบลจอมสวรรค์ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ให้เป็นสวนยางพาราอินทรีย์ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 ต่อเนื่องถึงปี 2566 โดยได้รับการรับรอง 2 ระบบคือ IFOM และ USDA-NOP การได้มาซึ่งใบรับรองนี้จะทำให้เพิ่มความสามารถให้บริษัทฯ มีวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และ ส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าที่ต้องการน้ำยางชั้นออร์แกนิกส์ได้

1. มาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์ IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) : จำนวน 110 ไร่

- Certified organic products : Rubber trees
- Confirm organic operation : Crop production
- Standards : Certified in accordance with the ACT Organic Standards (ACT : Agriculture Certification Thailand)
- สวนยางที่ได้รับการรับรอง : สวนยางอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย เนื้อที่ 110 ไร่
- รับการลดระยะปรับเปลี่ยน เริ่มต้น วันที่ 31 ตุลาคม 2563 และสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566
- ผลผลิตที่เก็บหลังวันที่ 31 ตุลาคม 2566 สามารถจำหน่ายเป็นอินทรีย์ได้ตามมาตรฐาน IFOAM
- วันที่ออกใบรับรอง : วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566



ระบบเกษตรอินทรีย์ IFOAM เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นโดย สมาพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ ตั้งแต่ ปี 2535 สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) ได้รับการรับรองระบบงานจาก IOAS (International Organic Accreditation Service) ตั้งแต่ ปี 2544 ให้ มกท. สามารถให้บริการตรวจรับรองในขอบข่าย การเพาะปลูกพืช การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การเก็บเกี่ยวผลผลิตจากป่าและธรรมชาติ การแปรรูปและจัดการผลผลิต และการผลิตปัจจัยการผลิต เพื่อการค้า

2. มาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์ USDA-NOP (United States Department of Agriculture - National Organic Program) : จำนวน 714 ไร่

- Certified : Organic Rubber Plantation
- ผู้ออกใบรับรอง : Control Union Certification
- เป็นระบบที่อยู่ภายใต้การบริหารและควบคุมของหน่วยงาน NOP ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา
- สินค้าอินทรีย์ในตลาดสหรัฐฯอยู่ภายใต้การบริหารและควบคุมของหน่วยงาน NOP
- สวนยางที่ยื่นขอรับการรับรอง ในปี 2566 : สวนยางอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย เนื้อที่ 110 ไร่
- Auditor : มาตราตรวจสอบ วันที่ 27-28 กันยายน 2566
- Auditor : ผลการตรวจสอบ มีความไม่สอดคล้องแบบไม่รุนแรงต้องแก้ไข 1 เรื่อง ซึ่งได้ดำเนินการแก้ไขไปเรียบร้อยแล้ว (คาดว่าจะได้รับการรับรองกลางเดือน ธันวาคม 2566)



ระบบเกษตรอินทรีย์ USDA-NOP (United States Department of Agriculture - National Organic Program) เป็นระบบที่อยู่ภายใต้การบริหารและควบคุมของหน่วยงาน NOP ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (United States Department of Agriculture) โดยระบบการตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์นี้ เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี 2545

ในการได้รับการรับรองสวนยางออร์แกนิกส์ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการปลูกยาง ดังนี้

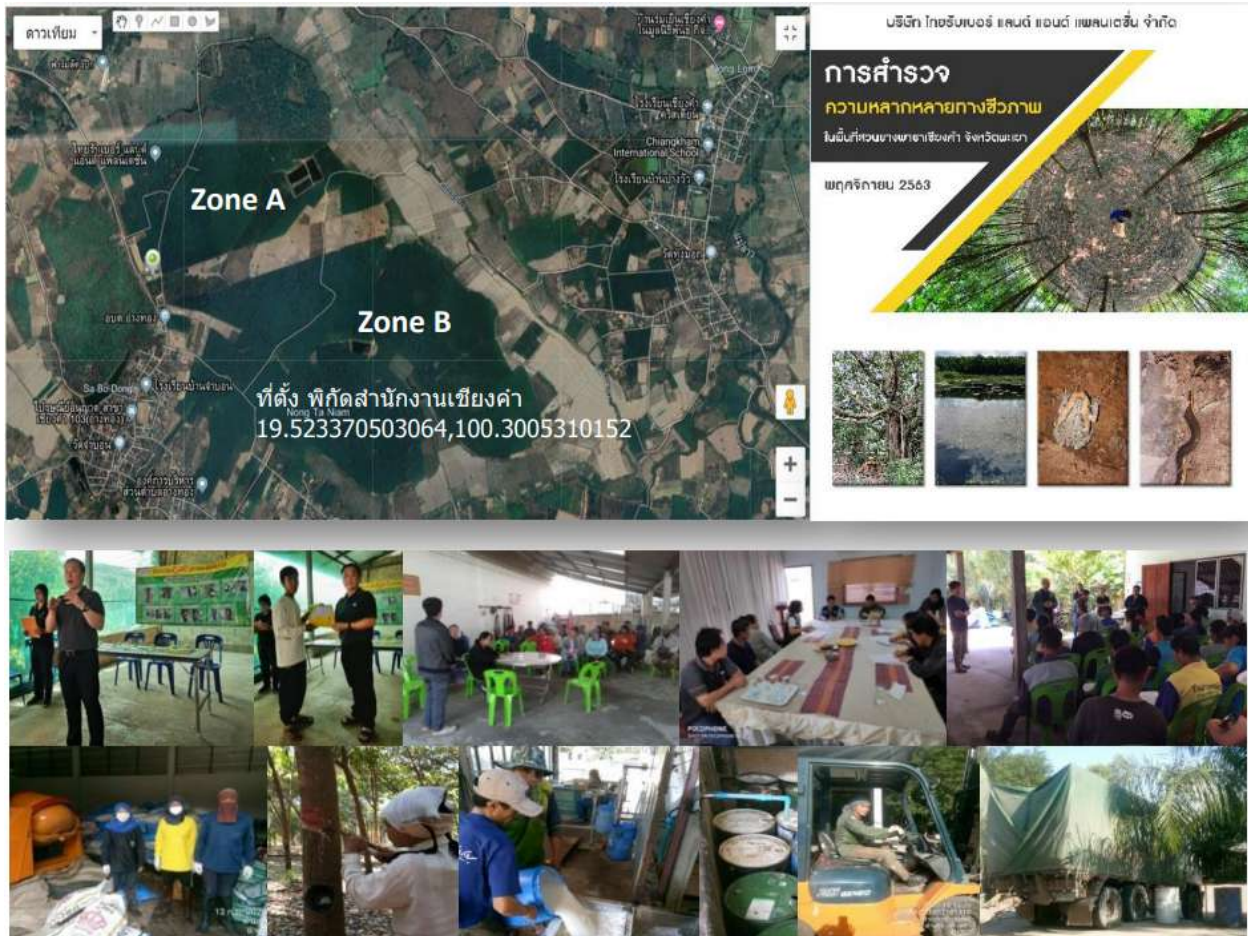
- ห้ามใช้สารเคมีทุกชนิด/ ไม้อนุญาตการผลิตพืชในระบบไฮโดรโปนิกส์(ไร้ดิน)
- พื้นที่เกษตรอินทรีย์ต้องไม่มาจากการเปิดป่าขึ้นต้นและระบบนิเวศดั้งเดิม
- เกษตรผสมผสานที่มีความหลากหลายของพืชและสัตว์
- ห้ามใช้พืช สัตว์ และจุลินทรีย์ที่มาจากกระบวนการพันธุวิศวกรรม (GMO) ในกระบวนการผลิตและแปรรูปเกษตรอินทรีย์
- แปลงอินทรีย์ต้องมีแนวกันชนกว้างไม่น้อยกว่า 1 เมตร โดยต้องปลูกพืชเป็นแนวกันลมเพื่อป้องกันการปนเปื้อนที่มาจากการบินของสารเคมีทางอากาศ หรือทำคันดินล้อมรอบหรือมีร่องระบายน้ำเพื่อป้องกันการปนเปื้อนที่มาจากน้ำ
- ระบบการผลิตที่พึ่งพาตนเองในเรื่องอินทรีย์วัตถุและธาตุอาหารในฟาร์ม
- การใช้ทรัพยากรในฟาร์มมาหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ความสมดุลและความยั่งยืนของระบบนิเวศในฟาร์ม
- ป้องกันและหลีกเลี่ยงการสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติที่คำนึงถึงหลักมนุษยธรรม
- การปฏิบัติและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวตามวิธีธรรมชาติ ประหยัดพลังงาน ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด



3. มาตรฐาน FSC-FM ที่สวนยางพารา อ.เชียงคำ จ.พะเยา

TRLP ได้รับมาตรฐานการบริหารจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานของ FSCTM ที่สวนยางพารา อำเภอ เชียงคำ จังหวัดพะเยา และต่อมาได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน ประเภท Forest Management Certification (FSC FM) จาก Forest Stewardship Council (FSC) License code FSC-C163531 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564

มาตรฐานนี้ แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีศักยภาพในการจัดการวัตถุดิบในการผลิตน้ำยางขึ้นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างศักยภาพในการส่งมอบสินค้าออร์แกนิกเพื่อการแปรรูปในขั้นต่อไป



การจัดการกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล

1. มาตรฐาน FSC-COC

TRUBB ได้รับมาตรฐาน FSC -COC : Chain of Custody ซึ่งเป็นการรับรองว่า TRUBB ได้ผ่านการตรวจสอบอย่างเข้มงวดว่าใช้วัตถุดิบจากป่าไม้ ถูกนำมาใช้อย่างน่าเชื่อถือตลอดเส้นทางของผลิตภัณฑ์ จากป่าไปสู่การแปรรูป

ซึ่งการได้รับรอง FSC-COC แสดงให้เห็นว่าสินค้าของ TRUBB ใช้วัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ ตรงตามข้อกำหนดในทุกขั้นตอนในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาไปจนถึงการจัดจำหน่าย



2. มาตรฐาน Global Organics Latex Standard

TRUBB อยู่ระหว่างดำเนินการ ขอรับรองมาตรฐาน Global Organic Latex Standard สำหรับการผลิตน้ำยางข้น เพื่อนำไปผลิตสินค้าประเภท หมอน ที่นอน ยางพารา ให้กับบริษัท Latex Systems PLC ซึ่งการได้รับมาตรฐานนี้แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้กับลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของสินค้าของเรา



เกษตรอำเภอแม่จัน & เจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต มาตรวจพื้นที่ และให้คำแนะนำการจัดการสวนยางตามระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ที่แปลงสวนยางอินทรีย์ TRLP



สำนักงานเกษตรอำเภอแม่จัน จ.เชียงราย
28 March at 14:12 · 🌐

วันที่ 28 มีนาคม 2566 นางสาวกุลธิดา ประพฤติก้อน นักวิชาการส่งเสริมเกษตรชำนาญการ รักษาการแทนเกษตรอำเภอแม่จัน พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรอำเภอแม่จัน ลงพื้นที่บริษัทไทยรับเบอร์ แลนด์ แอนด์ แพลนเตชัน จำกัด ให้คำปรึกษาแนะนำเรื่องการจัดการสวนยางพาราดำรงระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ณ บริษัทไทยรับเบอร์ แลนด์ แอนด์ แพลนเตชัน จำกัด หมู่ 7 ตำบลจอมสวรรค์ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย



สำนักงานเกษตรอำเภอแม่จัน จ.เชียงราย
29 March at 21:27 · 🌐

วันที่ 29 มีนาคม 2566 นางสาวกุลธิดา ประพฤติก้อน นักวิชาการส่งเสริมเกษตรชำนาญการ รักษาการแทนเกษตรอำเภอแม่จัน พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรอำเภอแม่จัน ลงพื้นที่บริษัทไทยรับเบอร์ แลนด์ แอนด์ แพลนเตชัน จำกัด ตรวจสอบพื้นที่และให้คำแนะนำการจัดการสวนยางพาราดำรงระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ณ บริษัทไทยรับเบอร์ แลนด์ แอนด์ แพลนเตชัน จำกัด หมู่ 7 ตำบลจอมสวรรค์ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย



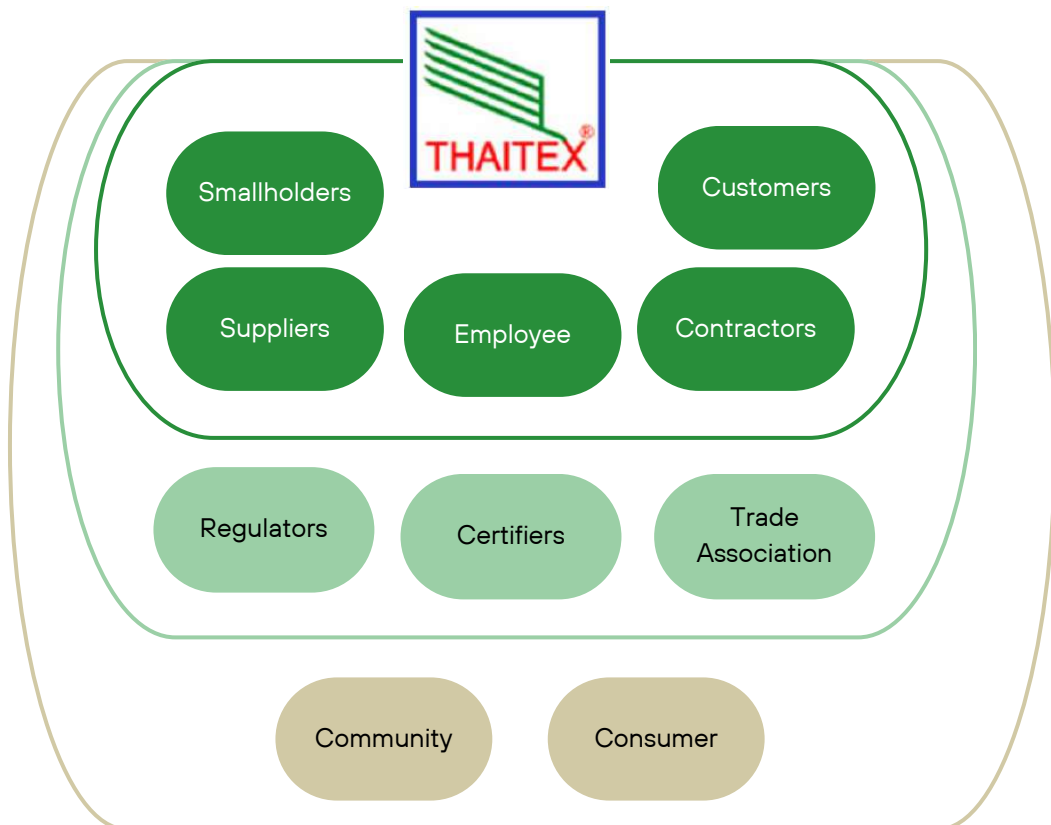
ผู้ตรวจสอบจาก สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มาตรวจสอบแปลงสวนยางอินทรีย์ TRLP 29 เมษายน 2566



ผู้มีส่วนได้เสีย

TRUBB ได้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยตรงและโดยอ้อม โดยจัดหาช่องทางการสื่อสารระหว่างกันเพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนากลยุทธ์ความยั่งยืน โดยใช้ความรู้ความชำนาญและความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่พัฒนามานานกว่า 10 ปี ของการดำเนินงาน ในการบริหารจัดการความคาดหวังที่เป็นประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างกัน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า



ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และการตอบสนองความคาดหวัง

TRUBB ได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของ TRUBB ที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าและสร้างช่องทางการสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจความคาดหวัง หรือ ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การประชุม หรือช่องทางการให้ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อนำมาพัฒนาการตอบสนองความคาดหวังอย่างเหมาะสม ช่วยพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และ ผู้มีส่วนได้เสียทุก กลุ่ม ให้ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	ผลการดำเนินงานปี 2566
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการคัดเลือกคู่ค้าการปฏิบัติตามนโยบาย "การปฏิบัติต่อ คู่ค้า" อย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดขั้นตอนและวิธีการเลือกคู่ค้าให้ชัดเจน และ สื่อสารให้เกิดความเข้าใจ ถูกต้องตรงกัน จัดทำเงื่อนไขสัญญาข้อตกลงกันอย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> Supplier Audit Checklist E-mail / Line / Telephone 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้ามีความพึงพอใจและเชื่อมั่นในกระบวนการ คัดเลือกคู่ค้า ไม่มีข้อร้องเรียนหรือการฟ้องร้องจากคู่ค้า
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับสิทธิประโยชน์และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ได้รับการพัฒนาทักษะตามสายงานหรือความจำเป็น โอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ การสืบทอดตำแหน่งมีความมั่นคงในการจ้างงาน มีความปลอดภัยจากการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานการจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์เท่ากับกลุ่มธุรกิจเดียวกัน มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะตามสายงานหรือความจำเป็น ให้โอกาสผู้ที่มีความสามารถและความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งที่ว่างลง จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน ดูแลด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน จัดทำคู่มือความปลอดภัยในที่ทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความผูกพันของพนักงานทุกปี มีการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมกลุ่ม กล้องรับความคิดเห็น การเข้าพบผู้บังคับบัญชาโดยตรง Email Line Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาททางกฎหมาย ผู้เข้ารับการอบรมเกิดทักษะมากขึ้นกว่าเดิม 6 ชั่วโมง/คน ประกาศแต่งตั้งพนักงานในระดับผู้ช่วยผู้จัดการ รักษาการผู้จัดการจำนวน 4 ท่าน เพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง ไม่มีอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ราคาเป็นธรรม ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพถูกต้องครบถ้วน ตรงต่อเวลา ตอบสนองแก้ไขข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำระบบมาตรฐานการผลิต การตรวจสอบ การส่งมอบตามข้อกำหนดของลูกค้า หรือ มาตรฐานสากล เข้าร่วมวิเคราะห์ปัญหารวมกับลูกค้าตามการร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะ เยี่ยมชม เข้าร่วมวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นจากสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ มีผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องร้องเรียน จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าต่างประเทศ 88% ลูกค้าในประเทศ 90%

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	ปี 2566
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริม พัฒนา เศรษฐกิจในชุมชน ให้มีความอยู่ดีกินดี สร้างอาชีพและความมั่นคง ดูแลให้ความช่วยเหลือชุมชน โรงเรียน วัด ศาสนสถาน ตามสถานการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการตรวจประเมิน ผลกระทบด้านต่าง ๆ จาก การดำเนินธุรกิจ นำเข้าเครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการจ้างคนในพื้นที่ ชุมชนรอบข้างเข้าเป็นพนักงาน จัดทำโครงการยางไทย แก่จน เพื่อสร้างรายได้ให้กับโรงเรียนที่อยู่ในชุมชน ฝึกอบรมการกรีดยางและการบำรุงรักษาสวนยาง 	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้รับผิดชอบในการร่วมรับฟังปัญหาและข้อร้องเรียนจากชุมชน รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ มีช่องทางการแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนผ่านระบบออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง มีการจ้างงานคนในพื้นที่หรือชุมชนรอบข้างเข้าเป็นพนักงาน โดยไม่ปิดกั้น โรงเรียน 3 แห่งมีรายได้รวม บาท นำไปใช้จ่ายเป็นค่าอาหารกลางวัน ค่าน้ำมันรถรับส่งนักเรียน ฯลฯ
พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> มีเงินทุนสำหรับการวิจัยและพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ชื่อเสียง ผลงานเป็นที่ยอมรับในวงการธุรกิจ/วิชาการที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> มีงบประมาณสำหรับโครงการวิจัยนวัตกรรมใหม่ ๆ นำเสนอผลงานหรือโครงการให้เป็นที่รู้จักผ่านทางรายงานความยั่งยืนประจำปี และ ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยางขั้นร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการวิจัยดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2565
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการชำระหนี้ตรงตามกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขสัญญาได้อย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมกรรมการบริหาร ติดต่อ ผู้จัดการหน่วยงานการเงินและบัญชี ได้โดยตรง 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการฟ้องร้องดำเนินคดีการผิดชำระหนี้
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสมและเป็นธรรม ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี และ หลักจริยธรรมทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายผลตอบแทนได้อย่างเป็นธรรม สามารถชี้แจงประเด็นข้อสงสัยได้อย่างตรงไปตรงมา มีการทวนสอบ รับรองความถูกต้องของงบกำไรขาดทุน โดยบุคคลที่ 3 สามารถปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมสามัญ ประชุมวิสามัญประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นมีคิยามพึงพอใจในผลตอบแทนที่บริษัทจัดสรร ไม่มีกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตาม CG หรือ Business Code of Conduct
หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ กฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด ทั้งที่บังคับโดยภาครัฐ สหประชาชาติ หรือ ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษากฎหมาย กฎระเบียบ ให้เข้าใจ และ ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามข้อกำหนดในหลักจริยธรรมองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> หนังสือแจ้งจากภาครัฐ Line E-mail Website 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายและคดีความ ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการติดสินบน

นโยบายและกลยุทธ์ ด้านความยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารความยั่งยืนองค์กร	20
นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน	21
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	23

โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน

TRUBB กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร ที่ปรึกษา และ คณะทำงานด้านกระบวนการการพัฒนางองค์กรสู่ความยั่งยืนจากตัวโหนดทุกหน่วยงาน ซึ่งมีตั้งแต่ฝ่ายบริหารไปจนถึงระดับปฏิบัติการ



คณะกรรมการบริษัท

- กำกับดูแลการพัฒนางองค์กรไปสู่ความยั่งยืนสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ SDG Goals
- กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรในด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- กำหนดนโยบายการดำเนินการจัดการพลังงาน
- กำหนดนโยบายแสดงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักการของ FSC
- กำหนดนโยบายส่งเสริมคุณภาพ และ คุ้มครองแรงงาน
- กำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมขององค์กร
- ให้คำปรึกษาและตัดสินใจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานการพัฒนางองค์กรไปสู่ความยั่งยืน



คณะทำงาน

- นำนโยบายปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลของการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- วางแผนการดำเนินงานการพัฒนางองค์กรไปสู่ความยั่งยืน
- นำเสนอแผนงานและโครงการด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา
- ติดตามและรวบรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับส่วนงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร
- จัดทำรายงานความยั่งยืน
- เปิดเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านทางสื่อต่าง ๆ และเว็บไซต์ของบริษัท



หน่วยงาน

- ปฏิบัติงานตามแผนงานที่ได้รับมอบหมาย
- จัดเก็บข้อมูลในหน่วยงาน

นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน

TRUBB มีเจตนาธรมณ์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยจะให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance : ESG) ที่เป็นไปตามหลักสากล และเพื่อให้บริษัทฯ มีการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้สภาวะการณ์ที่การดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับปัญหาและความท้าทายหลายด้าน รวมทั้งเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ธุรกิจและสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริหาร จึงได้กำหนดนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้



- 1 บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีระบบงานสนับสนุนที่สำคัญ ประกอบด้วย การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การสื่อสารข้อมูล การตรวจสอบและกบฏวน
- 2 ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ในกฎบัตรและจรรยาบรรณบริษัทฯ รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3 นำแนวคิดและหลักการในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาปรับใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 4 กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 5 กำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 6 ปูทางจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านการปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม และ ความรับผิดชอบต่อสังคม พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
- 7 พัฒนา ส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร และ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และ ความเติบโตขององค์กรในระยะยาว
- 9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 10 เปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน แก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

แนวปฏิบัติของนโยบาย

TRUBB มีคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่สนับสนุนและผลักดันให้มีการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนและมีคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้ฝ่ายจัดการรับไปดำเนินการ โดยมุ่งหวังให้มีการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย การจัดการผลกระทบด้านลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย มีการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการใช้พลังงาน การใช้น้ำ การจัดการขยะ ของเสียและมลพิษ การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาภิาะชเรียนกระจก การจัดทำนโยบายด้านสังคม และสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม การปกป้องฟื้นฟู

ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การส่งเสริมนวัตกรรมและการสร้างคุณค่า การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้ระบบธรรมาภิบาล และการต่อต้านการทุจริต การเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล ดังนั้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน บริษัทฯจึงได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อกำหนดที่เสนอแนะโครงการ ส่งเสริมให้ความรู้รวบรวมข้อมูลและผลการดำเนินการต่างๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อ "เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำยางขั้นของโลกรโดยสร้างสรรค์สินค้าคุณภาพที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อความยั่งยืนและมั่นคงของธุรกิจ" ตลอดไป

กรอบการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร



ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้ปณิธานอันแน่วแน่ในด้าน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพที่เหนือกว่ามาตรฐานสากล อันเป็นที่ยอมรับกันในระดับนานาชาติ รวมถึงการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและให้สอดคล้องกับการพัฒนาของตลาดโลกอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

สินค้าเรา คือ ผลิตภัณฑ์ระดับโลก เรามอบสินค้าที่มีคุณภาพดีที่สุดให้แก่ลูกค้า เราสร้างความมั่งคั่งยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น

พันธกิจ

1. ผลิตสินค้าระดับโลกที่มีคุณภาพเหนือกว่ามาตรฐานสากลเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า
2. สร้างสรรค์สินค้าคุณภาพที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างคุณค่าการพัฒนายั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และมี ESG Mindset

คุณค่า

THAITEX

Trustworthy, High Quality, Accountability, Innovation, Teamwork, ESG, Excellence

SDG 17 Goals, UNGC 10, BCG Model



Environment Protection

มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ปกป้อง ดูแล รักษา และ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

- การรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง
- การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- การจัดการพลังงาน
- การจัดการขยะและของเสีย
- การจัดการทรัพยากรน้ำ
- การจัดการมลพิษทางอากาศ



Social Concern

เคารพสิทธิมนุษยชน ใส่ใจ ดูแล รับผิดชอบต่อสังคม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

- สิทธิมนุษยชน
- มาตรฐานแรงงาน
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- ความรับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม



Green Economy

พัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรม ส่งมอบสินค้าที่มีคุณค่าดำเนินธุรกิจมี Ethic เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารความเสี่ยง ESG
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- การพัฒนานวัตกรรม



Disclosure : GRI, SET ESG Rating, CDP, SmetaSedex, Ecovadis

เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาด้านความยั่งยืน : 2565-2569

ประเด็นสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผลงานปี 2565	ผลงานปี 2566
ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ กำกับดูแลกิจการที่ดี <ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการโดย IOD จำนวนข้อพิพาท : การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม จำนวนข้อพิพาท : การละเมิดทรัพย์สินผู้อื่น 	4 ดาว ไม่มี ไม่มี	3 ดาว ไม่มี ไม่มี	4 ดาว ไม่มี ไม่มี
ด้านสังคม การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน <ul style="list-style-type: none"> จำนวนข้อเรียกร้อง : การละเมิดสิทธิมนุษยชนจากพนักงาน แรงงานหรือคู่ค้า ระดับความพึงพอใจของลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าในประเทศ ลูกค้าต่างประเทศ ความรับผิดชอบต่อพนักงาน <ul style="list-style-type: none"> ชั่วโมงการฝึกอบรม (ช.ม. ต่อ คน) อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน กิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน 	ไม่มี มากกว่า 80% มากกว่า 90% 12 ช.ม. ไม่มี 10 กิจกรรม	ไม่มี 88% 90% 6 ช.ม. ไม่มี 9 กิจกรรม	ไม่มี 91% 90% 9 ช.ม. ไม่มี 10 กิจกรรม
ด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ <ul style="list-style-type: none"> คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร การบริหารจัดการพลังงาน <ul style="list-style-type: none"> อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต การบริหารจัดการน้ำ <ul style="list-style-type: none"> อัตราการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การบริหารจัดการขยะและของเสีย <ul style="list-style-type: none"> ปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ 	ลดลง 8% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566 ลดลง 5% จากฐาน 100 kWh/ตันน้ำยางชั้น (เท่ากับ 95 kWh/ตันน้ำยางชั้น) ลดลง 8% จากฐาน 1.65 คิวต่อตันน้ำยางชั้น (เท่ากับ 1.52 คิวต่อตันน้ำยางชั้น) ลดลง 10% จากฐาน 9 kg/คน/เดือน (เท่ากับ 8 kg/คน/เดือน)	7,449 tCO ₂ e (Note: มีการปรับค่า EF ใหม่ ตัวเลขรวม scope 1 และ 2 เท่านั้น) 100 kWh/ตันน้ำยางชั้น 1.55 คิว 11.58 kg/คน/เดือน (Note: ปรับตัวเลขเนื่องจากมีการทบทวนข้อมูลใหม่)	20,629 tCO ₂ e (Note: ตัวเลขได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอกแล้ว ตัวเลขรวม Scope 1, 2 และ 3 ระบุเฉพาะการซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตเท่านั้น ใช้ตัวเลขนี้เป็นปีฐาน) 110 kWh/ตันน้ำยางชั้น 1.50 คิว 9.83 คิว/คน/เดือน

ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม	26
การรับมือสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง	27
การจัดการก๊าซเรือนกระจก	29
การจัดการพลังงาน	31
การจัดการขยะและของเสีย	33
การจัดการทรัพยากรน้ำ	35
การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ	37

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

TRUBB ตระหนักถึงสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันที่นับว่ามีปัญหาร้ายแรงเข้าขั้นวิกฤต ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินงานจัดการกับผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ที่มาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. มุ่งมั่นปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. มีการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งมีการเลือกใช้ พลังงานสะอาด หรือพลังงานทดแทน เพื่อแทนที่การใช้พลังงานฟอสซิล
3. ลดการใช้พลังงานและสารเคมีที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4. มีการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ใช้ไปใช้แหล่งน้ำร่วมกับชุมชน ต้องบริหารจัดการน้ำอย่างมีธรรมาภิบาลและคำนึงถึงสิทธิชุมชน
5. มีการกำจัดกากของเสียและน้ำเสียที่เกิดจากอุตสาหกรรมอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
6. มีการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและขยะพลาสติกอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อม
7. มีการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ มลพิษทางเสียงและความสั่นสะเทือน มลพิษจากขยะอันตราย อย่างเหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม
8. ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า รักษาสิ่งแวดล้อมปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นพื้นฐานเป็นไปตามมาตรฐานสากล TRUBB จึงได้ขอรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 ซึ่งสอบทานในด้านการใช้ทรัพยากร และการควบคุมมลพิษ เพื่อเป็นเครื่องมือทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจว่า TRUBB มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ทุกโรงงานของ TRUBB ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015 ในปี 2566

การรับมือสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเกิดขึ้นตามธรรมชาติตลอดเวลาและในปัจจุบันสภาพภูมิอากาศมีความผันผวนมากขึ้นเกินกว่าจะคาดการณ์ได้ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนของมนุษย์และความหลากหลายทางชีวภาพทั่วโลก ปัจจัยหลักมาจากพฤติกรรมของมนุษย์ที่มีการใช้ทรัพยากรมากเกินไปจนทำให้เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติประกอบด้วยภาคการผลิตมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากทำให้โลกเสียสมดุลและร้อนขึ้นทุกปี เรื่องสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงจึงเป็นประเด็นสำคัญที่ทั่วโลกต้องให้ความร่วมมือโดยทางสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายร่วมกันในการควบคุมการเพิ่มของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียสภายในปี 2573 (2030) โดยตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกในระดับสหประชาชาติลง -45% และวางเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (2050)

ธุรกิจ TRUBB มียางพาราเป็นปัจจัยการผลิตหลักที่มีผลกระทบเป็นอย่างมากจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง TRUBB จึงได้วางแผนการรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง และเพิ่มความสามารถในการปรับตัว กรณีที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบดังกล่าว

1) มีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง โดยระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และมาตรการบรรเทาผลกระทบ

2) มีการจัดการก๊าซเรือนกระจก จากการใช้พลังงานในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของ TRUBB ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานในการผลิต ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบจนถึงการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า การบริหารจัดการขยะเศษอาหาร ซึ่งเป็นแหล่งของก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น



THE GLOBAL GOALS



- ร่วมมือดำเนินการตามนโยบายระดับประเทศ
- สร้างความสามารถในการปรับตัว
- พัฒนาการจัดการน้ำเพื่อแก้ปัญหาภัยแล้ง



การบริหารจัดการความเสี่ยงจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องมีการจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงเกินคาดการณ์ได้ทุก ๆ ด้าน



การจัดการความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ในปี 2566 TRUBB ได้ระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ และได้กำหนดมาตรการในการป้องกันผลกระทบ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจว่า TRUBB มีความสามารถในการรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้ โดย TRUBB ได้ระบุความเสี่ยงและมาตรการป้องกัน สรุปได้ดังนี้

ระบุความเสี่ยง

ภัยแล้งที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำขาดแคลน

น้ำเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญ การขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตอาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต มีผลผลิตไม่เพียงพอในการส่งมอบให้ลูกค้าตามสัญญา ทำให้ความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจลดลง การรับมือกับภัยแล้งอาจมีผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่ามีปริมาณน้ำเพียงพอรองรับการเดินเครื่องการผลิต รวมถึงโครงการต่าง ๆ ในอนาคต

ภัยแล้งหรือฝนตกมากเกินไปมีผลกระทบต่อปริมาณน้ำยางดิบ

ภัยแล้งทำให้น้ำยางดิบที่เกษตรกรกรีดยังได้มีปริมาณลดลง หรือฝนตกมากเกินไปก็เป็นอุปสรรคในการกรีดยางได้น้อยเช่นกัน ซึ่งมีผลกระทบต่อปริมาณน้ำยางดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่จะนำมาผลิตน้ำยางข้น ส่งผลให้ TRUBB อาจไม่บรรลุเป้าหมายด้านการขาย

ความต้องการผลิตภัณฑ์รักษ์โลกสูงขึ้น

ตลาดต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มีความต้องการสินค้าที่เป็นออร์แกนิกส์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ไม่ส่งเสริมการตัดไม้ทำลายป่า ส่งผลให้การบริหารจัดการของบริษัทมีต้นทุนการผลิตที่ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เข้มงวดมากขึ้น

ตลาดต้องการสินค้าคาร์บอนต่ำ หรือไม่ปล่อยคาร์บอนเลย

มาตรการป้องกัน

- ติดตาม และประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง กำหนดแผนการรับมือและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ในกรณีที่เกิดภาวะน้ำแล้ง
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต นำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ (Renewable Water) ปรับปรุงเทคโนโลยีการปรับปรุงน้ำให้พร้อมใช้ ระบบแหล่งน้ำสำรอง ที่สามารถผันน้ำเข้ามาใช้ผลิตได้ทันที
- ร่วมมือกับลูกค้ากับชุมชนในการจัดการแหล่งน้ำ ในพื้นที่รอบ ๆ โรงงาน เพื่อให้มีน้ำเพียงพอในการผลิต และ ชุมชนก็มีน้ำใช้เช่นกัน

- ประเทศไทยปลูกยางพารากระจายทั่วประเทศ ทั้งในภาคใต้ ภาคอีสาน ภาคตะวันออก และ ภาคเหนือ ซึ่ง TRUBB มีโรงงานผลิตน้ำยางข้น กระจายตามภูมิภาคจำนวน 5 โรงงาน เพื่อรองรับผลผลิตน้ำยางดิบจากเกษตรกรทุกภาค เช่นเดียวกัน อีกทั้ง TRUBB ยังมีพันธมิตร OEM ที่พร้อม
- TRUBB มีโรงงานผลิตน้ำยางข้นตั้งอยู่ในภาคเหนือ ภาคใต้ และ ภาคอีสาน ซึ่งสามารถผลิตทดแทนกันได้ทันที อีกทั้งยังมีพันธมิตร OEM ที่พร้อมจัดหา น้ำยางและผลิตสินค้าให้ทันที
- จากสถิติ พบว่าภาวะภัยแล้งจะเกิดขึ้นเป็นภูมิภาค ซึ่งยังไม่เคยเกิดทั้งประเทศ ดังนั้น หากมีกรณีผลผลิตตกต่ำในภูมิภาคใด ภูมิภาคหนึ่ง TRUBB ยังมีโรงงานที่สามารถรองรับการผลิตได้ทันที เป็นแผนการกระจายความเสี่ยงที่บริษัทฯ กำหนดไว้
- TRUBB กำหนดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมที่สามารถผลิตยางพาราที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้นโดยใช้ปริมาณน้ำยางน้อยลง แต่มีคุณสมบัติที่คงทนมากขึ้น เพื่อใช้น้ำยางดิบ ให้น้อยลง การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และ เพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ตลอดจนคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้พลังงานสะอาด

- ได้รับการรับรองสวนยางพารายั่งยืน FSC FM, FSC COC
- ได้รับการรับรองสวนยาง Organics
- น้ำยางข้น GOLS
- ได้รับมาตรฐาน ISO 14001, 9001
- วางแผนเข้าร่วมโครงการวางแผนการจัดการโครงการคาร์บอนเครดิตภาคสมัครใจ (Premium T-VER) เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

วัตถุประสงค์

เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง
 ร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยบรรเทาผลกระทบจากสภาพภูมิ
 อากาศเปลี่ยนแปลงต่อกิจกรรมทางธุรกิจ แสดงการมี
 ส่วนร่วมในการที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2030
 ตามแนวทางของสหประชาชาติ

เป้าหมาย

2573 : Carbon Neutral (2030)
 2593 : Net Zero (2050)



THE GLOBAL GOALS

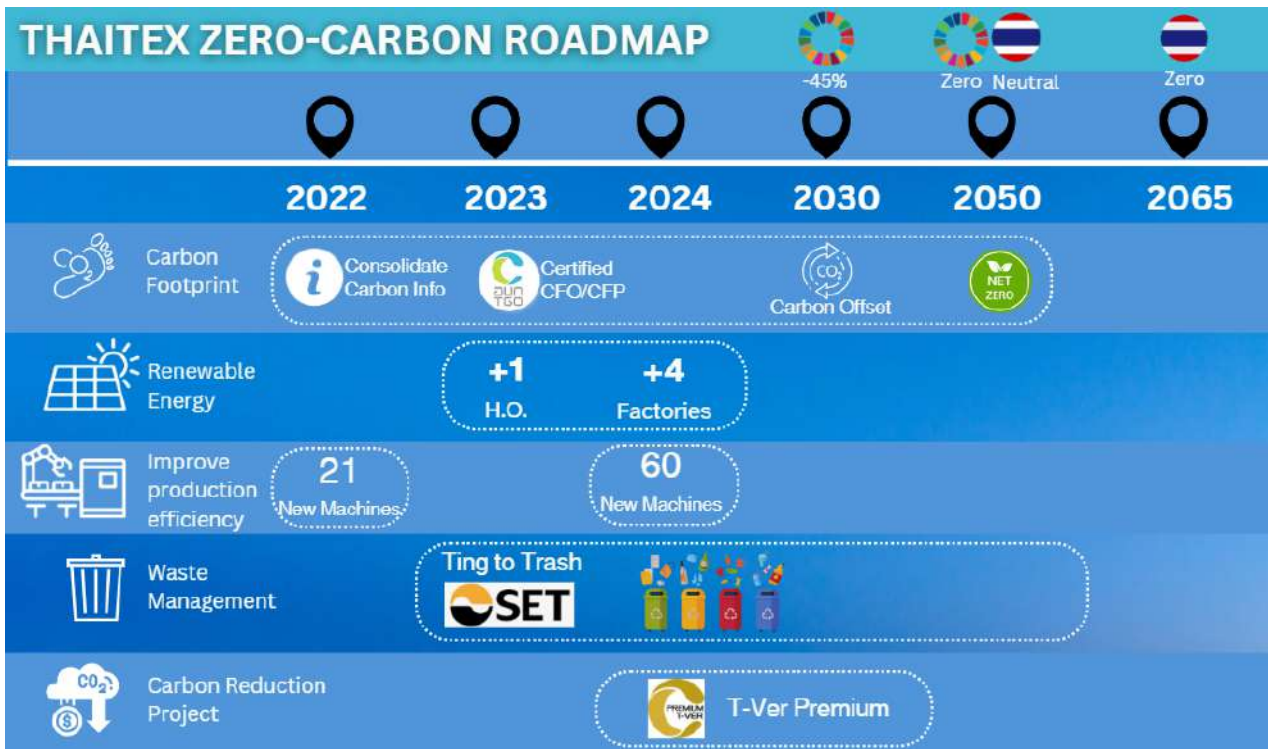


• วางแผนบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero



• เปิดเผยแนวทางการปฏิบัติงาน
 • ลดการใช้พลังงานฟอสซิล
 • ลดของเสียจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด
 • ลดการเกิดขยะอาหาร

ในการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่ Net Zero ในปี 2593 (2030) ตามความร่วมมือของสหประชาชาติ
 จำเป็นที่จะต้องทราบแหล่งปล่อยก๊าซจากการดำเนินธุรกิจเพื่อใช้เป็นฐานในการวางแผนจัดการแหล่งปล่อย
 เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ดังนั้น TRUBB จึงได้ระบุโครงการสำคัญที่ต้อง
 จัดการเพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายนี้ในอนาคต



ผลการดำเนินงานการขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ปี 2566

Scope 1	Scope 2	Scope 3 **
1. การใช้เชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ และ ความร้อน ได้แก่ ถ่านหิน ก๊าซทิ้งจากโรงงาน อุตสาหกรรม ถ่านกัมมันต์ซึ่งเป็นของเสีย จากโรงงานอุตสาหกรรม 2. การใช้น้ำมันดีเซลในการเริ่มจุดการเผาไหม้ ในหม้อต้มไอน้ำ เครื่องจักรขนาดใหญ่ เครื่องผลิตไฟสำรอง ยานพาหนะการขนส่ง ภายใน เป็นต้น 3. การใช้น้ำมันเบนซินในยานพาหนะ (เล็กน้อย) 4. การใช้แคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO ₃) ในระบบการควบคุมคุณภาพอากาศ 5. การใช้ก๊าซ SF ₆	1. การซื้อไฟฟ้าจากภายนอก	1. การซื้อสินค้าและบริการ : วัตถุดิบหลัก วัตถุดิบรอง บรรจุกัมมันท์ ** รายการนอกเหนือจากนี้ ยังไม่ได้รวม ในการรับรองปี 2566

ผลการทวนสอบปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ปี 2566

TRUBB ได้ดำเนินการจัดการข้อมูลแหล่งปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ตั้งแต่ปี 2565 ตามแนวทางขององค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก และได้ดำเนินการทวนสอบข้อมูลของปี 2566 เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อการรับรองจาก องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก โดยปริมาณ คาร์บอนเทียบเท่า รายงานได้ดังนี้

ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (หน่วย : tCO₂e)

	2565 (Rebase)	2566
Scope 1	786	1,016
Scope 2	6,663	6,324
Scope 3	-	13,074**
Total	7,449*	20,414**

Note:

*ปี 2565 : แก้ไขตัวเลขเนื่องจากการปรับ EF และขอบเขตการทวนสอบนับเฉพาะในกลุ่มน้ำยาง ขึ้นเท่านั้น

**ปี 2566 : เป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่าขององค์กร ที่ได้รับการทวนสอบแล้ว อยู่ระหว่างดำเนินการขอรับรองจาก นอก.

ผลการดำเนินงานการขอรับรองปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ ปี 2566

สินค้าของ TRUBB ได้รับการรับรองปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 15 รายการ, ช่วงระยะเวลา ระหว่าง 28 พฤศจิกายน 2566 ถึง 28 พฤศจิกายน 2569



- 4 รายการ น้ำยางชั้น 60% DRC ชนิดแอมโมเนียสูง, แอมโมเนียปานกลาง, แอมโมเนียต่ำ และ แอมโมเนียต่ำมาก
- 3 รายการ น้ำยางชั้น 60% DRC ชนิดแอมโมเนียสูง, แอมโมเนียปานกลาง และ แอมโมเนียต่ำ บรรจุกิ่ง 205 ลิตร
- 1 รายการ น้ำยางชั้น 60% DRC ดับเบิลเชนทรีฟิวจ์
- 2 รายการ น้ำยางชั้น 60% DRC ไอโมจิโนซ์ ชนิดแอมโมเนียสูง และ ต่ำ
- 3 รายการ น้ำยางผสม ชนิดโมดูลัสสูง, โมดูลัสปานกลาง และ โมดูลัสต่ำ
- 2 รายการ ยางสกี และ ยางครอป

การจัดการพลังงาน

ในการบริหารการจัดการพลังงาน TRUBB ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานทุกคน ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน ภายในองค์กรดังนี้

1. กำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร
2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรให้เหมาะสมกับธุรกิจ
3. กำหนดแผนการอนุรักษ์พลังงานพร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงทุกปี
4. การอนุรักษ์พลังงาน เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัททุกระดับ
5. สนับสนุนทรัพยากรด้านบุคลากร งบประมาณ การฝึกอบรม เพื่อพัฒนาทางด้านพลังงาน
6. มุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงาน

กิจกรรมที่สำคัญในด้านการจัดการพลังงานดำเนินการในปี 2566

1. โครงการใช้พลังงานแสงอาทิตย์จาก Solar Cell ทดแทนพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล
2. โครงการ เปลี่ยน ปรับปรุง เครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และ การใช้พลังงานลดลง
3. กิจกรรมอื่น ๆ ในองค์กร ที่จะช่วยสร้างความตระหนักให้กับพนักงานเพื่อให้มีส่วนร่วมในการ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในธุรกิจ



THE GLOBAL GOALS



- ร่วมมือใช้พลังงานทางเลือก เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน

การใช้พลังงาน	ผลการดำเนินงาน ปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2566
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)	13,329,539	12,650,312
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วย (kWh/หน่วย)	101	110
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (Kg)	66,309	126,336
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงต่อหน่วย (Kg/หน่วย)	2.00	2.34
ปริมาณการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิง (Litr)	251,437	223,235
ปริมาณการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงต่อหน่วย (Kg/หน่วย)	2.23	2.23

โครงการใช้พลังงานแสงอาทิตย์จาก Solar Cell ทดแทน พลังงานไฟฟ้า

วัตถุประสงค์

ลดสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิลที่เป็นสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้ ด้วยการสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ มีส่วนร่วมทำให้สิ่งแวดล้อมไม่ถูกทำลาย

เป้าหมาย

2573 : สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ต่อ พลังงานแสงอาทิตย์ = 60 : 40

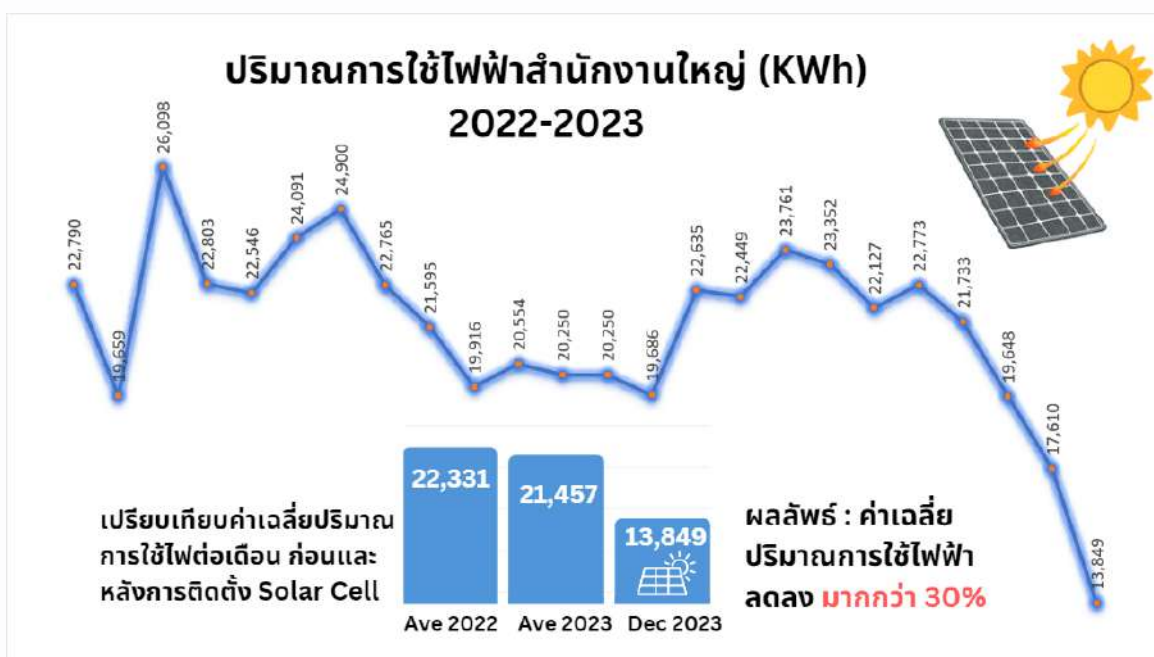
แผนการดำเนินงาน

- ติดตั้ง Solar Cell 5 สถานที่ ภายในปี 2567
 - อาคารสำนักงานใหญ่
 - โรงงานหาดใหญ่
 - โรงงานสุราษฎร์ธานี
 - โรงงานระยอง
 - โรงงานเชียงราย

ความคืบหน้าการดำเนินงาน ปี 2566

- ติดตั้งและทดลองระบบที่สำนักงานใหญ่เสร็จสิ้นในเดือน ธันวาคม 2566
- แผนติดตั้งอีก 4 โรงงาน ปี 2567

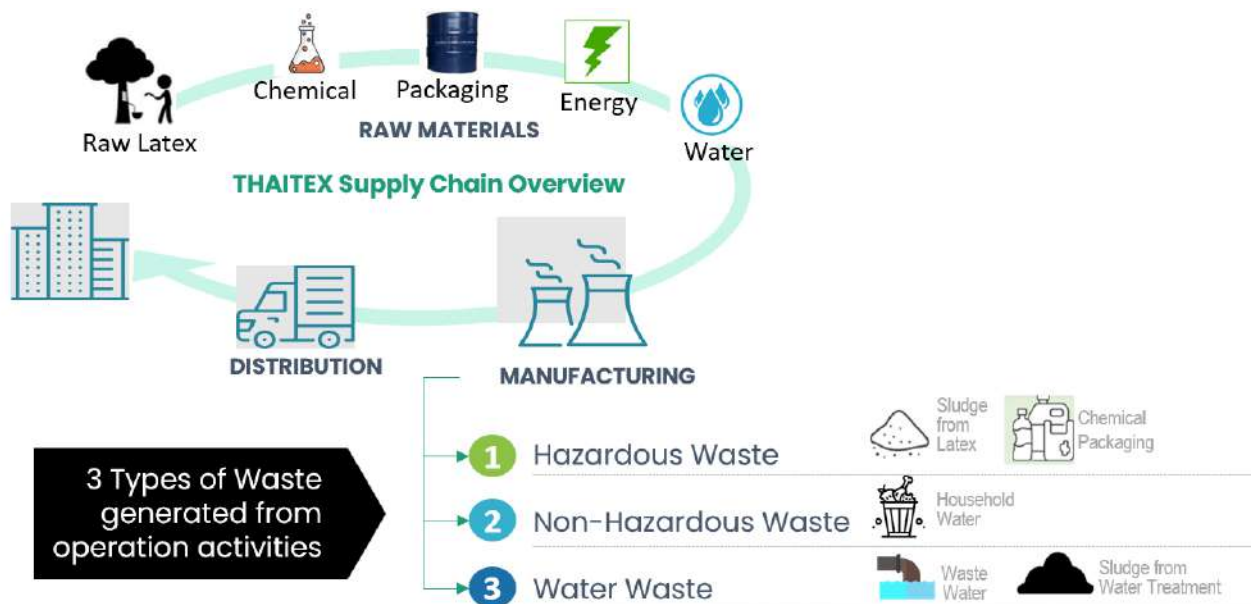
ผลการใช้ไฟฟ้าหลังจากที่ได้ติดตั้ง Solar Cell ที่อาคารสำนักงานใหญ่ ในเดือนธันวาคม 2566 พบว่ามีอัตราไฟฟ้าน้อยลง มากกว่า 30% จากค่าเฉลี่ยการใช้ไฟฟ้า ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2566 ก่อนการติดตั้ง Solar Cell



การจัดการขยะและของเสีย

ขยะและของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ เป็นภาระความรับผิดชอบที่ TRUBB ต้องบริหารจัดการให้ถูกต้องตามข้อบังคับของกฎหมาย ซึ่งขยะและของเสียที่เกิดขึ้นในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของ TRUBB จำแนกได้เป็น 3 ประเภท ที่ต้องมีการบริหารจัดการให้ถูกต้อง ก่อนนำออกไปกำจัดนอกโรงงาน ดังนี้

1. ขยะมีพิษ จากการผลิตน้ำยางข้นและยางสทิม ได้แก่ กากซีแปงยางพารา และ บรรจุภัณฑ์ของเคมีภัณฑ์ต่าง ๆ
2. ขยะไม่มีพิษ ได้แก่ ขยะในครัวเรือน
3. น้ำเสียจากการผลิต ได้แก่ น้ำเสีย และ กากตะกอนบ่อบำบัด



THE GLOBAL GOALS



- เปิดเผยและรับผิดชอบต่อแนวทางการปฏิบัติงาน
- ลดการเกิดขยะอาหาร
- ดูแลคุณภาพน้ำ อากาศ และ ดิน
- Reduce Reuse Recycle



- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากขยะเศษอาหาร และ การจัดการขยะที่ไม่ถูกวิธี



- ป้องกันและลดมลพิษทางทะเล ปกป้องระบบนิเวศใต้น้ำ



- การปกป้องและรักษาระบบนิเวศ
- การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการขยะและของเสีย

วัตถุประสงค์

ลดปริมาณขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจ นำทรัพยากรที่มีอยู่กลับมาใช้ใหม่ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการขยะและของเสีย ที่อาจสร้างความเดือดร้อนให้แก่ชุมชนและสังคม



เป้าหมาย

2573 : ขยะฝังกลบเป็นศูนย์

แนวทางการดำเนินงาน

- รมรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากขยะ ของเสีย และ มลพิษ
- ยึดหลักการจัดการขยะ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อให้เกิดขยะและของเสียน้อย
- ปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด
- จัดการของเสียอันตรายตามที่ กฎหมายกำหนด ตั้งแต่การจัดเก็บภายใน จนถึง การนำออกไปกำจัดภายนอกโรงงาน
- มีการติดตั้ง ควบคุม ตรวจสอบ ระบบการจัดการน้ำเสียสม่ำเสมอ ไม่ปล่อยน้ำลงสู่สาธารณะ
- จัดทำรายงานการคัดแยกขยะแต่ละประเภท และการนำไปใช้ประโยชน์

ตารางสรุปการกำจัดขยะและของเสียในแต่ละประเภท

รายการขยะ / ของเสีย	การจัดการ
ขยะอันตรายที่ต้องกำจัดตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น	
ขยะอันตราย ที่เกิดจากการผลิตสินค้า ประเภท กากขี้เถ้าขี้เถ้าฟอสฟอรัส และ กากตะกอน บ่อน้ำบำบัด	<ul style="list-style-type: none">• รวบรวมและส่งไปกำจัดตามจุดที่รับกำจัดขยะอันตราย ที่ได้รับการรับรองจากกฎหมาย อย่างถูกต้อง
ขยะอันตราย ประเภทบรรจุภัณฑ์ สารเคมี ต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none">• รวบรวมและส่งไปกำจัดตามจุดที่รับกำจัดขยะอันตราย ที่ได้รับการรับรองจากกฎหมาย อย่างถูกต้อง
ขยะไม่อันตราย	
ขยะ Recycle ไม่ได้	<ul style="list-style-type: none">• นำส่งให้เทศบาลกำจัด โดยการฝังกลบ หรือ เผา ขึ้นอยู่กับความพร้อมในการรองรับการจัดการขยะในแต่ละพื้นที่
ขยะ Recycle	<ul style="list-style-type: none">• นำไปบริจาคเพื่อจัดทำโครงการผ้าป่าขยะร่วมกับชุมชน หรือ นำออกขายเพื่อส่งต่อให้ผู้ซื้อไป Recycle• นำกลับมาใช้ใหม่ในโรงงาน เช่น ขวดเครื่องดื่ม ใช้เป็นอุปกรณ์สำหรับตรวจสอบความเข้มข้นน้ำยาง หรือ อุปกรณ์ชำระล้างอุปกรณ์ในโรงงาน
ขยะเศษอาหาร ขยะอินทรีย์ ขยะเปียก	<ul style="list-style-type: none">• นำไปเลี้ยงสัตว์ หรือ ทำกรีนโคป เพื่อทำเป็นปุ๋ยหมัก• รวบรวม และ นำส่งให้เทศบาลกำจัด

การจัดการทรัพยากรน้ำ

ในการผลิตน้ำยางชั้น “น้ำ” เป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญมาก ในกระบวนการผลิต เมื่อโลกต้องเผชิญกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงทำให้เกิดภาวะความแห้งแล้ง ขาดแคลน ทรัพยากรน้ำ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยยึดหลัก 3Rs กำกับดูแลการใช้ ทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพที่สุด จัดหามาตรการป้องกัน และลดผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- ลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ร้อยละ 8 ภายในปี 2573
- ไม่มีความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำขาดแคลน
- หมุนเวียนใช้น้ำภายใน 100%
- ไม่ปล่อยน้ำลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ



THE GLOBAL GOALS



- การบำบัดน้ำเสียเพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
- มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างเข้มงวด
- มีความรับผิดชอบต่อการใช้น้ำ



- เปิดเผยและรับฟังความคิดเห็นจากภายนอก
- ดแลคุณภาพน้ำ

แนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยใช้หลัก Reduce, Reuse, Recycle



การจัดการน้ำดี

- การสร้างแหล่งสำรองน้ำดิบ เพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ยามเกิดวิกฤตภาวะขาดแคลนน้ำ
- ติดตามสถานการณ์น้ำ ประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำขาดแคลน
- ลดปริมาณการดึงน้ำดิบมาใช้ บำบัดน้ำหมุนเวียนใช้ในโรงงาน
- การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ควบคุม ติดตามการใช้ปริมาณน้ำดิบ เพื่อการผลิต



การจัดการน้ำเสีย

- การควบคุมดูแลให้จัดการน้ำเสียให้ได้ค่ามาตรฐานตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม
- บำบัดน้ำเสีย มุ่งเน้นการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ภายในโรงงาน
- ไม่ปล่อยน้ำสู่แหล่งน้ำชุมชน 100%
- ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดทรัพยากรน้ำ



ชุมชนสัมพันธ์

- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อดูแลรักษาแหล่งน้ำโดยรอบพื้นที่โรงงาน
- ประสานงานกับชุมชนท้องถิ่น ให้การสนับสนุนพัฒนาปรับปรุงแหล่งน้ำชุมชน

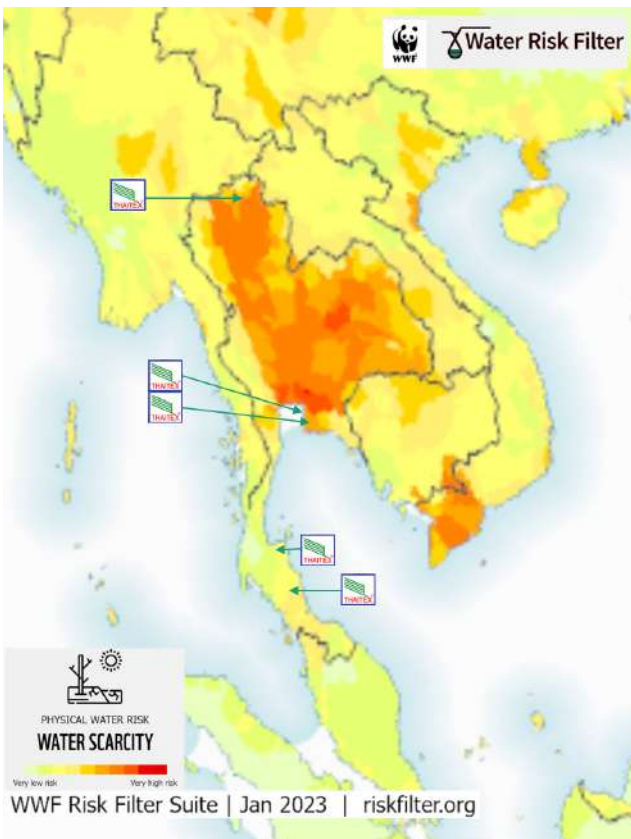
ผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำ

การใช้น้ำ	ผลการดำเนินงานปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2566
ปริมาณการใช้น้ำ (คิว)	372,206	348,869
ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (คิว/หน่วย)	1.55	1.50

การจัดการน้ำเสีย

<p>แนวทางการดำเนินงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอเพื่อให้คุณภาพน้ำทิ้งอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด • พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อให้สามารถหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้มากที่สุด • นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วไปใช้ในการรดน้ำในสวนยางของบริษัท
<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บำบัดน้ำเสียจากโรงงาน ได้คุณภาพน้ำทิ้งตามมาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดและผ่านการตรวจสอบจากสำนักอุตสาหกรรมจังหวัด • นำน้ำที่บำบัดแล้ว กลับใช้ประโยชน์ เช่นการทำความสะอาดสถานที่ การรดน้ำต้นไม้ เป็นต้น

การประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ ปี 2566



TRUBB ได้พัฒนาแหล่งเก็บน้ำเพื่อรองรับน้ำฝนหรือน้ำผิวดิน ที่สามารถรองรับการผลิตได้ตลอดทั้งปี และ บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงเรื่องน้ำ โดยใช้เครื่องมือแผนที่ความเสี่ยงน้ำ Water Risk Filter จาก WWF โดยผลประเมินพบว่า

ภาคใต้ - ไม่มีความเสี่ยง

- สาขาหาดใหญ่
- สาขาสุราษฎร์

ภาคเหนือ - มีความเสี่ยงปานกลาง

- สาขาเชียงราย

ภาคตะวันออก - มีความเสี่ยงปานกลาง

- สาขาชลบุรี
- สาขาระยอง

อย่างไรก็ตาม จากแหล่งน้ำที่ TRUBB ได้เตรียมไว้สำหรับภาคเหนือ และภาคตะวันออก ยังมีเพียงพอสำหรับผลิตสินค้าได้ตามกำลังการผลิตอย่างเต็มที่

สรุปได้ว่า TRUBB ไม่มีความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ

การจัดการมลพิษทางอากาศ

ในกระบวนการผลิตน้ำยางข้นและยางสกีม การใช้ความร้อนและการผสมสารเคมีเป็นขั้นตอนที่อยู่ในขั้นตอนการผลิต ซึ่ง TRUBB ให้ความสำคัญกับคุณภาพอากาศ ที่ปล่อยออกสู่สาธารณะ และควบคุมกลิ่นของสารเคมี ไม่ให้มีผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน โดยมุ่งเน้นการจัดการควบคุมคุณภาพอากาศทั้งภายในและภายนอกโรงงาน ตลอดจนตรวจวัด ติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการผลิตสินค้าของ TRUBB ไม่มีมลพิษส่งผลกระทบต่อสังคม ตามที่กฎหมายกำหนด

แนวทางในการจัดการมลพิษทางอากาศ

- ใช้ถังดักกลิ่นแอมโมเนีย Ammonia Pack Tower เพื่อใช้ดักกลิ่นแอมโมเนียไม่ให้ส่งกลิ่น ในส่วนของยางสกีมมีการใช้ระบบบำบัดกลิ่นแบบ Wet scrubber เพื่อลดกลิ่นจากกระบวนการอบยางสกีม
- ใช้ระบบ Wet scrubber เพื่อดักจับฝุ่นละอองขนาดเล็ก ทั้ง PM 10 และ PM 2.5 จากหม้อไอน้ำ (boilers) ก่อนระบายออกสู่บรรยากาศ
- จัดการอาคารผลิตน้ำข้นและยางสกีมเป็นแบบระบบปิด เพื่อป้องกันกลิ่นรบกวนออกสู่ภายนอกโรงงาน
- ติดตั้งเครื่องมือวัดทิศทางลม ตลอดจนดำเนินการติดตาม ตรวจวัดเป็นประจำทุกปี
- มีการประเมินความเสี่ยงจากมลพิษทางอากาศ และกลิ่นรบกวน เพื่อดำเนินการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบโรงงาน



THE GLOBAL GOALS



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

- เปิดเผยและรับฟังข้อแนะนำการปฏิบัติงาน
- ดูแลคุณภาพอากาศ



14 LIFE BELOW WATER

- ป้องกันและลดมลพิษทางทะเล ปกป้องระบบนิเวศใต้น้ำ



15 LIFE ON LAND

- การปกป้องและรักษาระบบนิเวศ
- การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ



เป้าหมาย

- คุณภาพทางอากาศจากปล่อยระบายผ่านค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศตามที่กฎหมายกำหนด
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านกลิ่นไม่พึงประสงค์จากชุมชนรอบโรงงาน

ผลการดำเนินงานปี 2566

- ได้คุณภาพตามที่กฎหมายกำหนด
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน



ผลการดำเนินงาน ด้านสังคม

สิทธิมนุษยชน	39
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	42
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	46
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	48

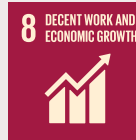
สิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณบริษัทฯ พร้อมทั้งมีความตระหนักและให้ความสำคัญกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อไม่ให้เกิดการกระทำใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิดหรือสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน คุณคณะกรรมการบริหารจึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนไว้ดังนี้



THE GLOBAL GOALS



- งานที่ปลอดภัย ได้รับค่าจ้างที่เป็นธรรม มีความมั่นคงและเติมเต็มชีวิต ได้อย่างอิสระ
- ไม่มีใครถูกกีดกันจากโอกาสในการทำงาน
- ลดการว่างงานด้วยการให้มีการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะ (มีงานทำ)
- ขจัดและป้องกันไม่ให้มีแรงงานเด็ก แรงงานภาคบังคับ และ ทาสยุคใหม่

- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ให้ความสำคัญและปฏิบัติตามกฎหมาย หลักปฏิบัติปรัชญาสากลและมาตรฐานแรงงานสากล ที่เกี่ยวข้องและให้การปกป้องสิทธิมนุษยชน ทั้งของประเทศไทยและระหว่างประเทศ
- นำหลักการในปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR), หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP), ปรัชญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) มาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจในด้านสิทธิมนุษยชน
- ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ
- สนับสนุนให้มีการสื่อสาร เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชน และนโยบายสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ
- กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลติดตามตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงและจัดให้มีกระบวนการบรรเทาหรือเยียวยาผลกระทบที่เหมาะสมในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแล ติดตามตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงและจัดให้มีกระบวนการบรรเทาหรือเยียวยาผลกระทบที่เหมาะสมในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น แจ้งเบาะแส ปัญหา หรือ ข้อร้องเรียน หากมีการกระทำหรือพบเห็นเหตุการณ์ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้รายงาน
- กำหนดให้มีคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงและพิจารณาความผิดกับบุคคลที่กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจะถูกลงโทษตามกฎหมายข้อบังคับของบริษัทฯ หากตรวจสอบอย่างครบถ้วนแล้วว่าเป็นผู้กระทำความผิด และในกรณีที่การกระทำดังกล่าวเป็นการเรื่องที่ผิดกฎหมายก็จะถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
- กำหนดให้มีการรักษามาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและการเจ็บป่วยที่เกิดจากการปฏิบัติงาน
- กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านทางรายงานการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน รายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์การพัฒนาคความยั่งยืนของบริษัท

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

- ปี 2566 THAITEX ได้ดำเนินการ กำหนดขอบเขตการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ดำเนินการระบุและปรับปรุงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับกระแสด้านสิทธิมนุษยชนในปัจจุบัน และทำการประเมินผลกระทบ ต่าง ๆ ที่อาจเกิดจากการดำเนินงานในกิจกรรม ต่อพนักงาน คู่ค้า/ผู้รับเหมา ชุมชนรอบกิจการ และ ลูกค้า ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- แนวทางการดำเนินงานเริ่มจากการระบุประเด็นความเสี่ยงให้สอดคล้องกับธุรกิจ และ ยุคสมัย บริหารจัดการความเสี่ยง โดยการกำหนดมาตรการการลดและควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงประเมินผลและติดตามประสิทธิภาพของ มาตรการดังกล่าว ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง
- ผลการประเมินทำให้บริษัทฯ สามารถแก้ไข และ เยียวยา ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ ได้อย่างเหมาะสมแก่กัน ทั่วทั้งปี โดยในปี 2566 ผลการประเมิน ผ่าน ระดับมาตรฐาน ไม่มีข้อเรียกร้อง และ ข้อพิพาท จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครั้งนี้ ได้ดำเนินการทำงานร่วมกันระหว่างทีมจัดการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุก ๆ ด้าน มีความโปร่งใส และ มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

- กำหนดขอบเขต และ ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- กำหนดมาตรการลด / ควบคุม ความเสี่ยง ที่มีผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนกลุ่มต่าง ๆ
- ระบุตัวชี้วัด และ ประเมินผลงาน ปี 2566

ขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การปฏิบัติงาน, การจัดหาวัตถุดิบ, การขนส่ง, การบริหารลูกค้า และ การสร้างผลกระทบต่อชุมชน ดังนี้

	ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	สิทธิแรงงาน ต่อพนักงาน	สิทธิคู่ค้าและ ผู้รับเหมา	สิทธิด้าน ชุมชนรอบ กิจการ	สิทธิลูกค้า
1	การเลือกปฏิบัติ	✓	✓		
2	สุขภาพและความปลอดภัย	✓	✓	✓	✓
3	มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิต ของชุมชน			✓	
4	การเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาล			✓	
5	การได้มาซึ่งที่ดิน			✓	
6	ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	✓	✓		✓
7	สภาพการจ้างงาน	✓	✓		
8	เสรีภาพในการสมาคมและเจรจาต่อรอง	✓			
9	การจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย (แรงงาน เด็ก แรงงานบังคับ แรงงานข้ามชาติ)	✓	✓		

มาตรการลด / ควบคุมความเสี่ยง ที่มีผลกระทบต่อสิทธิของแรงงาน (พนักงาน)

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	มาตรการควบคุม และ ป้องกันผลกระทบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงานปี 2566	สถานะ
(1.1) การเลือกปฏิบัติ	+ จรรยาบรรณทางธุรกิจของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคส์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	+ จำนวนพนักงานรับทราบและเห็นด้วยรับการปฏิบัติตาม Business Code of Conduct	100%	100%	ผ่าน
(1.2) สุขภาพและความปลอดภัย	+ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	+ จำนวนพนักงานเห็นดีให้ความยินยอมบริษัทฯ นำข้อมูล PDPA ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	100%	100%	ผ่าน
(1.6) ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	+ นโยบายข้อมูลส่วนบุคคล	+ จำนวน PDPA ที่ขอยกเลิก และ ระยะเวลาดำเนินการ	100%	n/a	ผ่าน
(1.7) สภาพการทำงาน	+ จัดอบรม PDPA ให้พนักงาน เพื่อให้เข้าใจ และ ปฏิบัติตามที่ ก.ม. กำหนด	+ มีแผนการประชุม คปอ. รายไตรมาส และ มีรายงานการประชุมเสนอต่อกรรมการบริษัท ทุกครั้ง	100%	100%	ผ่าน
(1.8) เสรีภาพในการสมาคม และ เจรจาต่อรอง	+ จัดทำ PDPA Consent ให้พนักงานยินยอมให้บริษัทฯ นำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในทางที่มีความจำเป็น	+ พนักงาน 100% ได้รับการจ้างงานและคุ้มครองอย่างน้อยตามที่กฎหมายกำหนด	100%	100%	ผ่าน
(1.9) การจ้างงานที่ผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ แรงงานข้ามชาติ กลุ่มเปราะบาง)	+ จัดตั้งคณะกรรมการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน เพื่อดูแลพนักงาน	+ จำนวนข้อร้องเรียนข้อพิพาทด้านสิทธิมนุษยชน	0	0	ผ่าน
	+ ให้สิทธิพนักงาน ขอยกเลิก การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของตนเอง และ ขอให้ลบออกจากระบบบริษัทฯ	+ จำนวนพนักงานที่ได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี	100%	100%	ผ่าน
	+ นโยบายการทำงาน กำหนดให้ ไม่จ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย				
	+ นโยบายการตรวจสอบสุขภาพประจำปี				

มาตรการลด / ควบคุมความเสี่ยง ที่มีผลกระทบต่อสิทธิของชุมชนรอบกิจการ

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	มาตรการควบคุม และ ป้องกันผลกระทบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงานปี 2566	สถานะ
(3.2) สุขภาพและความปลอดภัย	+ จรรยาบรรณทางธุรกิจของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคส์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	+ จำนวนข้อร้องเรียน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากชุมชนรอบกิจการ	0	0	ผ่าน
(3.3) มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตของชุมชน	+ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และ แนวทางปฏิบัติ	+ จำนวนเอกสารสิทธิ์ ต่อ จำนวนที่ดินที่บริษัทดำเนินการ	100%	100%	ผ่าน
(3.4) การเข้าถึงน้ำและสุขภาพ	+ เอกสารสิทธิตามกฎหมาย ในการใช้ที่ดิน				
(3.5) การได้มาซึ่งที่ดิน					

มาตรการลด / ควบคุมความเสี่ยง ที่มีผลกระทบต่อสิทธิของลูกค้า

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	มาตรการควบคุม และ ป้องกันผลกระทบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงานปี 2566	สถานะ
(4.2) สุขภาพและความปลอดภัย	+ จรรยาบรรณทางธุรกิจของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคส์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	+ จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพสินค้าที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของลูกค้า	0	0	ผ่าน
(4.6) ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	+ การตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน	+ จำนวนลูกค้าเห็นดีให้ความยินยอมบริษัทฯ นำข้อมูล PDPA ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	100%	100%	ผ่าน
	+ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	+ จำนวน PDPA ที่ขอยกเลิกต่อระยะเวลาดำเนินการ	100%	n/a	ผ่าน
	+ นโยบายข้อมูลส่วนบุคคล				
	+ จัดทำ PDPA Consent ให้ลูกค้า ยินยอมให้บริษัทฯ นำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในทางที่มีความจำเป็น				
	+ ให้สิทธิ ลูกค้า ขอยกเลิกความยินยอมให้บริษัทฯ ใช้ข้อมูลส่วนบุคคล				

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

- พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในต้นระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการจัดการเบื้องต้นเมื่อประสบเหตุหรือการปฐมพยาบาลอย่างถูกต้อง
- ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

นโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถ ในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
- จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน
- จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
- ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว



THE GLOBAL GOALS



- งานที่ปลอดภัย ได้รับค่าจ้างที่เป็นธรรม มีความมั่นคงและเติมเต็มชีวิต ได้อย่างอิสระ
- ไม่มีใครถูกกีดกันจากโอกาสในการทำงาน
- ลดการว่างงานด้วยการให้มีการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะ (มีงานทำ)
- ขจัดและป้องกันไม่ให้มีแรงงานเด็ก แรงงานภาคบังคับ และ ทาสยุคใหม่

การจ้างงานแยกตามเพศ

	2563	2564	2565	2566
พนักงานชาย	382	346	364	383
พนักงานหญิง	259	268	614	295
รวม	641	614	656	678

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2563	2564	2565	2566
พนักงานชาย				148 mb
พนักงานหญิง				86 mb
ค่าตอบแทนรวม (ล้านบาท)	155 mb	184 mb.	225 mb.	233 mb.

การจ้างงานผู้พิการ

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 ให้นายจ้างที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป จ้างงานผู้พิการในสัดส่วนร้อยละ 1 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยในปี 2566 TRUBB มีจำนวนพนักงานเฉลี่ย 663 คนต่อปี และได้มีการจ้างงานผู้พิการ จำนวน 4 คน ตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

- จำนวนพนักงานผู้พิการ ตาม ม.33 = 4 คน
- จำนวนพนักงานผู้พิการ ตาม ม.35 = 2 คน

การฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดอบรมเพิ่มทักษะพนักงานจำนวน 58 % ของจำนวนพนักงานทั้งหมด จากเป้าหมาย 50 % และมีสถิติจำนวนชั่วโมงอบรมต่อคน และ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมดังนี้

	2563	2564	2565	2566
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	12	8	6	9
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม (บาท)	104,952	109,600	197,206	195,875



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน

- จัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานถือเป็นหนึ่งในประเด็นที่ TRUBB ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากเพราะถือว่าที่มีผลกระทบและอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงการสูญเสียแรงงานและอาจกระทบต่อปริมาณของผลผลิตได้ TRUBB จึงกำหนดมาตรฐานอย่างเข้มงวดและติดตามการดำเนินงานทั้งหมดเพื่อให้มั่นใจในสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานสู่มาตรฐานสากล
- จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ให้แก่พนักงานเพื่อให้ทราบถึงสุขภาพหรือ ผลกระทบจากการทำงานของพนักงานเพื่อให้ทราบถึง สถิติการเกิดอุบัติเหตุประจำปีหรือผลกระทบด้านสุขภาพ จากการทำงานในหลายประเด็น เช่น สถานที่เกิด ลักษณะ ที่เกิด (ยานพาหนะ, พื้นที่อับอากาศ, ความสูง, เคมี, ไฟฟ้า, กลิ่น/ไอระเหย, พื้นที่ลื่นหรือไม่สม่ำเสมอ เป็นต้น) ประเภทที่เกิด (ความผิดพลาดส่วนบุคคล/ประมาท, ความไม่สมบูรณ์ความพื้นที่หรืออุปกรณ์, การไม่สวมใส่เครื่อง ป้องกัน) และระดับความรุนแรง
- การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล
- TRUBB พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานหรือลูกจ้างอย่างเหมาะสม โดยมีจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์ในปี 2566 นอกจากนี้บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อชุด อุปกรณ์ PPE เช่น เว้นตา, กระบังหน้า, ถุงมือยาง, รองเท้า เซฟตี้ เพื่อให้พนักงานได้สวมใส่ทดแทนอุปกรณ์ที่ชำรุดและเพิ่มเติมในส่วนที่เห็นว่าช่วยป้องกันการเกิดอุบัติเหตุได้

ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความผูกพันที่พนักงานมีต่อบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลมาดำเนินการจัดทำแผน เพื่อปรับปรุงพัฒนาในปีต่อ ๆ ไป โดยมีหัวข้อที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจพนักงานแต่ละด้าน ดังนี้

1. งานที่ปฏิบัติ
2. ระบบงาน
3. ขวัญและกำลังใจ
4. ระบบสิ่งจูงใจ
5. ผู้บังคับบัญชา
6. ผู้ใต้บังคับบัญชา
7. สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน
8. ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร
9. ความรู้สึกภาคภูมิใจต่อบริษัท
10. ความร่วมมือและการประสานงานภายในบริษัท
11. กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของบริษัท
12. ความพึงพอใจโดยรวมในการทำงานกับบริษัท
13. การบริหารการผลิตสินค้า / คุณภาพสินค้า

“

สรุปความผูกพันพนักงานในปี 2566 ดังนี้

- พนักงานสังกัดสำนักงานใหญ่ ค่าเฉลี่ยความผูกพันอยู่ที่ 3.89% เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 0.14%
- พนักงานสังกัดโรงงาน ค่าเฉลี่ยความผูกพันอยู่ที่ 4.04 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 0.32%

”



ตารางสรุปผลสำรวจความผูกพันพนักงานปี 2566

	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	เฉลี่ย
สำนักงานใหญ่	25.74	38.71	29.68	4.48	1.39	3.83
โรงงาน	33.44	43.36	18.50	3.63	1.07	4.04
เฉลี่ยรวม	31.26	52.05	21.66	3.87	1.16	3.98

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

TRUBB ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ติดต่อบริการอย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจลูกค้าในกลุ่มต่างๆ พร้อมปรับตัวเพื่อผลิตสินค้าที่ทันสมัย ตามความต้องการของตลาด คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ นำเสนอขายเพื่อเพิ่มศักยภาพสินค้าของบริษัทฯ บริการความพึงพอใจของลูกค้าในการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทฯ

แนวทางการดำเนินงาน

- ยึดมั่น ในการดำเนินงานส่งมอบสินค้าด้วยความซื่อตรง โปร่งใส ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเท่าเทียมกัน
- ผลิต ส่งมอบ และให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานตรงตามความต้องการหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และบริการ ไม่นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าสับสน หรือรับข้อมูลที่ผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
- จัดให้มีหน่วยงาน ระบบ หรือกระบวนการปฏิบัติงานในการรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับตัวสินค้า หรือการบริการอื่นๆ โดยบริษัทฯ จะนำเรื่องราวดังกล่าวไปพิจารณาปรับปรุง และดำเนินการแก้ไขอย่างรวดเร็วภายในเวลาที่สมควร
- รักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ
- สร้างความสัมพันธ์อันดีและแสวงหาแนวทางที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า

- ร้องเรียนได้ที่ตัวแทนขาย
- แจ้งผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
ac@thaitex.com



THE GLOBAL GOALS



- เปิดเผยและรับผิดชอบต่อแนวทางการปฏิบัติงาน
- ทำตามข้อตกลงระหว่างประเทศ

การประเมินความพึงพอใจลูกค้า

- TRUBB พัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และมีจริยธรรม โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าดังนี้

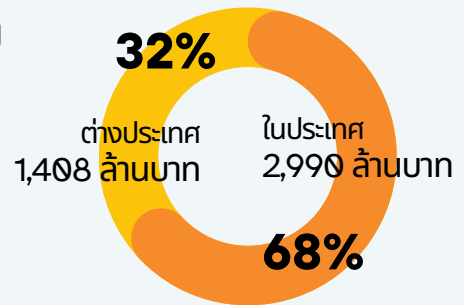
ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า ปี 2566

- ลูกค้าในประเทศ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 88
- ลูกค้าต่างประเทศ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 90
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า

ลูกค้าของเรา

เรามีลูกค้าทั้งในประเทศไทย และ
ต่างประเทศ รวม 22 ประเทศ
ในทุกภูมิภาค

ยอดขาย
ปี 2566



อเมริกา	ยุโรป	แอฟริกา	เอเชีย
<ol style="list-style-type: none"> 1. บราซิล 2. เม็กซิโก 3. เอกวาดอร์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เยอรมัน 2. เนเธอร์แลนด์ 3. ออสเตรีย 4. สเปน 5. ตุรเคีย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อียิปต์ 2. ซูดาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มาเลเซีย 2. จีน 3. เกาหลี 4. อินเดีย 5. ปากีสถาน 6. ศรีลังกา 7. อินโดนีเซีย 8. ฟิลิปปินส์ 9. เวียดนาม 10. ญี่ปุ่น 11. อุซเบกิสถาน 12. รัสเซีย

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

TRUBB ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนาบริษัทให้มั่นคง โดยมีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมพัฒนากิจกรรมด้านความยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม และได้กำหนดนโยบายและขอบเขตการทำงานด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของชุมชนและสังคม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
2. ให้การสนับสนุนทำโครงการ หรือ กิจกรรม เพื่อของชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างคุณค่าในระยะยาว ส่งเสริมการเรียนรู้ อนุรักษ์วิถีท้องถิ่นและอัตลักษณ์ของชุมชนหรือสังคมนั้น ๆ
3. กิจกรรมหรือโครงการที่ริเริ่มดำเนินการ ต้องสามารถระบุประโยชน์ที่ชุมชนหรือสังคมนั้น ๆ จะได้รับ มีการกำหนดเป้าหมาย แผนการดำเนินงาน การติดตามวัดผล และรายงานผลงานตามกำหนดของแต่ละโครงการ
4. ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
5. สร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับความสำคัญในการทำโครงการพัฒนาชุมชนให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และสนับสนุนพนักงานให้มีจิตอาสา ในการช่วยดำเนินงานโครงการเพื่อสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม



THE GLOBAL GOALS



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

- สังคมได้รับประโยชน์จากเศรษฐกิจที่เติบโต มีอนาคต



10 REDUCED INEQUALITIES

- เกษตรกรเข้าถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ

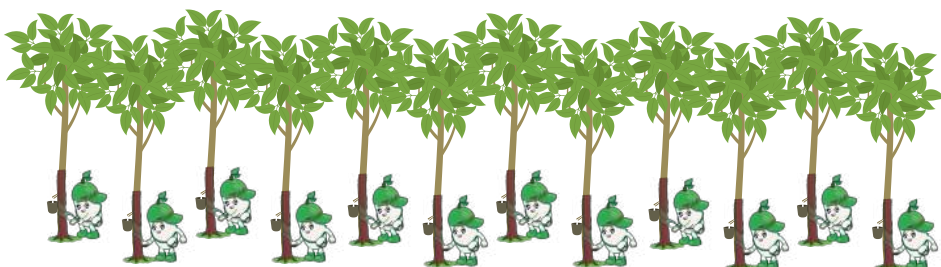


17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

- มีความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ ที่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยี และ เงินทุน

แผนงานโครงการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน

- โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ ซื้อขายคาร์บอนเครดิตภาคสมัครใจ
- โครงการยางไทยแก่ใจ สังคมเป็นสุข สิ่งแวดล้อมสดใส
- โครงการปรับพื้นที่แหล่งน้ำชุมชน บ้านห้วยเอื้อ
- โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง



โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการซื้อขายคาร์บอนเครดิตแบบสมัครใจ



TRUBB ได้ริเริ่มก่อตั้ง “โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการซื้อขายคาร์บอนเครดิตแบบสมัครใจ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับเกษตรกร โดยการสร้างรายได้ และการเข้าถึงเทคโนโลยีการรับรองคาร์บอนเครดิต อีกทั้งยังเป็นประโยชน์ในการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาสร้างให้เกิดคุณค่า ตามหลักคิด Bioeconomy ซึ่งการริเริ่มโครงการมีแนวคิด และ แนวทางการดำเนินงานดังนี้

แนวคิดโครงการ

- คาร์บอนเครดิต เป็นเครื่องมือที่จะมีบทบาทที่สำคัญอย่างมาก ในอนาคต ที่จะช่วยจัดการให้องค์กรต่างๆ บรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก เป็น Carbon Neutral หรือ Net Zero ในการพัฒนาความยั่งยืน
- ทางบริษัทฯ ได้ศึกษาและพบว่า ต้นยางพารา สามารถกักเก็บคาร์บอนได้ดี และมองเห็นโอกาสที่จะช่วยประสานให้เกษตรกร ที่เป็นเจ้าของสวนยางพารา ได้เข้าถึงการรับรองคาร์บอนเครดิตจากต้นยาง โดยไม่มีอุปสรรคเรื่องเงินทุนและ กระบวนการดำเนินงานที่หลายขั้นตอน
- บริษัทฯ มีความสามารถในการหาตลาดรองรับการซื้อคาร์บอนเครดิตในประเทศจีน และมีความมุ่งมั่นที่จะแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม ผ่านโครงการนี้ สร้างโอกาสทางรายได้ให้กับเกษตรกรและการเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ

ผู้มีส่วนได้เสียในโครงการมี 5 กลุ่มหลัก และมีแนวทางการดำเนินงาน ร่วมกันดังนี้

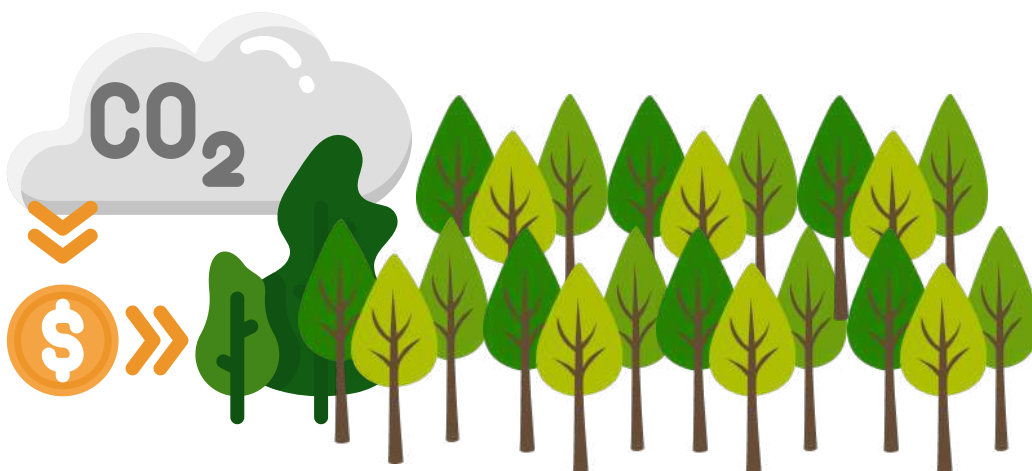
- **การยางแห่งประเทศไทย** ติดต่อประสานงานกับเกษตรกร ที่อยู่ในระบบการซื้อขายน้ำยางดิบ และ อำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับเกษตรกร
- **TRUBB** ดำเนินการติดต่อหาผู้ซื้อจากประเทศจีน ที่มีความสนใจมาลงทุนซื้อขายคาร์บอนเครดิตจากสวนยางพาราในประเทศไทย
- หน่วยงาน **China Environmental and Carbon Net Zero Investment** ที่บริษัท ฯ ติดต่อ ให้ความสนใจมาลงทุน ใช้เงินทุนประมาณ 40-50 ล้านบาท เพื่อทำการสำรวจพื้นที่ สนับสนุนวิธีการขึ้นทะเบียนขอรับรองคาร์บอนเครดิตจาก VCS และเป็นตัวกลางนำคาร์บอนเครดิตไปขายในประเทศจีน โดยมีเป้าหมายรับรองคาร์บอนเครดิตได้ 100,000 ไร่ขึ้นไป
- **เกษตรกรยางพารา** สมัครเข้าร่วมโครงการขอรับรองคาร์บอนเครดิตโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ และไม่มีเงื่อนไขผูกมัด โดยคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรอง ทางบริษัท ตัวแทนจากประเทศจีนจะรับซื้อทันที
- **ผู้ทวนสอบแลรับรองคาร์บอนเครดิต** ใช้มาตรฐานของ VCS (Verified Carbon Standard) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่มีอัตราการซื้อขายสูงสุดในตลาดสากล

เป้าหมายโครงการ

- สวนยางพาราจำนวน 100,000 ไร่ ได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตตามมาตรฐาน VCS
- เกษตรกรเข้าถึงเทคโนโลยีการขอรับรองคาร์บอนเครดิต และมีรายได้จากการขาย

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

- อยู่ระหว่างการรับสมัครและจัดทำข้อมูลเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ



โครงการยางไทยแก่น สักคมเป็นสุข สิ่งแวดล้อมสดใส

โครงการยางไทยแก่น สักคมเป็นสุข สิ่งแวดล้อมสดใส" TRUBB ได้ดำเนินการมาแล้ว 2 ปี โดยมีแนวคิดที่ต้องการจะสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนให้กับชุมชน ด้วยการสนับสนุนให้โรงเรียน ที่ตั้งอยู่ในชุมชนใกล้เคียงกับแปลงสวนยางพาราของ บริษัทฯ ที่ ต.จอมสวรรค์ อ.แม่จัน จ.เชียงราย ได้มีความรู้และประสบการณ์ตรงในการปลูกยางพาราซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของชุมชนนี้ ในด้านการดำเนินโครงการ บริษัทฯ สนับสนุนการสร้างสวนยางพารา สอนวิธีการปลูก การดูแลรักษา และการกรีดยางให้กับครูและนักเรียน เมื่อยางพาราให้ผลผลิต ทางโรงเรียนสามารถนำไปขายเพื่อสร้างรายได้และนำเงินไปใช้เพื่อประโยชน์ของกิจการในโรงเรียนได้ในระยะยาว โดยบริษัทฯ จะเข้าไปติดตามประเมินผลทุกปี

ความคืบหน้าการดำเนินงาน

- ปัจจุบันสวนยางพาราที่มีอายุ 14 ปี ยังสามารถกรีดยางได้ตามปกติ
- จากการติดตามผลโครงการในปี 2566 พบว่าโรงเรียนประสบปัญหาผลผลิตยางลดลง เนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่ร้อนขึ้น ฝนตกน้อยลงหรือไม่มีเลย ส่งผลให้รายได้จากการขายยางลดลง ไม่เพียงพอในการซื้อปุ๋ย และ ถ้วยรองรับน้ำยาง

โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ มี 3 โรงเรียน ได้แก่

- โรงเรียนบ้านแม่แพง หมู่ 5 ต.ท่าข้าวเปลือก, จำนวน 20 ไร่
- โรงเรียนบ้านแม่ลากเนินทอง หมู่ 6 ต.ท่าข้าวเปลือก, จำนวน 6 ไร่
- โรงเรียนบ้านทับกุ่มารทอง หมู่ 8 ต.ท่าข้าวเปลือก, จำนวน 20 ไร่

สิ่งที่บริษัทฯ สนับสนุน

- สนับสนุนปุ๋ยบำรุงต้นยาง
- สนับสนุนถ้วยรองรับน้ำยางและขวดลด



ประโยชน์จากโครงการที่โรงเรียนได้รับ

ในส่วนของรายได้ที่ได้รับจากการขายผลผลิตยางพารา ทางโรงเรียนได้ นำไปสมทบกับงบประมาณที่มีอยู่เพื่อ จ้างครูพี่เลี้ยงเด็กอนุบาลเงินบางส่วนนำไปเป็นค่าน้ำมันสำหรับรถตู้รับส่งนักเรียนและเป็นค่าอาหารกลางวันให้กับเด็กนักเรียน



กิจกรรมปรับพื้นที่และกำจัดวัชพืชนองน้ำห้วยป่าเหื่อ เพื่อชุมชน

บริษัทฯ ได้รับโอกาสให้ทำประโยชน์ให้ชุมชน โดยผู้บริหารของบริษัทฯ ร่วมกับผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 7 บ้านโค้งสันงาม ให้ความอนุเคราะห์นำรถแทรกเตอร์มาปรับพื้นที่และกำจัดวัชพืชนองน้ำห้วยป่าเหื่อ ซึ่งเป็นแหล่งน้ำชุมชนใช้ประโยชน์ ตั้งอยู่ห่างจากสวนยางพาราของบริษัทฯ ประมาณ 1 กิโลเมตร เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2566



โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง

TRUBB ได้จัดทำโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง โดยส่งต่อเครื่องคอมพิวเตอร์เก่าของ TRUBB ที่ยังใช้งานได้ และมีประสิทธิภาพดี รวมถึงมีการแก้ปัญหาระบบอินเทอร์เน็ต โดย TRUBB ให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้าไปปรับแก้เพื่อให้ระบบอินเทอร์เน็ตใช้งานได้ รวมถึงลงโปรแกรม ที่สำคัญสำหรับการใช้งานในคอมพิวเตอร์ ทั้งหมด ทั้งนี้ทางผู้บริหารและพนักงานร่วมกันบริจาคทุนทรัพย์ สิ่งของ อุปกรณ์กีฬา หนังสืออ่าน ของเล่น เพื่อส่งต่อเครื่องมือแห่งการเรียนรู้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับเด็ก โดยในวันที่ 20 ธันวาคม 2566 มีการจัดกิจกรรมสันทนาการแบ่งปันความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และส่งมอบเครื่องมือทางการเรียนรู้ ให้กับนักเรียนให้แก่โรงเรียนวัดสนามช้าง (ประดิษฐาราชวรรังสรรค์) จังหวัดฉะเชิงเทรา



กิจกรรมกับชุมชนและหน่วยงานราชการโดยรอบโรงงาน

กิจกรรมปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ

TRUBB โรงงานสาขาหาดใหญ่ นำทีมโดยผู้ช่วยผู้จัดการ โรงงาน พนักงานรายเดือน และรายวัน ร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้กับชุมชน และเทศบาลตำบลบ้านไร่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในวันที่ 27 กันยายน 2566 เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้แก่ชุมชน สร้างความสมดุลของธรรมชาติ ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ เช่น หมอกควัน หรือฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 ที่เป็นปัญหาหลักอีกอย่างหนึ่งของประเทศไทย



กิจกรรมทอดผ้าป่าขยะรีไซเคิล

TRUBB โรงงานสาขาหาดใหญ่ ร่วมทอดผ้าป่าขยะรีไซเคิลเพื่อสมทบกองทุนขยะมีบุญกับเทศบาลตำบลบ้านไร่ ในวันที่ 29 เมษายน 2566 โดยโรงงานจะมีการรณรงค์ให้พนักงานรายเดือน และรายวัน คัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางและรวบรวมไว้ ก่อนนำขยะรีไซเคิลที่คัดแยกไว้มารวบรวมทบกองทุนขยะมีบุญเป็นประจำทุกปี

กิจกรรมศึกษาดูงานจาก กยท. จังหวัดฉะเชิงเทรา

การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดฉะเชิงเทรา นำทีมตัวแทนชุมชน เข้ามาศึกษาดูงานภายใน TRUBB โรงงานสาขาขลุงภายใต้โครงการส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางตามมาตรา 49 (6) เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2566 ผู้ช่วยผู้จัดการ โรงงานและทีมงานพาตัวแทน กยท. จังหวัดฉะเชิงเทราและชุมชนศึกษาริธีการขั้นตอนในการรับซื้อ ผลิต การตรวจสอบคุณภาพน้ำยางขึ้น ไปจนถึงการส่งเข้าไปเก็บยังคลังสินค้าก่อนส่งต่อไปยังลูกค้า รวมถึงระบบบำบัดและควบคุมมลพิษสิ่งแวดล้อมเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อพื้นที่โดยรอบอีกด้วย



กิจกรรมกับชุมชนและหน่วยงานราชการโดยรอบโรงงาน



โครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุบนท้องถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์

TRUBB โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี มอบทุนสนับสนุนโครงการป้องกันและลดอุบัติเหตุบนท้องถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ร่วมกับเทศบาลตำบลขุนทะเล ในวันที่ 11 เมษายน 2566 โดยทางเทศบาลตำบลขุนทะเล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีการจัดตั้งจุดบริการประชาชน เพื่อเฝ้าระวังอุบัติเหตุ ทั้งนี้ โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานีเข้าร่วมการรณรงค์เพื่อให้ทุกคนช่วยกันเฝ้าระวังและยึดกับพนักงานที่เดินทางกลับบ้านในวันหยุดให้มีความระมัดระวังในการเดินทาง และดื่มไม่ขับ

กิจกรรมปลูกป่าฟื้นฟูเหมืองคืบพื้นที่สีเขียว รัศมีสิ่งแวดล้อม

TRUBB โรงงานสาขาเชียงราย ส่งตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรมวันต้นไม้แห่งชาติ ที่จัดขึ้นโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ในวันที่ 2 มิถุนายน 2566 ตามโครงการปลูกป่าฟื้นฟูเหมือง คืบพื้นที่สีเขียว รัศมีสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยรอบเหมือง เพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อมให้กลับมาอุดมสมบูรณ์



กิจกรรมสนับสนุนโครงการกิจกรรมเปิดบ้านวิชาการ

TRUBB โรงงานสาขาเชียงราย สนับสนุนน้ำดื่มให้กับโครงการกิจกรรมเปิดบ้านวิชาการ ของกลุ่มเครือข่ายพัฒนาการศึกษาท่าข้าวเปลือก ประจำปี 2566 ในวันที่ 28 มิ.ย. 2566 โดยมีโรงเรียนในกลุ่มท่าข้าวเปลือกจำนวน 6 โรงเรียน ผู้นำชุมชน 14 หมู่บ้าน และชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 500-600 คน ณ โรงเรียนแม่ลากเนินทอง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

ผลการดำเนินงาน ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการ	57
การบริหารความเสี่ยง	65
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	69
การพัฒนานวัตกรรม	73

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code – CG Code) และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปรับใช้ CG Code ในทุกระดับขององค์กร คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นและเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสมีประสิทธิภาพจะส่งผลให้ผลการปฏิบัติงานของบริษัท และเป็นประโยชน์สูงสุดกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และนโยบายหลักของบริษัท คณะกรรมการยังทำหน้าที่ติดตามให้มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะมีการรายงานผลการดำเนินการทุกครั้ง เพื่อติดตามให้บรรลุเป้าหมายคณะกรรมการบริษัท ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบออกเป็น คณะกรรมการชุดย่อยซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร

โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ติดตาม ดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอกับการดำเนินธุรกิจและบริหารงานให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงาน นอกจากนี้คณะกรรมการชุดย่อยคือ คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ดูแลระบบควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของบริษัท คณะกรรมการมีการทบทวนโครงสร้างของฝ่ายบริหารว่ามีความชัดเจนและมีทรัพยากรเพียงพอที่จะปฏิบัติงานต่างๆ ตามหน้าที่ให้ได้ผลดี และมีติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการ

หัวข้อสำคัญในนโยบายการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วย

1. นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ
2. นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ
3. นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย



THE GLOBAL GOALS



- เสริมสร้างความแข็งแกร่งของบริษัทฯ

อ่านรายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ กรุณาสแกน QR Code หรือคลิกเข้า Website ของบริษัทฯ



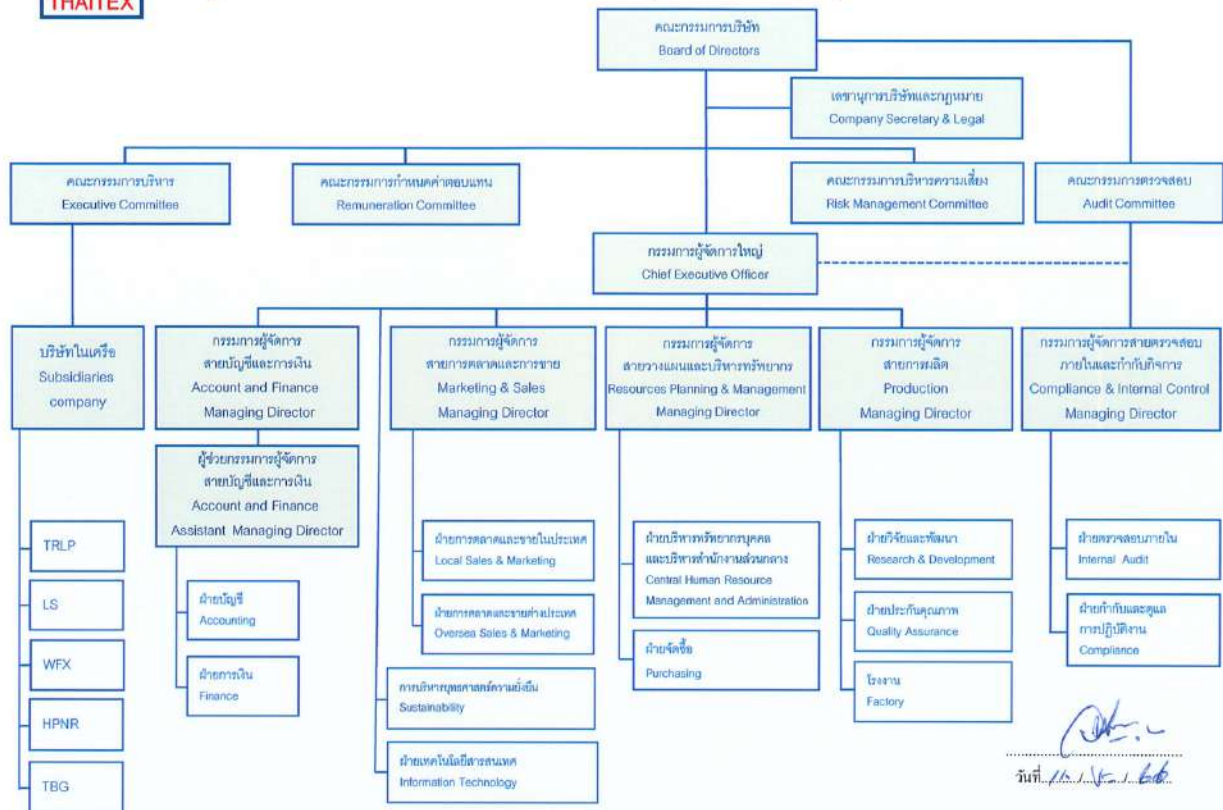
www.thaitex.com

SCAN HERE

โครงสร้างองค์กร



แผนผังองค์กร บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2566
 Organization Chart Of Thai Rubber Latex Group Public Company Limited. As at 12-05-2023



[Signature]
 วันที่ 12/5/2566

คณะกรรมการบริษัท มีทั้งสิ้น 11 ท่านประกอบด้วย

	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล	ประธานกรรมการบริษัท
2	นายไพบุลย์ วรประทีป	รองประธานกรรมการบริษัท
3	นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล	กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
4	นางสุชาดา โสตถิภาพกุล	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
5	นายยรรยง ถาวโรฤทธิ	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
6	นายสุรพล ขวัญใจธัญญา	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
7	ผศ. ดร. สมภพ ระจับทุกษ์	กรรมการอิสระ
8	นายวงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์	กรรมการ
9	ดร. พสิษฐ์พล เต็มฤทธิกุลชัย	กรรมการ
10	นายประวิทย์ วรประทีป	กรรมการ
11	นางสาวฉลองขวัญ วงศาสุทธิกุล	กรรมการและเลขานุการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- กำหนดนโยบายและทิศทางการทำงานของบริษัทให้สอดคล้องตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ขอบบังคับของบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ควบคุมและดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
- ประสานงานระหว่างผู้ถือหุ้นกับฝ่ายบริหารดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับผู้บริหาร
- กำกับดูแลการลงทุน การขยายกิจการ การจัดหา ขาย หรือรับโอนสินทรัพย์ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท
- ร่วมประชุมคณะกรรมการแต่งตั้งและถอดถอนผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคัดเลือก และเสนอชื่อ
- บุคคลในการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทโดยผู้ถือหุ้น
- เสนอผู้สอบบัญชีให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง และเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- มีอำนาจกระทำการใดๆ ตามที่ระบุไว้ในหนังสือบริคณห์สนธิข้อบังคับ และบทบัญญัติของกฎหมาย

คณะกรรมการบริหารปี 2566 มีทั้งสิ้น 5 ท่าน ประกอบด้วย

	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล	ประธานกรรมการบริษัท
2	นายไพฑูริย์ วรประทีป	รองประธานกรรมการบริษัท
3	นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล	กรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่
4	นางสาวฉลองขวัญ วงศาสุทธิกุล	กรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการสายวางแผนและบริหารทรัพยากร
5	นายประวิทย์ วรประทีป	กรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการสายตรวจสอบภายในและกำกับกิจการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

บริษัทได้จัดทำระเบียบข้อบังคับการทำงานและอำนาจดำเนินการไว้เป็นกรอบการบริหารจัดการตามอำนาจหน้าที่ด้วย ดังนี้

1. พิจารณากำหนดเป้าหมาย นโยบาย แผนงานและการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ให้รวมถึงการพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบในที่ประชุมคราวถัดไป
2. ให้ผู้บริหารงานฝ่ายต่างๆ ที่รับผิดชอบต่อการดำเนินงานในกิจการต่างๆ รายงานผลงานให้คณะกรรมการบริหารทราบทุกเดือน
3. อนุมัติการใช้จ่ายเงินตามระเบียบบริษัทที่กำหนดไว้
4. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปี หรือที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ในงบประมาณประจำปี หรือที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ในหลักการแล้ว
5. อนุมัติในหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่นและให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติในที่ประชุมคราวถัดไป
6. อนุมัติการแต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนามในเช็คหรือเอกสารสั่งจ่ายเงินของบริษัท
7. เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบริหารบุคคลและด้านการปฏิบัติการอื่นๆ
8. อนุมัติการแต่งตั้งโยกย้าย และเลิกจ้างพนักงาน
9. ดำเนินการใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปี 2566 มีทั้งสิ้น 6 ท่านประกอบด้วย

	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางสุชาดา โสติกภาพกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2	นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล	กรรมการ
3	นายไพบุลย์ วรประทีป	กรรมการ
4	นายภัทรพล วงศาสุทธิกุล	กรรมการ
5	นายธีรพงศ์ ศิริบุญประเสริฐวุฒิ	กรรมการ
6	นายประวิทย์ วรประทีป	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีภารกิจหลักในการจัดตั้งขอบเขตระบบงานเพื่อใช้ในการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและการจัดเตรียมกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงที่ใช้ได้อย่างเหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อ Management Committee รวมถึงการปรับปรุงส่งเสริมเครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อใช้ในการดำเนินการควบคุมความเสี่ยงให้ดีขึ้น

1. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งรวมถึงโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และวิธีการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

2. พิจารณาความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท โดยให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ดังนี้:-

- ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) ในส่วนของสถานะ (Position) และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา (FX)
- ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)
- ความเสี่ยงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการปฏิบัติการ (Operation Risk)
- ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและการจัดหาเงินทุน (Liquidity Risk)
- ความเสี่ยงในด้านกฎหมาย และกฎระเบียบ (Regulatory Risk) หรือความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อด้านชื่อเสียง โดยรวมถึงด้านนักลงทุนสัมพันธ์ หรือความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน เป็นต้น

3. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมถึงการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร

4. พิจารณาและทบทวนแนวทางและเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับลักษณะและขนาดความเสี่ยงแต่ละด้านของธุรกรรมที่บริษัทดำเนินการ

5. พิจารณาและทบทวนการกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limits) และมาตรการในการดำเนินการกรณีที่ไม่เป็นไปตามเพดานความเสี่ยงที่กำหนด (Corrective Measures)

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนปี 2566 มีทั้งสิ้น 4 ท่าน ประกอบด้วย

	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสุรพล ขวัญใจธัญญา	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2	นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล	กรรมการ
3	นายไพบุลย์ วรประทีป	กรรมการ
4	นายวงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์	กรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงโดยต้องมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนโปร่งใส เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา และส่งนโยบายดังกล่าวให้หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องได้เมื่อทวงถาม
3. กำหนดแนวทางการประเมินผลงานของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปี โดยจะต้องคำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบปี 2566 มีทั้งสิ้น 3 ท่านประกอบด้วย

	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายธรรยง ทาวโรฤทธิ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2	นายสุรพล ขวัญใจธัญญา	กรรมการ
3	ดร.สมภพ ระจับทุกษ์	กรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน ที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณาเสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
7. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมถึงขอบเขตและแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในและให้ความเห็นชอบผลตอบแทนของพนักงานฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งพิจารณาโดย ผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
9. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้งผู้สอบบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
10. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
11. ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบของบริษัทฯ
12. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้งหรือตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
13. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ที่จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

จรรยาบรรณธุรกิจ

TRUBB ได้ทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจใหม่ให้ครอบคลุมนโยบายและมาตรการดำเนินการในประเด็นที่สำคัญ โดยกำหนดกำหนดแนวทางการปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ให้พนักงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการได้ถือปฏิบัติ ภายใต้ความซื่อสัตย์ สุจริต คุณธรรม อย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารและประกาศแจ้งให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยจรรยาบรรณของธุรกิจของบริษัทฉบับล่าสุดได้มีหัวข้อที่สำคัญ ดังนี้

1. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อภาครัฐ
3. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อลูกค้า
4. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อลูกจ้าง
5. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า
6. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้
7. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อพนักงาน
8. การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
9. การให้และการรับสินบน การรับเงิน ของขวัญ และการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย
10. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
11. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
12. การแจ้งเบาะแส
13. การไม่เลือกปฏิบัติ
14. การรักษาความลับข้อมูลขององค์กร และ ของลูกค้า
15. การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
16. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
17. การคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน
18. การรักษาความปลอดภัยของระบบข้อมูลและระบบสารสนเทศ

อ่านรายละเอียดจรรยาบรรณธุรกิจ กรณาสแกน QR Code หรือ คลิกเข้า Website ของบริษัทฯ



www.thaitex.com

SCAN HERE

ผลการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจในปี 2566

- จัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจใหม่ 100% และเซ็นต์ยินยอมปฏิบัติตาม
- จัดให้มีการทดสอบหลังการอบรมพนักงานทุกคน 100%
- เพิ่มขึ้นตอนให้พนักงานใหม่ ได้รับทราบเกี่ยวกับรายละเอียดจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ และเซ็นต์ยินยอมปฏิบัติตามก่อนการเริ่มงาน
- ไม่มีกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิด และ ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง

TRUBB ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลง ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รวมถึงสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากขึ้นและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมาย ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจซึ่งมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการบริหารความเสี่ยง คือ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



THE GLOBAL GOALS



- เสริมสร้างความแข็งแกร่งของบริษัทฯ

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

1. บริษัทฯ กำหนดกรอบและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ที่เป็นไปตามแนวมาตรฐานสากล เพื่อให้ เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรที่เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และ กลยุทธ์ของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นความรับผิดชอบของทุกหน่วยงาน ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ได้รับการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบ ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม
3. บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการจัดสรรทรัพยากรและส่งเสริมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยง สามารถดำเนินการควบคุมหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
4. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงจนเกิดเป็นวัฒนธรรมสำคัญขององค์กร และถือว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงานปกติ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการอบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรทุกระดับ
5. ให้ผู้บริหารและทุกหน่วยงาน ปฏิบัติตามระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการติดตาม ทบทวนเหตุการณ์ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบตามกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน ERM (Enterprise Risk Management) ควบคู่ไปกับมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดนโยบาย ควบคุมกำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ ทั้งการบูรณาการระบบงานด้านการกำกับดูแลองค์กร การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร รวมถึงกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติ ส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนในทุกระดับขึ้น ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงร่วมกัน เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนมีการประเมินติดตามความเสี่ยงในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด โดยได้กำหนดให้มีการประชุมหารือในระดับผู้บริหาร ประเมินสถานการณ์ เพื่อให้ระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เห็นชอบให้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์การอย่างรอบด้าน โดยให้ระบุความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และ ความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยในปี 2566 ได้ทบทวนความเสี่ยงองค์กร และ ทำแผนจัดการความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (E)

ระบุความเสี่ยง	ผลกระทบจากความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากสารเคมีรั่วไหล	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมในกระบวนการผลิตของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เช่น การสัมผัสกับสารเคมีจากสารรั่วไหล โดยพนักงานได้ผลกระทบด้านร่างกาย กระทบต่อพื้นที่ชุมชนและกระทบต่อระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการรั่วไหลของสารเคมี และส่งเสริมในการอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี เพื่อให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับสารเคมี มีการวางแผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัยสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปี2566 มีการวางแผน/รายงานการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ประจำปี2566 มีการวางแผน/รายงานการตรวจสอบและซ่อมบำรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ไฟฟ้า ประจำปี2566 มีการวางแผนและรายงานการอบรมการป้องกันการรั่วไหลของสารเคมี ประจำปี2566 มีการจัดทำบันทึกรายงานข้อมูลการร้องเรียน ปี2566 มีการการจัดกิจกรรมฝึกอบรมดับเพลิงเบื้องต้นและซ้อมแผนอพยพฉุกเฉิน ปี2566 การติดตามตรวจสอบการปนเปื้อนหลังเกิดเหตุ (ถ้ามี)
ความเสี่ยงจากการเกิด shock load บ่อบำบัด	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อระบบนิเวศก่อให้เกิดมลพิษทางน้ำ กระทบต่อวงจรชีวิตสัตว์น้ำ, มีการปนเปื้อนสารเคมีลงสู่แหล่งน้ำ ทำให้กระทบกับสิ่งมีชีวิต มีผลกระทบต่อความปลอดภัย และผู้ที่อาศัยบริเวณรอบข้างโรงงาน 	<ol style="list-style-type: none"> มีคู่มือปฏิบัติงานเกี่ยวกับหน่วยบำบัดน้ำทิ้ง มีการส่งวิเคราะห์คุณภาพภายนอก เพื่อวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งตามแผนการเฝ้าระวังและตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี มีการตรวจเช็คการทำงานของเครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในระบบ มีการจัดบันทึกปริมาณการใช้น้ำของแต่ละหน่วยงานและวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ปริมาณสารพิษส่งต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม อีกทั้งมีมาตรการแก้ไขและป้องกันกรณีมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งไม่ได้ตามเกณฑ์หรือภาวะฉุกเฉินในระบบบำบัดน้ำทิ้ง
ความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำเพื่อการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> การขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตทำให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต ส่งผลกระทบต่อรายได้ และความน่าเชื่อถือด้านปฏิบัติการของบริษัทฯ เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินงาน กระทบต่อแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ 	<ol style="list-style-type: none"> การกักเก็บน้ำฝนโดยการขุดบ่อเพื่อเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง ปลูกฝังการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าให้แก่พนักงานและคนในชุมชน บริหารจัดการแหล่งน้ำในชุมชน พื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติให้มีสภาพที่ดี ป้องกันมลพิษที่จะเกิดขึ้นของน้ำ ไม่ปล่อยน้ำเสียที่ยังไม่ได้รับการบำบัดลงสู่แหล่งธรรมชาติ น้ำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ อย่างเช่น รดต้นไม้ ร่วมมือกับชุมชนในการตรวจสอบแหล่งน้ำและปริมาณน้ำเพื่อหาทางป้องกันและลดปัญหา มีนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม มีแผนการบริหารจัดการน้ำ และการควบคุมการใช้น้ำ

ความเสี่ยงด้านสังคม (S)

ระบุความเสี่ยง	ผลกระทบจากความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลรั่วไหลส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) มีการจัดทำข้อตกลงประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล มีการจัดทำแบบบันทึกรายการ (Record of Processing Activity-ROPA) มีการอบรมเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความเสี่ยงด้านกำกับดูแลกิจการ และ เศรษฐกิจ (G)

ระบุความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง	ผลกระทบจากความเสี่ยง
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ Geopolitical Confrontation จากสงครามความขัดแย้ง	<ul style="list-style-type: none"> มีการวางแผนและเตรียมรับมือโดยมีการปรับกลยุทธ์ในด้านต่างๆ เช่น ด้านการลงทุน ด้านการจัดหาเงิน ด้านการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> กระทบต่อเศรษฐกิจ สถานการณ์ความไม่แน่นอนนับเป็นความเสี่ยงใหม่ของเศรษฐกิจโลกในระยะข้างหน้าที่ต้องมีการประเมินผลกระทบในระยะยาว ทำให้ราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวน, ค่าขนส่งสินค้าสูงขึ้น และต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้น ราคาวัตถุดิบที่จำเป็นในกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานต่อเนื่องมายังอุตสาหกรรมการผลิตทั้งอุปสงค์และอุปทานภายในประเทศและต่างประเทศ
ความเสี่ยงจากไฟฟ้าตกหรือดับ	<ul style="list-style-type: none"> มีการวางแผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัยสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปี2566 มีการวางแผน/รายงานการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ประจำปี2566 แผน/รายงานการตรวจสอบและซ่อมบำรุง เครื่องจักรอุปกรณ์ไฟฟ้า ประจำปี2566 ประสานงานกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อทำการแก้ไขเมื่อเกิด ไฟฟ้าดับ/ตก ให้แล้วเสร็จอย่างรวดเร็ว จัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน และสื่อสารให้พนักงานใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด 	<ul style="list-style-type: none"> มีผลทำให้เครื่องจักรหยุดการทำงาน ส่งผลให้หยุดการผลิต อาจส่งผลให้เครื่องจักรเสื่อมสภาพเร็วขึ้น อายุการใช้งานน้อยลง กระทบต่อการส่งมอบและขายสินค้าให้ลูกค้า
ความเสี่ยงเกี่ยวกับปริมาณและราคาวัตถุดิบยางพารา	<ul style="list-style-type: none"> มีการติดตามสภาวะที่ส่งผลให้ปริมาณยางพาราน้อย จัดหาวัตถุดิบเพื่อมาจัดเก็บให้มีปริมาณเพียงพอ เพื่อรายงานในการประชุม Marketing Committee (MC) จัดหาเงินให้เพียงพอสำหรับการซื้อสินค้า มีแผนการออกเยี่ยมลูกค้าและสรรหาลูกค้ารายใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> กระทบต่อการดำเนินงานและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ส่งผลให้น้ำยางสดที่ได้จากธรรมชาติ มีปริมาณน้อยลง ก่อให้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตลดลง และทำให้ยอดขายไม่ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	<ul style="list-style-type: none"> การใช้เครื่องมือในป้องกันความเสี่ยงต่างๆ เช่น ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract), Option มีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีการจัดทำรายงานเพื่อรายงานผู้บริหารทุกสัปดาห์ในที่ประชุม MC, ทุกเดือนจะมีการนำเสนอเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนในที่ประชุม Management meeting และมีการรายงานคณะกรรมการความเสี่ยงทุกไตรมาส 	<ul style="list-style-type: none"> ในช่วงที่ค่าเงินบาทมีความผันผวน ทำให้การดำเนินการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนบริหารได้ยาก และ อาจไม่เป็นไปตามคาด ทำให้ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของบริษัทฯ และ ส่งผลไปถึงสภาพคล่องขององค์กร

ความเสี่ยงด้านกำกับดูแลกิจการ และ เศรษฐกิจ (G)

ระบุความเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง	ผลกระทบจากความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการสำรองข้อมูล เกี่ยวกับระบบสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลสูญหายและข้อมูลไม่ครบถ้วน เสียค่าใช้จ่ายในการกู้คืนข้อมูล หรือ การจัดทำขึ้นมาใหม่ กระทบต่อการดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก 	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายและแนวปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ มีการบริหารจัดการในการทำการสำรองข้อมูล (Backup) เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกวัน มีการสำรองข้อมูล DR-side นอกสถานที่เพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย มีการทดสอบการนำข้อมูลกลับคืนสู่ระบบ (Restore)
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความถี่และความรุนแรงเพิ่มขึ้นอาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจและกิจกรรมสำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สิน และความปลอดภัยของพนักงาน หากบริษัทฯ ไม่มีการปรับตัวและเตรียมการรับมือไว้อย่างเพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการประชุมเกี่ยวกับผลผลิตและยอดขายเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อให้การบริหารงานได้อย่างต่อเนื่อง ทบทวนกลยุทธ์เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริหารจัดการทรัพยากรที่มีให้คุ้มค่า

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

TRUBB ตระหนักถึงความร่วมมือระหว่าง บริษัทฯ กับ ซัพพลายเออร์ ผู้รับเหมา ตัวแทนจำหน่าย ผู้ให้บริการ มีบทบาทสำคัญในการทำธุรกิจเพื่อยั่งยืนไปด้วยกัน บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติ การคัดเลือกและการประเมินคู่ค้าที่ครอบคลุม จริยธรรม กฎหมาย สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และ ความปลอดภัย โดยมีความมุ่งมั่นที่จะป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ต่อการดำเนินธุรกิจ ความร่วมมือทางธุรกิจจะทำให้บริษัทฯ และ ซัพพลายเออร์ เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กําหนดแนวทางดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 1.หลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าใหม่
- 2.การสื่อสารบรรณารณทางธุรกิจของคู่ค้า

หลักเกณฑ์การเลือกคู่ค้าใหม่

- 1.ด้านคุณภาพของสินค้า ต้องมีคุณสมบัติที่ได้มาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด ส่งเสริมให้สินค้าของบริษัทฯ มีคุณภาพที่ดีมีมาตรฐานเช่นเดียวกัน
- 2.ด้านราคาสินค้า เป็นตัวบ่งชี้หลักในการคัดเลือกคู่ค้า เนื่องจากราคาของสินค้าเป็นต้นทุน ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ได้ราคาที่เหมาะสม หรือ ต่ำกว่าผู้ขายรายอื่น จะทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในตลาด
- 3.ด้านระยะเวลาการสั่งซื้อและการจัดส่งสินค้า ความรวดเร็วของการจัดส่ง และ ปริมาณที่จัดส่งที่แม่นยำ เป็นไปตามคำสั่งซื้อ หากระยะเวลาการจัดส่งใช้เวลานาน ส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการเก็บรักษาที่สูงขึ้น
- 4.ด้านการให้บริการ กรณีเป็นสินค้าที่ต้องการบริการหลังการขาย ทางผู้ขายมีศักยภาพให้บริการได้รวดเร็วและตรงประเด็น ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 5.ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คำนึงถึงประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยผู้ขายยินดีที่จะปฏิบัติตามบรรณารณทางธุรกิจของบริษัทฯ และ ยินดีลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้ง ยินดีให้บริษัทเปิดเผยหากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องแสดงความโปร่งใสในการทำงาน



THE GLOBAL GOALS



- ทุกคนสามารถเลือกงานที่ปลอดภัย ได้รับค่าจ้างที่เป็นธรรม มีความมั่นคงและเติบโตในชีวิต ได้อย่างอิสระ
- ไม่มีใครถูกกีดกันจากโอกาสในการทำงาน
- ชจัดและป้องกันไม่ให้มีแรงงานเด็ก แรงงานภาคบังคับ และ ทาสยุคใหม่



- เปิดเผยและรับผิดชอบแนวทางการปฏิบัติงานของตน
- ทำตามข้อตกลงระหว่างประเทศ
- ลดการเกิดขยะอาหาร
- ดูแลคุณภาพน้ำ อากาศ และ ดิน
- Reduce Reuse Recycle

จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

กลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป (“กลุ่มบริษัท”) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความโปร่งใส สุจริต เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงให้ความสำคัญต่อหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัท จึงได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และจรรยาบรรณของบริษัท ตลอดจนมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยผลักดันให้คู่ค้าของกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งหวังให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักการที่ระบุไว้ในนโยบายฉบับนี้ รวมถึงสนับสนุนให้คู่ค้ามีนโยบายการจัดจ้างอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน

นิยาม : คู่ค้า หมายถึง ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือ ผู้ให้บริการ ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดาแก่กลุ่มบริษัท รวมถึงผู้รับจ้างช่วงของผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือ ผู้ให้บริการดังกล่าว

1) จรรยาบรรณทางธุรกิจ	
1.1 การกำกับดูแลกิจการ	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบ
1.2 การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องปฏิบัติตามต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใดๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
1.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องไม่กระทำการใดๆ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือ เอื้อประโยชน์แก่บุคคลใกล้ชิด จากตำแหน่ง หน้าที่และโอกาสต่างๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียระหว่างคู่ค้ากับบุคลากรของกลุ่มบริษัท
1.4 การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องไม่เผยแพร่ หรือไม่นำข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท ไปแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม และไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม
1.5 การใช้และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องให้ความเคารพ และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายทางการค้า สิทธิบัตร และไม่ปลอมแปลงหรือใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต
1.6 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องไม่กระทำ หรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งในทางตรงและทางอ้อม รวมถึงจัดให้มีนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนควรเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และขอรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC)

2) ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน	
2.1 การไม่เลือกปฏิบัติ	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องเคารพในศักดิ์ศรีของลูกจ้าง ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกจากความแตกต่างในกาย จิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม หรือในเรื่องอื่นใด
2.2 การไม่บังคับใช้แรงงาน	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็กยินยอมด้วยกฎหมายรวมถึงการลงโทษที่เป็นการทารุณร่างกายหรือจิตใจพนักงาน ไม่ว่าด้วยการขู่เข็ญ การกักขัง หน่วงเหนี่ยว การคุกคาม การข่มขู่ การล่วงละเมิด หรือการใช้ความรุนแรง ไม่ว่าในรูปแบบใด
2.3 การคุ้มครองสิทธิแรงงาน	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องไม่จ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย ในกรณีที่มีการแจ้งแรงงานเด็กที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 18 ปี ต้องจัดให้แรงงานได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายกำหนด หากเป็นแรงงานต่างด้าวต้องดำเนินการว่าจ้างให้ถูกต้องตามกฎหมายอย่างครบถ้วน
2.4 ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์ และระยะเวลาการทำงาน	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องจ่ายค่าตอบแทน ให้เหมาะสมตามความสามารถ และศักยภาพของพนักงานรวมถึงให้สิทธิประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับตามกฎหมาย ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานกำหนด และตรงตามกำหนดเวลา การทำงานล่วงเวลา หรือทำงานในวันหยุด ต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจของลูกจ้างรวมทั้งจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุด วันลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด
2.5 การเลิกจ้าง	ในกรณีที่คู่ค้าของกลุ่มบริษัท มีการเลิกจ้างต้องมีกระบวนการเลิกจ้างตามกฎหมายแรงงาน

3) ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	
3.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยดีต่อสุขภาพ และถูกหลักอนามัยให้กับพนักงาน รวมถึงมีการควบคุมและป้องกันให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ เหตุฉุกเฉิน การเจ็บป่วย และการบาดเจ็บที่เพิ่มขึ้นจากการปฏิบัติงาน
3.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับอันตรายที่มีในสถานที่ทำงานแก่ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง อย่างเพียงพอ มีการประเมินความเสี่ยง พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่ได้ มาตรฐานและเหมาะสม
3.3 การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องมีการกำหนดแผนเตรียมความพร้อมรับมือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น การติดตั้ง ระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย การรายงานเหตุฉุกเฉิน การฝึกอบรมและฝึกซ้อมให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสื่อสารให้พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการรักษาความปลอดภัย เพื่อให้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง และกันท่วงทีเมื่อเกิดสถานการณ์ที่ไม่ปกติ

4) ด้านสิ่งแวดล้อม	
4.1 ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องปฏิบัติตาม กฎระเบียบข้อบังคับ ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ความร่วมมือในการ ปฏิบัติตามข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ เพื่อช่วยป้องกัน หรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
4.2 ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมี ประสิทธิภาพ เช่น การลดการใช้ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมัน เป็นต้น รวมทั้งส่งเสริมการนำวัสดุที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งจะส่งผลดีต่อการทำธุรกิจในระยะยาว

5) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	
5.1 ความรับผิดชอบต่อสังคม	คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ต้องดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม ยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน พร้อมทั้ง มุ่งมั่นที่จะดำเนินการยกระดับคุณภาพ ของชุมชนและสังคม รวมถึงส่งเสริมการปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่าง จริงจัง และต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อย่างยั่งยืนต่อไป

6) ช่องทางการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channels)	
6.1) ช่องทางการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channels)	<p>กรณีที่คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัย เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณ ท่านสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ในช่องทางการติดต่อ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้ที่ - ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ • E-Mail: ac@thaitex.com • ไปรษณีย์ โดยระบุหน้าซองถึงหรือยื่นโดยตรงได้ที่ - ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ ที่อยู่ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 99/1-3 หมู่ที่ 13 ถนนบางนา-ตราด กม.7 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 <p>โดยบริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมี มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ของบริษัทฯ ตลอดจน มีแนวทาง เพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ ข้อมูลใน การสืบสวนหาข้อเท็จจริง ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน อันตรายใดหรือ ความไม่ชอบธรรมอันเกิดมาจากการ แจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยาน หรือ การให้ข้อมูล</p>

ผลการดำเนินงานการสื่อสารจรรยาบรรณทางธุรกิจ

- คู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจ 100%
- คู่ค้าลงนามรับทราบปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ 98%
- คู่ค้าทำการส่งแบบตอบรับการประเมินตนเอง ด้าน ESG 100%

การพัฒนานวัตกรรม

นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมด้านนวัตกรรม

TRUBB ให้ความสำคัญกับการพัฒนาวัตกรรม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ธุรกิจ และสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง การพัฒนานวัตกรรมของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นถึงความพยายามในการเพิ่ม ศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียพร้อมกับการสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจและสังคม

1. สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. กำหนดให้มีการจัดทำแผนงานส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมขององค์กร พร้อมกับการขับเคลื่อนให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม
3. กำหนดให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการและส่งเสริมงานด้านนวัตกรรม
4. เสริมสร้างทัศนคติที่ดีและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนา นวัตกรรม
5. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีความกระตือรือร้นที่จะต่อยอดความคิดออกมาเป็นผลงาน นวัตกรรม
6. ส่งเสริมให้มีการร่วมพัฒนาต่อยอดความคิดออกมาเป็น นวัตกรรม ร่วมกับนักวิจัยหรือผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ

รายการสิทธิบัตร

	คุณสมบัติ	สถานะ	เลขที่สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร
1	สูตรและกระบวนการผลิตน้ำยางคอมปาวด์ที่มีคุณสมบัติการวัลคาไนซคงที่และเก็บรักษาได้ยาวนาน	รับสิทธิบัตรแล้ว	22943
2	กระบวนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางคอมปาวด์ที่มีคุณสมบัติการวัลคาไนซคงที่และเก็บรักษาได้ยาวนาน	รับสิทธิบัตรแล้ว	17672



THE GLOBAL GOALS



- ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

โครงการวิจัยเพิ่มมูลค่า

1. CNR (Chlorinated Natural Rubber)
2. Nirtosamin Free CL60
3. Ultra Low Ammonia
4. EDPM (Ethylene-Propylene Diene Rubber)
5. ENR (Epoxidised Natural Rubber)

ผลงานลิขสิทธิ์ทางปัญญา

บริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนสิทธิบัตร 2 รายการ และ อยู่ระหว่างขั้นตอนการขออนุมัติ อีก 6 รายการ



ภาคผนวก

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565	2566
มิติสิ่งแวดล้อม					
E1 นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม					
E1.1C	GRI 103	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	มี/ไม่มี	มี	มี
E1.2C		จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมอธิบายมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	ไม่มี	ไม่มี
E1.3C		มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิดจากการละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	ไม่มี	ไม่มี
E1.4R		การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานสากลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	มี	มี
E1.5R		การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานสากลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ	มี/ไม่มี	มี	มี
E1.6R		การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานสากลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	มี	มี
E1.7R		การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานสากลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	มี/ไม่มี	มี	มี
E2 การจัดการพลังงาน					
E2.1C	GRI 302	แผนการจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	มี	มี
E2.2C		ปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า)	kWh	13,330	12,651
E2.3C		ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	kWh	-	-
E2.5R		ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย (energy intensity)	kWh/ ตันน้ำยางข้น	101	110
E3 การจัดการน้ำ					
E3.1 C	GRI 303	แผนการจัดการน้ำ	มี/ไม่มี	มี	มี
E3.2 C		ปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	372,206	348,869
E3.4 R		ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (water intensity)	ลูกบาศก์เมตร/ ตันน้ำยางข้น	1.55	1.50
E3.5R		ร้อยละของน้ำเสียจากการบำบัดก่อนทิ้ง	%	-	98.53

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565	2566
มีสิ่งแวดล้อม					
E4 การจัดการขยะและของเสีย					
E4.1C	GRI 306	แผนการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	มี	มี
E4.2C		ปริมาณขยะและของเสีย	กิโลกรัม	89,600	79,946
E4.4R		ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่าน กระบวนการ reuse และ/หรือ recycle	กิโลกรัม	2,020	4,619
E2 การจัดการก๊าซเรือนกระจก					
E5.1C	GRI 305	แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก	มี/ไม่มี	มี	มี
E5.2C		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของ ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2	tCO2e	6,731	7,340
E5.3C		การทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกโดยหน่วยงานภายนอก	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี
E5.4R		เป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก	tCO2e	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2
E5.5R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของ ขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3	tCO2e	7,524	20,414
E5.6R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (carbon intensity)	tCO2e / หน่วย	0.07	0.20
มีสังคม					
S1 สิทธิมนุษยชน					
S1.1C	GRI 401	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	มี/ไม่มี	มี	มี
S1.2R		การประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิ มนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ (Human Rights Due Diligence: HRDD) พร้อมมาตรการป้องกัน	มี/ไม่มี	มี	มี
S1.3R		จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิ มนุษยชนพร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี	0	0

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565		2566	
มิติสังคม							
S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม							
การจ้างงาน				ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
S2.1C	GRI 401	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	364	292	383	295
		สถิติพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ					
		-อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	115	85	130	73
		-อายุ 30-50 ปี	คน	199	155	212	169
		-อายุมากกว่า 50 ปี	คน	50	52	41	53
		สถิติพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง					
		-ระดับปฏิบัติการ	คน	347	277	366	277
		-ระดับบริหาร	คน	11	14	11	17
		-ผู้บริหารระดับสูง	คน	7	1	6	1
S2.2C	GRI 405	จำนวนพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ	คน	-	-	-	-
การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน							
S2.3C	GRI 405	จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	ล้านบาท	145	79	147	85
S2.4C		ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	%	30.64		29.94	
S2.5R		ความแตกต่างของค่าตอบแทนระหว่างเพศ (หญิง:ชาย)	ล้านบาท	-		61	
การพัฒนาพนักงาน							
S2.6C	GRI 404	แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี		มี	
S2.7C		จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชม./คน/ปี	12.17		8.95	
S2.8R		แผนการพัฒนาพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน	มี/ไม่มี	มี		มี	
S2.9R		เป้าหมายการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี		มี	
S2.10R		จำนวนค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	บาท	197,206		195,875	
S2.11R		ประโยชน์ที่พนักงานและ/หรือองค์กร ได้รับจากการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี		มี	

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565	2566
มีติสังคม					
S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม					
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน					
S2.12C	GRI 403	แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี/ไม่มี	มี	มี
S2.13C		จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	มี/ไม่มี	มี	มี
S2.14R		เป้าหมายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี/ไม่มี	มี	มี
S2.15R		อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	ครั้ง/ 200,000 ชม.	17	15
การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน					
S2.16C	GRI 402 GRI 407	แผนการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี
S2.17C		ร้อยละของพนักงานที่ลาออก โดยสมัครใจ	%	22.87	19.17
S2.18C		จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	ไม่มี	ไม่มี
S2.19R		เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี
S2.20R		ผลประโยชน์ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี
S2.21R		การรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อเจรจาหรือกับบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	2565	2566
มิติสังคม					
S3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค					
สิทธิผู้บริโภค					
S3.1C	GRI102-3 GRI 418	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี
S3.2C		จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลพร้อมมาตรการแก้ไข	มี/ไม่มี	มี	มี
S3.3C		จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภคพร้อมมาตรการแก้ไข	มี/ไม่มี	มี	มี
S3.4R		ช่องทางที่บริษัทรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า/ผู้บริโภค	มี/ไม่มี	มี	มี
S3.5R		แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี
S3.6R		เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี
S3.7R		ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี
S4 ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม					
S4.1C	GRI 413	นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี
S4.2C		แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี
S4.3C		จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคมพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	ไม่มี	ไม่มี
S4.4R		เป้าหมายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี
S4.5R		ประโยชน์จากโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม	มี/ไม่มี	มี	มี



บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

99/1-3 หมู่ 13 ซ.บางนา-ตราด 45 ถ.บางนา-ตราด กม.7
ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

Website : www.thaitex.com

โทรศัพท์ : +66 2033 2333

โทรสาร : +66 2033 2391, +66 2033 2392

